

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas jilid dua*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran* , Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Tiga Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Muh. Abdul Rokim. 2013 hal yang berjudul “*Pengaruh Harga, Bauran Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasaraya Sri Ratu Semarang*”
- Santoso, S. 2010. *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Kelompok Gramedia.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Suci, Dwi Puspita. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey Pada Konsumen Yoghurt Youjell Pt. Insan Muda Berdikari)*. Semarang
- Sugiono. 2008. *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Stanton 2004, *Definisi Pemasaran*. Yudhistira. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2000. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada Pt. Xyz Palembang*. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol. 1 No. 1.