

DAFTAR PUSTAKA

- Adityasto, Edwin. 2013. *Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet Banking: Theory Decomposed of TPB*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.
- Aisyah dan Baridwan, Zaki. 2012. *Determinan Minat Individu Melakukan Transaksi Berbasis Online*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Ajzen I. 1991. *The Theory of Planned Behaviour. Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2),179-221.
- Bodnar, George H dan William S. Hopwood. 2003. *Accounting Information System*. Edisi 8 Jilid 1. Sistem Informasi Akuntansi. Indeks, Gramedia.
- Bodnar, George H dan William S. Hopwood. 2003. *Accounting Information System*. Edisi 8 Jilid 2. Sistem Informasi Akuntansi. Indeks, Gramedia.
- Davis, Fred D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And User Acceptance Of Information Technology, MIS Quarterly*. ABI/Inform Global. Management Science, 319.
- Dewi dan Baridwan, Zaki. 2012. *Minat Keperilakuan Individu Menggunakan Sistem Online Shopping : Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behaviour*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunawan, Andrew. 2014. *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal. Volume III. Nomor 2.
- Hall, James A. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku 2 Edisi 4. Jakarta:Salemba Empat.
- Hall, James A.2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardanti dan Saraswati, Erwin. 2013. *Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce*. Simposium Nasional Akuntansi XVI.
- Hwang, Yujong dan Kim, Dan J. 2007. *Costumer Self – Services System: The Effect of perceived Web quality with Service contents on enjoyment, anxiety, and e-trust*. Science Direct Descicion Support System 43. Hal 746-760.

- Jogiyanto, H.M. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta:BPFE.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management*, 13th, Prentice Hall International Edition.
- Kusuma dan Sari, Marina. 2012. *Membangun Kembali Kepercayaan Masyarakat Pasca Pelanggaran dalam Business to Consumer (B2C) E-Commerce: Studi Empiris di Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen Teknologi*. Volume 11. Nomor 2.
- Lee et al. 2010. *Investigating the on-line shopping intentions of Vietnamese students: an extension of the theory of planned behaviour*. *World Transactions on Engineering and Technology Education* Vol.8, No.4.
- Lee, Hyun-Hwa., Ann Marie Fiore dan Jihyun Kim. 2005. *The Role of The Technology Acceptance Model in Explaining Effects of Image Interactivity Technology on Consumer Responses*. *Emerald Insight. International Journal of Retail & Distribution Management*. Vol./34. pp. 621-644.
- Leung, Au Yau. 2005. *A Study of the Trust in On-line Shopping in Hong Kong: Differences between Scholars and Students*. Hong Kong Baptist University.
- McLeod Jr, Raymond dan Schell, George P. 2008. *Management Information Systems*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mubiyantoro, Ari dan Syaefullah. 2014. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus di Bank BRI Kota Malang)*. Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Nazar, M.R. & Syahrani, 2008. *Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi secara Online*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada.
- Novitasari dan Baridwan, Zaki. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem E-Commerce*. *JIMFEB*. Volume 1. Nomor 2.
- Nugroho, Aditya. 2012. *Model Tingkat Penerimaan Sistem Informasi Berbasis Online Dengan Metode Integrasi TAM dan TPB, Studi Empiris Pada SIMA WEB FEB UNDIP*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Rachadian, Shalati.2012. *Analisis Implementasi e-commerce (Studi Pada Zahra Publishing House)*. Institut Manajemen Telkom. Bandung.

- Rochmawati, S. & Purnomosidhi, B. 2013. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Risiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit*. Malang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Saraswati dan Baridwan, Zaki. 2013. *Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Sekaran. 2006. *Research Methods For Business*. Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Shomad, Andrie. 2012. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Sin, See Siew., Khalil Md Nor dan Ameen M Al-Agaga. 2012. *Factors Affecting Malaysian young consumer's online purchase intention in social media websites*. Elsevier. Social and Behavioral sciences. Vol.40. 326 – 333.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, Suci. 2012. *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB)*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Trisnawati., Suroso, Agus dan Kumorohadi, Untung. Analisis Faktor-Faktor Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Study Kasus Pada Konsumen Fesh Shop). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Volume 19. Nomor 2.
- Wardani dan Syaefullah. 2012. *Pengaruh Persepsi Pengguna Facebook Commerce (F-Commerce) terhadap Keinginan Keinginan Bertransaksi Online*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Winayu, Nunik. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce Forum Jual Beli Kaskus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universtas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

www.ums.ac.id diakses pada 14 Desember 2015.

- Yolanda, Arabella. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-commerce)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.

- Yunastiti dan Baridwan, Zaki. 2012. *Penerimaan Individu Terhadap Sistem Informasi Berbasis Komputer: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM)*. JIMFEB. Volume 1. Nomor 2.
- Yutadi, Krisnu Pitra. 2015. *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.