

ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENABUNG
(Pendekatan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Kota Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ALDIAN SURYANDA
B 100 120 069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul ;

Analisis Keputusan Nasabah Dalam Menabung (Pendekatan Model Logistik
Studi pada Bank Syariah di Kota Surakarta)

Disusun Oleh :

ALDIAN SURYANDA

B100120069

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2015

Dosen Pembimbing



(M. Sholahuddin, SE., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. H. Triyono, SE., M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417
Surakarta – 57102**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ALDIAN SURYANDA**

NIRM : **10.6.106.0201416.500207**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENABUNG (Pendekatan Model Logistik Studi pada Bank
Syariah di Kota Surakarta)”**.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 30 Januari 2016

Yang membuat pernyataan

(ALDIAN SURYANDA)

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang, kecuali sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang dikerjakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya”.

(Al- Baqarah : 286)

Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani) yang akan membuatmu terpana hingga lupa pedihnya rasa sakit.

(Imam Ali Ibn Abi Thalib AS)

Sesungguhnya kehidupan dunia ini hanyalah kesenangan (sementara) dan sesungguhnya akhirat itulah negeri yang kekal.

(QS: Al-Mu'min Ayat [40]:39)

Kalau keringat kita itu karena Allah, maka yakinlah keringat itu akan kering dengan sendirinya.

(Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberi anugrah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya
- ❖ Kedua orangtua ku yang sangat kucintai dan kubanggakan yang tak pernah lelah berdo'a , menyemangatiku, memberi nasihat , Bapak Sugiyanto dan Ibu Suwarni
- ❖ Kakek Nenek yang selalu mendoakan dan memberi nasihat
- ❖ Adikku tercinta Fannia Nabilla Ayu Mawarni yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan
- ❖ Dinar Nurma Gupita Putri yang telah memberikan semangat, perhatian dan motivasi.
- ❖ Almamaterku UMS

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyanyang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENABUNG** (Pendekatan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Kota Surakarta)” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Triyono, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak M. Sholahuddin, SE., M.Si. selaku pembimbing skripsi utama yang telah memberikan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen Manajemen FEB UMS yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu tak kenal lelah bekerja untuk kebaikan seluruh keluarga. Terima kasih atas doa dan dukungan Bapak Ibu yang dengan tulus menyanyagiku dan membimbingku.
7. adikku yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah kala ada masalah dan yang selalu meyemangatiku.
8. Teman spesial Dinar Nurma Gupita Putri yang telah memberikan semangat, perhatian dan motivasi.
9. Sahabat-sahabatku Endah, Tahta, Retno, Sindi, Ido, Raya, Mas Sandy, Raya yang selalu menyemangati , memberikan motivasi, senasib seperjuangan, jangan lupakan persahabatan kita, semoga kita bersama bisa meraih mimpi yang kita inginkan.
10. Teman-teman kuliah angkatan 2012. Semoga kekompakan kita dan kebersamaan kita dapat terjalin hingga memiliki kehidupan sendiri-sendiri.
11. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata tak lepas dari sifat manusiawi, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan pedoman bagi penulis kelak dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Januari 2016

Penulis

ALDIAN SURYANDA

ABSTRACT

The election was client decision in saving at sharia bank giving facility to client. Many factors influencing it like client enthusiasm, services quality, bank characteristic, client knowledge, and quality of product.

This research purpose to identifying factors client decision influencing in saving by logistic regression model approach at sharia bank in Surakarta City.

This research represent quantitative research with 100 people as sample by accidental sampling, where was 50 people represent the client of sharia bank and 50 people represent the client of conventional bank. The data collecting technique was using questioner with likert scale. The data technique analyze was using logistic regression inferential analysis.

