

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. 2001. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: liberty Yogyakarta; hal. 124.
- Azwar, S. 2003. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta : Liberty
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Defluer, B. R. 1982. Efek Media Massa. *Skripsi Wini*. Bogor: Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian.
- Durianto, D., Sugiarto, & T.Sitinjak. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Durianto, S, A.W. Widjaja, & H. Supratikno. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Puataka Utama.
- Dwiyanti, E. 2006. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. *Tesis*. Program Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Effendi, O U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Citra Aditya Bakti.
- Ekinci, Y. & Hosany, S. 2006. Destination Personality: An Application of Brand Personality To Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*. Vol. 45. 127-140.
- Feist, J dan Feist J. G. 2008. *Theories of Personality*. Alih Bahasa Susanto. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Frisnawati. A. 2012. Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial. *Empathy vol. 1* : 50-54
- Gay, L.R. dan Diel, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Hamsih, N. 2014. Pengaruh Iklan Kosmetik Pond's di Televisi Terhadap Minat Beli Remaja RT. 004/ RW. 002 Kelurahan Airtiris Kecamatan kampar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kasala, R. 2007. *Manajemen Periklanan: Aplikasinya di Indonesia, Cetakan kelima*. Jakarta Utama Grafiti

- Kartono & Gula. 2000. *Kamus Psikologi*. Bandung : Penerbit Pionir Jaya
- Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kinncar, T. C, dan Taylor, J. R. 2003. *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin)*. Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. K. L. 2010. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran: Jilid Satu*. Jakarta: PT indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall inc.
- Lucas, D.B & Britt, S.H. 2003. *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.
- Mehta, V. K., Rohit Mehta. 2002. *Principles of Electrical Machines, First Edition*. Ram Nagar : New Delhi.
- Meiyanto, S. & Siwi, A. 2002. Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan. *Jurnal Psikologi*, 2, 61. Universitas Gadjah Mada
- Mulyana, D. dan I. S (Editor). 1997. *Bercinta Dengan Televisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Munandar, A S. 2007. *Psikologi industri dan Organisasi*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Natalia, L. 2008. *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*. Jakarta: Univeritas Gunadarma.
- Nurmala. 2011. Pengaruh Iklan Televisi terhadap Minat Beli Sabun Mandi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9 (1): p.94 -99.
- Salim, P., Salim, Y. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer : Edisi 1*. Jakarta : Penerbit Modern English Press.

- Sari, R P. 2008. Efektivitas Iklan Sosis Di Televisi Dalam Membentuk Citra Produk (Kasus Siswa SMA Negeri 5 Bogor). *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Setiawan, B. 2005. Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMPN 4 Batang. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Jogjakarta: Fakultas Psikologi UAD.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : Center of academic publishing service.
- Shimp, A T. 2000. *Promosi dan Periklanan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shore, L. 2005. *Mass Media For Development A Rexamination Of Acces, Exposure and Impact, Communication The Rular Third World, Preagur*. New York
- Stanton, W. J. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta :Erlangga.
- Stefani, S. 2013. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endoster, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal "WARDAH". *Skripsi Pada Program Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. Jakarta : Diterbitkan
- Swasta, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastika, F. 2007. Efektifitas Iklan Humor Pada Media Televisi dan Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Minat Membeli Pada Remaja. *Skripsi Pada Program Ilmu Psikologi Universitas Katolik Soegiprana*. Semarang : Tidak Diterbitkan
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Erlangga
- Wijaya, N., & Dharmayanti, D. 2014. Analisa Efektifitas Iklan Kosmetik Wardah Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , h 1-12.