

DAFTAR PUSTAKA

- _____, 2008, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia”, Studi Industri Kreatif Indonesia, Departemen Perdagangan RI, Jakarta.
- _____, 2011, “Informasi Umum: Masyarakat Ekonomi ASEAN, ASEAN Community in a Global Community of Nations”, Kementrian Perdagangan RI, Jakarta.
- _____, 2013, “Profil Ekonomi Kreatif Kota Surakarta”, Pemerintah Kota Surakarta, Surakarta.
- Jauch, Lawrence R., dan Glueck, William F., 1998, “Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan”, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Ikhsan, Sadik, dan Aid, Artahnan, 2011, “Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah”, Jurnal Agribisnis Perdesaan Vol 1 No 03, Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, Pulang Pisau Kalimantan.
- Kadarsyah, Suryadi, dan Ramdhani, Ali, 2002, “Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan”, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kamaluddin, 1998, “Manajemen”, Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, Jakarta.
- Mardalis, Ahmad, 2001, “Manajemen Strategi: Menentukan Strategi dengan Analisis Matriks”, FE Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Rahayu, J.S., Syarifudin, Bambang, dan Pertiwi, S.G., “Perancangan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Inovasi Pada Klaster Industri Kreatif Batik Laweyan”, Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXII, Teknik Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.
- Rangkuti, Freddy, 1997, “Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Renosori, P., 2012, “ Kajian Peningkatan Pemanfaatan Kotoran Sapi Menjadi Biogas Dengan Metoda SWOT dan AHP Di Desa Wangunsari Kecamatan Lembang”, Buana Sains Vol 12 No 1, Program Studi Teknik Industri, Universitas Islam Bandung, Bandung
- Saaty, L. Thomas, 1991, “Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hierarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan Dalam Situasi Yang Kompleks”, Seri Manajemen No.134, Pustakan Binaman Pressindo, Jakarta.
- Suwarsono, 1996, “Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus”, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- .