

**STUDI PERBANDINGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *DEBT TO ASSETS RATIO*, *GROWTH* DAN
MANAJEMEN LABA PADA BANK KONVENSIONAL
DAN SYARIAH DI INDONESIA**



NASKAH PUBLIKASI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta Disusun Oleh :

Wadhitra

B100110312

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

**STUDI PERBANDINGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *DEBT TO ASSETS RATIO*, *GROWTH* DAN
MANAJEMEN LABA PADA BANK KONVENSIONAL
DAN SYARIAH DI INDONESIA**

Wadhitra

B100110312

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini di bank syariah dan konvensional di Indonesia, dengan tujuan mengetahui struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, *debt to assets ratio* di bank syariah dengan *debt to assets ratio*, *growth* dan manajemen laba di bank syariah dengan ukuran perusahaan di bank konvensional. Metode penelitian ini menggunakan populasiseluruh bank syariah dan bank konvensional di Indonesia, dengan menggunakan sampelbank syariah dan bank konvensional di Indonesiasebanyak 10 bankyang terdiri dari 5 bank syariah dan 5 bank konvensional pada periode 2010-2014. Teknik sampling atau metode pengambilan sampel menggunakan yaitu *purposive sampling*. *purposive sampling* adalah teknik penentuan jumlah sampel dengan pertimbangan tertentu. Alat analisis yang digunakan: 1) Statistik Deskriptif dan 2) Uji t test independen.

Kata Kunci: Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, *Debt To Assets Ratio* Di Bank Syariah Dengan *Debt To Assets Ratio*, *Growth* Dan Manajemen Laba

ABSTRACT

This study in Islamic and conventional banks in Indonesia, with the aim of knowing the ownership structure, company size, debt to assets ratio in Islamic banks with a debt to assets ratio, growth and earnings management in Islamic banks with the size of the company in a conventional bank. This research method using populasiseluruh Islamic banks and conventional banks in Indonesia, using sampelbank shariah and conventional banks in Indonesiasebanyak 10 bankyang consists of five Islamic banks and conventional banks 5 in the period 2010-2014. Mechanical sampling or the sampling method used is purposive sampling

sampling.purposive is a technique of determining the number of samples with a certain considerations. The analytical tool used: 1) Descriptive Statistics and 2) test the independent t test.

Keywords: ownership structure, company size, Debt To Asset Ratio In Islamic Banking With Debt To Assets Ratio, Growth And Profit Management.

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca naskah publikasi yang berjudul:

**STUDI PERBANDINGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *DEBT TO ASSETS RATIO*, *GROWTH* DAN MANAJEMEN
LABA PADA BANK KONVENSIONAL DAN SYARIAH DI INDONESIA**

Yang ditulis oleh:

Wadhitra
B100110312

Penandatanganan berpendapat bahwa naskah publikasi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 6 Februari 2016

Pembimbing



(M. Sholahuddin, S.E., M.Si)

Mengetahui

Dekan fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, SE, M.Si)

PENDAHULUAN

Investasi merupakan kegiatan penanaman modal yang diharapkan kedepannya investor akan mendapatkan keuntungan dari hasil penanaman modal yang dilakukan. Investasi digolongkan menjadi dua jenis, yaitu investasi dalam surat kepemilikan (saham) dan investasi dalam surat utang (obligasi) (Oktaviyani, 2013) Dalam melakukan investasi, investor harus pandai dalam melakukan analisis pada perusahaan yang akan di investasikannya. Ada beberapa unsur yang harus diperhatikan dalam melakukan analisis suatu perusahaan salah satunya kita harus memperhatikan unsur struktur kepemilikan dalam suatu perusahaan

Struktur kepemilikan merupakan bentuk komitmen dari pemegang saham untuk mendelegasikan pengendalian dengan tingkat tertentu kepada para manajer. Pada perusahaan modern umumnya kepemilikan perusahaan sangat menyebar. Anderson dkk, 2002 dalam (Sylvia dan Utama, 2006) mengatakan bahwa perusahaan yang dikendalikan oleh keluarga mempunyai struktur yang menyebabkan berkurangnya konflik agensi antara pemegang saham dan kreditur, dimana kreditur menganggap kepemilikan keluarga lebih melindungi kreditur.

Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan investasi. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka semakin besar pula dana yang dibutuhkan suatu perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dalam saham perusahaan tersebut semakin banyak (Nayiroh, 2013) Salah satu cara untuk

memenuhi kebutuhan modal tersebut dapat diperoleh dengan hutang, oleh karena itu ukuran perusahaan harus diperhatikan dengan tepat.

Rasio total hutang terhadap total aktiva (Debt To Total Assets Ratio), yaitu rasio yang menghitung berapa bagian dari keseluruhan kebutuhan dana yang dibiayai dengan hutang (Nayiroh, 2013). Jika suatu perusahaan memiliki aset yang tidak mencukupi untuk memenuhi seluruh kewajibannya, maka hal ini sangat beresiko untuk dilakukan investasi.

Kim et al., 2003 dalam Handayani dan Rachadi (2009) bahwa perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan yang tinggi, kemungkinan termotivasi dalam melakukan tindakan manipulasi laba untuk melaporkan laba. Pertumbuhan perusahaan merupakan perubahan tingkat pertumbuhan tahunan perusahaan dari aktiva total. Pertumbuhan dapat dilihat dari perbandingan total aktiva tahun t dan tahun $t-1$. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan suatu perusahaan, maka semakin baik pula keuangan perusahaan tersebut.

Manajemen laba merupakan tindakan pengaturan tingkat laba agar investor tertarik untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan. Manajemen laba biasanya dilakukan oleh petinggi atau pemegang kekuasaan pada suatu perusahaan, maka struktur kepemilikan diduga berpotensi untuk melakukan manajemen laba. Selain itu, ukuran perusahaan, *debt to assets ratio* dan pertumbuhan perusahaan atau *growth* juga dapat memicu suatu perusahaan dalam melakukan manajemen laba agar para investor tertarik untuk melakukan investasi.

Menurut Belkaoui (2004) dalam Annisa (2010) mengatakan bahwa Schipper (1989) menyatakan melihat manajemen laba sebagai suatu intervensi

yang disengaja pada proses pelaporan eksternal dengan maksud untuk mendapatkan beberapa keuntungan pribadi, yang dapat dilakukan melalui pemilihan metode-metode akuntansi dalam GAAP (General Accepted Accounting Principles) ataupun dengan cara menerapkan metode-metode yang telah ditentukan dengan cara tertentu.

Banyak praktik manajemen laba yang dilakukan perusahaan di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini dianggap penting karena dengan penelitian ini diharapkan dapat diketahui apakah perbankan di Indonesia juga melakukan praktik manajemen laba. Selain itu dengan adanya penelitian ini diharapkan kita dapat mengetahui apakah struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, *debt to assets ratio*, dan *growth*, juga mempengaruhi manajemen laba pada bank di Indonesia.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Manajemen Laba

Manajemen laba adalah tindakan yang dilakukan oleh pihak manajemen dengan menaikkan atau menurunkan laba yang dilaporkan dari unit yang menjadi tanggung jawabnya yang tidak mempunyai hubungan dengan kenaikan atau penurunan profitabilitas dalam jangka panjang.

2. Struktur kepemilikan

Struktur kepemilikan merupakan bentuk komitmen dari pemegang saham untuk mendelegasikan pengendalian dengan tingkat tertentu kepada para manajer. Pada perusahaan modern umumnya kepemilikan perusahaan sangat

menyebarkan. Anderson dkk, 2002 dalam (Sylvia dan Utama, 2006) mengatakan bahwa perusahaan yang dikendalikan oleh keluarga mempunyai struktur yang menyebabkan berkurangnya konflik agensi antara pemegang saham dan kreditur, dimana kreditur menganggap kepemilikan keluarga lebih melindungi kreditur.

3. Ukuran perusahaan

Semakin besar ukuran perusahaan, biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dalam saham perusahaan tersebut semakin banyak

4. Debt to total assets ratio (DAR)

Ukuran yang sering digunakan dalam analisa finansial adalah ratio. Rasio total hutang terhadap total aktiva (Debt To Total Assets Ratio), yaitu rasio yang menghitung berapa bagian dari keseluruhan kebutuhan dana yang dibiayai dengan hutang.

5. Pertumbuhan penjualan (*growth*)

Kim et al., (2003) dalam Handayani dan Rachadi (2009) bahwa perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan yang tinggi, kemungkinan termotivasi dalam melakukan tindakan manipulasi laba untuk melaporkan laba. Sebaliknya jika perusahaan memiliki pertumbuhan penjualan yang rendah, maka akan memiliki kecenderungan untuk menyesatkan laporan laba atau perubahan laba melalui tindakan manipulasi laba.

