BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Rumah Produksi Horo Orly adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan produksi pakaian dan tas, yang sudah berdiri sejak tahun 2009 dan memiliki 24 karyawan tetap 8 buyer produk dan beromset kira-kira 80.000.000 perbulannya. Kegiatan bisnis Rumah Produksi Horo Orly menerapkan penjualan, pembuatan pakaian dan tas dan juga menerima pesanan khusus berupa seragam, jaket dan lain-lain. Untuk pemesanan khusus biasanya bahan baku yang digunakan berasal dari *customer* sendiri kecuali bila perusahaan memiliki stok tersebut. Persediaan stok barang yang dimiliki perusahaan terdiri dari 2 stok yaitu stok untuk bahan baku dan stok untuk barang produksi. Stok tersebut akan berpengaruh selama ada pembelian dan pengeluaran stok bahan baku serta ada penjualan dan penambahan produksi pakaian dan tas. Perusahaan ini juga menggunakan *marketing* dalam membantu peningkatan penjualan. Sistem penjualan yang sekarang digunakan adalah melayani penjualan tunai, Konsinyasi, dan pemesanan online melalui PIN BBM, Facebook dan Twitter. Dalam proses pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara manual sering mengalami permasalahan yang terjadi antara lain:

a. Kesalahan dalam pencatatan transaksi
b. Terjadi duplikasi pencatatan transaksi
c. Kesalahan dalam memasukkan data barang

d. Kesalahan pada laporan pembelian
e. Kesalahan jumlah stok barang pada laporan stok
f. Terjadi kesalahan saat pengolahan data stok barang dan lambatnya transaksi penjualan

Melihat masih sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan transaksi, pengolahan data, dan pembuatan laporan maka penulis berkeinginan untuk membuat sebuah aplikasi penjualan pakaian dan tas pada Rumah Produksi Horo Orly yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan dalam proses penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah berdasarkan latar belakang tersebut adalah “Bagaimana cara membuat aplikasi penjualan pakaian dan tas pada Rumah Produksi Horo Orly?”

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup terhadap masalah yang diambil untuk merancang aplikasi penjualan adalah sebagai berikut :

1) Pembuatan aplikasi penjualan.
2) Sistem baru mencakup *input* data berupa barang, *user*, penjualan, pembelian, pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang aplikasi penjualan pakaian dan tas pada rumah produksi horo orly.

1.5 Manfaat Penelitian

1) Untuk mempermudah proses pencatatan penjualan pakaian dan tas pada Rumah Produksi Horo Orly secara cepat, tepat dan akurat.
2) Untuk mempermudah dalam melayani transaksi penjualan.

3) Memberikan pengetahuan tentang aplikasi penjualan.
4) Dapat dijadikan referensi dalam pengembangan aplikasi penjualan yang baru
5) Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapatkan dari Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta
6) Sebagai pembelajaran dalam menganalisa dan mendesain sebuah aplikasi.

1.6 Sistematika Penelitian

Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab yang disusun dalam sistematika sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini meliputi :

1. Telaah Penelitian yang berisi tentang hasil – hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.
2. Landasan Teori yang berisi tentang teori yang dijadikan landasan dalam penelitian dan pengertian program yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan gambaran dari objek penelitian dan analisis dari semua permasalahan-permasalahan yang ada dimana masalah tersebut akan diselesaikan dengan penelitian ini. Selain itu bab ini juga membahas langkah perancangan aplikasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menunjukkan hasil dari analisis sampai tahap implementasi sehingga didapat bukti kuat yang sesuai dengan hipotesis yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelasaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan dari sistem yang ada sebelumnya. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.