

**ANALISIS TINDAK TUTUR ASERTIF  
IKLAN ELEKTRONIK TELEPON GENGAM DI BERNIAGA.COM  
EDISI FEBRUARI 2014**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat S-I**

**Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



**Oleh :**

**Mohamat Budi Utomo**

**A 310 100 061**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS TINDAK TUTUR ASERTIF  
IKLAN ELEKTRONIK TELEPON GENGAM DI BERNIAGA.COM  
EDISI FEBUARI 2014

Diajukan Oleh:

MOHAMAT BUDIUTOMO

A 310 100 061

Telah Disetujui dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mengetahui

Pembimbing,



Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.

Nik.472

PENGESAHAN

ANALISIS TINDAK TUTUR ASERTIF IKLAN ELEKTRONIK  
TELEPON GENGAM DI BERNIAGA.COM  
EDISI FEBUARI 2014

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

MOHAMAT BUDI UTOMO

A 310 100 061

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 19 Januari 2016

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum

(.....)

2. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum

(.....)

3. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum

(.....)

Surakarta, Febuari 2016

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum

NIP. 19650428 199303 1001

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dimanapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 6 juli 2015



**Mohamat Budi Utomo**

A 310 100 061

## **HALAMAN MOTTO**

Tidak ada kemenangan dan keberhasilan tanpa ada pengorbanan dan ketekunan,  
dan tidak ada pengorbanan dan ketekunan yang berhasil tanpa ada keyakinan

(Bukhari Muslim)

Jalani hidup dengan penuh semangat dan usaha, karena semangat akan membawa  
kita pada keberhasilan dan usaha akan membawa kita pada kesuksesan

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah Subahanallahu Wa Ta'ala dan dengan ketulusan hati karya ini saya persembahkan untuk keluarga dan teman-teman.

1. Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Janadi dan Ibu Suminah). Restumu adalah anugerah terindah dalam hidupku. Apa yang telah ku capai dan ku raih tak lepas dari semua yang kau tanamkan selama ini dalam hidupku. Terimakasih Bapak dan Ibu, semoga butiran keringat, doa, dan kesabaranmu terwujud sebagai cita-cita dan semangatku.
2. Dosen pembimbing (Dra. Atiqah Sabardila M.Hum). terima kasih atas semua kesabaran dan motifasinya sehingga saya bisa melewati ini semua.
3. Dosen PBSID FKIP UMS. Terima kasih atas ilmu yang telah kalian berikan. Semoga bisa bermanfaat dalam kehidupan bermasyarakat.
4. Sahabat tersayang (Nimas Ayu Farida). Terimakasih atas doa dan dorongan sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini dan mewujudkan cita-citaku.
5. Sahabat-sahabatku (Banyu Mili kelas B). Terimakasih atas suportnya selama ini.
6. Semua teman-teman mahasiswa jurusan PBSID FKIP UMS angkatan 2010. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, serta doa sehingga bisa melewati semua ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur, alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Subahanallahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan karunianya. Karena berkat itulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk menempuh gelar sarjana S-1 jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Dekan
2. Kajur
3. Dra. Atiqa Sabardila M.Hum. selaku pembimbing yang dengan sabar dan iklas membimbing serta memberikan motivasi kepada penulis dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
4. Dosen penguji
5. Dosen-dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Surakarta, 6 juli 2015

Penulis,



**MOHAMAT BUDI UTOMO**

A 310 100 061

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
BA II LANDASAN TEORI.....	5
A. Kajian Teori .....	5
1. Pragmatik .....	5
2. Tindak Tutur.....	5
a. Lokusi.....	6
b. Ilokusi.....	6
c. Perlokusi.....	8
3. Tindak Tutur Asertif .....	8
4. Iklan Elektronik.....	9
5. Berniaga.com .....	9
B. Kajian Penelitian Yang Relevan .....	11
C. Kerangka Penelitian .....	18



BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Objek Penelitian.....	19
C. Data dan Sumber Data .....	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	19
E. Teknik Analisis Data.....	20
F. Teknik Keabsahan Data .....	20
G. Penyajian Hasil Analisis .....	21
H. Sistematika Penulisan .....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Analisis Data .....	23
B. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS TINDAK TUTUR ASERTIF**

#### **IKLAN ELEKTRONIK TELEPON GENGAM DI BERNIAGA.COM**

**EDISI FEBUARI 2014**

**Mohamat Budi Utomo. A 310 100 061. Jurusan Pendidikan bahasa dan sastra Indonesia. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. UMS 2010.** Penelitian ini memiliki 2 tujuan : 1) Mendeskripsikan bentuk tindak tutur asertif iklan elektronik telepon genggam di *berniaga.com* edisi Februari 2014. 2) mendeskripsikan factor-faktor yang melatarbelakangi terjadinya tindak tutur asertif iklan elektronik telepon genggam di *berniaga.com* edisi Februari 2014. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif karena data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik simak dan teknik catat. Teknik simak dan teknik catat berarti peneliti sebagai instrument kunci melakukan penyimak secara cermat, terarah, dan teliti terhadap sumber data primer. Berdasarkan data penelitian dapat disimpulkan bahwa 1) terdapat tiga jenis tindak tutur asertif iklan elektronik telepon genggam di *berniaga.com* edisi Februari 2014. Jenis tindak tutur asertif yang digunakan meliputi a) bentuk asertif menyarankan, b) bentuk asertif menyarankan, c) bentuk asertif mengklaim. 2) terdapat sebelas macam hal yang melatar belakangi terjadinya tindak tutur asertif iklan elektronik telepon genggam di *berniaga.com* edisi Februari 2014. Adapun hal yang melatarbelakangi terjadinya tindak tutur asertif diantaranya a) berdasarkan telepon genggam yang di jual penutur, b) berdasarkan kondisi telepon genggam, c) berdasarkan tempat tinggal penutur, d) berdasarkan system yang digunakan telepon genggam, e) berdasarkan nomor telepon yang digunakan penutur, f) berdasarkan harga yang diinginkan penutur, g) berdasarkan spesifikasi telepon genggam, h) berdasarkan kelengkapan telepon genggam, i) berdasarkan garansi telepon genggam yang masih berlaku, j) berdasarkan harga pasti dari penutur, dan k) berdasarkan keadaan ekonomi penutur.

Kata kunci : *tindak tutur, asertif*

## ABSTRACT

*This study has two objectives: 1) Describe the form of speech acts assertive electronic advertising in the mobile phone edition berniaga.com February 2014. 2) describe the factors behind the occurrence of speech acts assertive electronic advertising berniaga.com mobile phone in February 2014 edition. This research uses qualitative descriptive. This study used a qualitative descriptive because the data collected in the form of words, pictures, and not numbers. data collection techniques used in this study are engineering and technical refer note. Techniques and techniques see note means that researchers as a key instrument do penyimakan careful, focused and careful review of the primary data source. Based on data from this study concluded that 1) there are three types of speech acts assertive electronic advertising berniaga.com mobile phone in February 2014 edition. Of speech acts assertive used include a) the form of assertive suggest, b) suggest assertive form, c) the form of assertive claim. 2) there are eleven kinds of things that the background occurrence of speech acts assertive electronics ad mobile phone in berniaga.com edition of February 2014. The following factors were behind the assertive speech acts include a) by selling mobile phone in speaker, b) based on the condition of the mobile phone c) based on residence speakers, d) based on the system used cell phones, e) based on the telephone number that the speaker, f) based on the price of the desired speaker, g) based on the specifications of the handset, h) based on the completeness of mobile phones, i) based mobile phone warranty is still valid, j) based on the exact price of the speakers, and k) based on the economic circumstances of speakers.*

*Keywords: speech acts, assertive*