

REFERENCES

- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Dasar – dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: RinekaCipta.
- Budiyono, 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Sebelas. Bandung :Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2000..*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, DN. 2003. *Basic Economics, Third Edition*, MC Graw Hill. New York.
- Keller, Kevin Lane. 1998, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisike-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta :Erlangga

- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Prenhalindo
- Prasetijo, R danil halauw. 2004. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi offset.
- Rangkuti, Fredy. 1997. Riset pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2003. Research Methods for Business. Third Edition. United States of America: Sout bernllinis University at Carbonadale.
- Singarimbun, Masridan Effendi, Sofyan. 2001. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ouwersloot, Hans and Tudorica Anamaria, 2001, Brand Personality Creation through Advertising” dalam Maxx Working Paper 2001-01, February 2nd 2001
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Bisnis Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.