Pursuant to result analyse known that the majority of men client, 31 - 40 years old, and working as entrepreneur. Logistic regression analysis result known that client enthusiasm, quality of service, bank characteristic, client knowledge, and quality of product have an effect on client decision in saving especially in Sharia bank. The variation of client enthusiasm, quality of service, bank characteristic, client knowledge and quality of product variable can be explain the client decision in saving at sharia bank and conventional bank variable equal to 38,2%.

Based on logit estimate result can be told that client decision in chosening or not chosen the sharia bank in saving influenced by client enthusiasm, quality of service, bank characteristic, client knowledge and quality of product variable.

Key word: client enthusiasm, quality of service, bank characteristic, client knowledge, quality of product, client decision in saving, sharia bank

ABSTRAKSI

Pemilihan keputusan nasabah dalam menabung di Bank Syariah memberikan keleluasaan bagi nasabah, banyak faktor yang mempengaruhinya seperti minat nasabah kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan nasabah, dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menabung dengan pendekatan model logistik pada bank syariah di Kota Surakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 orang diambil secara *accidental sampling*, dimana 50 orang merupakan nasabah bank syariah dan 50 orang merupakan nasabah bank konvensional. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan analisis inferensial regresi logistik.

Berdasarkan hasil analisis diketahui mayoritas nasabah laki-laki, berusia 31 – 40 tahun, bekerja sebagai pengusaha. Hasil analisis regresi logistik diketahui bahwa minat nasabah kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan nasabah, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menabung khususnya di bank syariah. Variasi variabel minat nasabah, kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan nasabah dan kualitas produk dapat menjelaskan variabel keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah dan bank konvensional sebesar 38,2%.

Berdasarkan hasil estimasi Logit dapat dikemukakan bahwa keputusan nasabah dalam memilih atau tidak memilih bank syariah dalam menabung dipengaruhi oleh variabel minat nasabah, kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan nasabah dan kualitas produk.

Kata Kunci : minat nasabah, kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan nasabah, kualitas produk, keputusan nasabah dalam menabung, bank syariah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAKSI	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Sistematika Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perbankan.....	8
B. Minat Nasabah	26
C. Kualitas Pelayanan.....	36

D. Karakteristik Bank	42
E. Pengetahuan Nasabah	43
F. Kualitas Produk.....	47
G. Keputusan Nasabah Memilih.....	59
H. Penelitian Terdahulu	65
I. Kerangka Pemikiran.....	68
J. Hipotesis	69

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	70
B. Lokasi Penelitian.....	70
C. Definisi Operasional	70
D. Populasi dan Sampel	71
E. Jenis dan Sumber Data.....	72
F. Metode Pengumpulan Data.....	73
G. Metode Analisis	74
H. Analisis Data.....	76

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	80
B. Analisis Data dan Pembahasannya	82
C. Pembahasan.....	98

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	25
Tabel 2.2 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	81
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden	81
Tabel 4.4 Rangkuman Validitas Instrumen untuk Var. Minat Nasabah	83
Tabel 4.5 Rangkuman Validitas Instrumen untuk Var. Kualitas Pelayanan	83
Tabel 4.6 Rangkuman Validitas Instrumen untuk Var. Karakteristik Bank	84
Tabel 4.7 Rangkuman Validitas Instrumen untuk Var. Pengetahuan Nasabah	84
Tabel 4.8 Rangkuman Validitas Instrumen untuk Var. Kualitas Produk	85
Tabel 4.9 Hasil Reliabilitas pada Variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , serta X_5	86
Tabel 4.10 Variables in the Equation.....	90
Tabel 4.11 Hosmer and Lemeshow Test.....	94
Tabel 4.12 Perbandingan Nilai -2LL Awal dengan -2LL Akhir.....	95
Tabel 4.13 Model Summary.....	96
Tabel 4.14 Correlation Matrix.....	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Teori Tindakan Beralasan dari Fishbein dan Ajzen	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Responden
- Lampiran 3. Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Statistik Deskriptif
- Lampiran 7. Logistic Regression
- Lampiran 8. Block 0 : Beginning Block
- Lampiran 9. Block 1 : Method = Enter