6. Penelitian terdahulu

Menurut Siti (2013) Kepemilikan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap praktik manajemen laba, Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba. Sedangkan menurut Nugraha, (2010) menyatakan bahwa Struktur kepemilikan perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Menurut Nayiroh, (2013) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba. Hal ini berlawanan dengan penelitian yang dilakukan Restu dan Tyas, 2008 yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Menurut Siti, 2013 DAR tidak terbukti berpengaruh terhadap praktik manajemen laba, hal ini sejalan dengan penelitian Naufal yang menyatakan bahwa DAR berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Menurut Siti, 2013 Growth tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba. Hal ini didukung oleh penelitian Gusti, 2009 yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap manajemen laba.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini mengacu pada pendekatan positif, yaitu pendekatan yang memulai riset dengan hipotesis dan kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba.

Variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah Struktur kepemilikan, Ukuran perusahaan, *Debt to assets ratio* (DAR), *Growth*.

HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *P value* ($0,307 > 0,05$) maka H_0 diterima, artinya bahwa Tidak ada perbedaan antara struktur kepemilikan di bank syariah dengan struktur kepemilikan di bank konvensional. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *P value* ($0,000 < 0,05$) maka H_a diterima, artinya bahwa ada perbedaan antara *Debt to Assets Ratio* di bank syariah dengan *Debt to Assets Ratio* di bank konvensional. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *P value* ($0,086 > 0,05$) maka H_0 diterima, artinya bahwa Tidak ada perbedaan antara *Growth* di bank syariah dengan struktur kepemilikan di bank konvensional.

PENUTUP

1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Tidak ada perbedaan antara struktur kepemilikan di bank syariah dengan struktur kepemilikan di bank konvensional.
- b. Ada perbedaan antara ukuran perusahaan di bank syariah dengan ukuran perusahaan di bank konvensional.

- c. Apakah ada perbedaan antara *debt to assets ratio* di bank syariah dengan *debt to assets ratio* di bank konvensional.
- d. Tidak ada perbedaan antara *growth* di bank syariah dengan *growth* di bank konvensional.
- e. Tidak ada perbedaan antara manajemen laba di bank syariah dengan ukuran perusahaan di bank konvensional.

2. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Berkaitan dengan pengambilan keputusan manajemen laba, perusahaan diharapkan benar-benar memperhatikan *growth* dan faktor-faktor lain yang mempengaruhinya.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah objek penelitian, jumlah sampel, serta variabel yang lainnya, agar didapatkan hasil penelitian yang lebih beragam dan lebih valid.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti.R dan Tyas P. 2008. Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau*.
- Handayani, RR. Sri dan Agustono Dwi Rachadi. 2009. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.11, No. 1, April 2009. Hal.33-56.
- Nayiroh, Siti. 2013. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Manajemen Laba. *Jurnal FEB UDINUS*. Hal 1-12.

- Nugraha, Vendi C. 2010. "Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Earning Management) Dalam Industri Manufaktur dan Non Manufaktur Periode 2001-2006 Di Indonesia". Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Okteviyani, Rizka D. 2013. "Pengaruh Manajemen Laba, Rasio Keuangan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi". Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Pangesti, I Gusti A. P. S. 2009. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Jurnal Publikasi.
- Pujiningsih, Andiany. P. 2011. "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Praktik Corporate Governance dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putri, Rizky L dan Fajrianti. 2012. "Pengaruh Reputasi Negara Asal (Country Of Origin Reputation) Terhadap Kepercayaan (Trust) Pada Pembeli Produk Elektronik Merek Changhong China". Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol. 1 No. 02.
- Siregar, Sylvia N.P., dan S. Utama. 2006. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktik Corporate Governance Terhadap Pengelolaan Laba (Earning Management). Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol.9, No.3, September 2006. Hal.307–326.
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methods For Business. Jakarta: Salemba Empat.
- Wangi, Annisa.M.C. 2010. "Analisis Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum Dan Sesudah Merger Dan Akuisisi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Brigham, E.F, dan Houston, J.F. 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku 1.
Jakarta: Salemba Empat