

**APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI
HORO ORLY**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Jenjang Strata I
pada Program Studi Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

RINI NURAINI

L200110102

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI
HORO ORLY**

telah diperiksa, disetujui, untuk diajukan dalam sidang pendadaran pada :

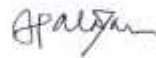
Hari

Jumat

Tanggal

10 Juli 2015

Pembimbing I



(Fatah Yasin, S.T., M.T.)
NIK : 738

HALAMAN PENGESAHAN**APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN DAN TAS PADA RUMAH PRODUKSI
HORO ORLY**

Dipersiapkan dan disusun oleh

RINI NURAINI**L200110102**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Jumat, 10 Juni 2015**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing

(Fatah Yasin Irsyadi, S.T., M.T.)

NIK : 738

Dewan Penguji I

(Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng)

NIK : 969

Dewan Penguji II

(Yusuf Sulistyono, S.T., M.Eng)

NIK : 1197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana jenjang strata I program studi Informatika

Tanggal Jumat, 12 Februari 2016

Dekan

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D

NIK : 706

Kepala Program Studi Informatika

Dr. Heru Supriyono, M.Sc.

NIK : 970

KONTRIBUSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Berikut saya sampaikan daftar kontribusi dalam penyusunan skripsi:

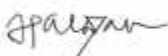
1. Aplikasi penjualan pakaian dan tas pada rumah produksi Horo Orly 70% dari saya sendiri dan 30% bantuan dari daftar pustaka, buku, internet dan teman-teman.
2. Program aplikasi yang saya gunakan untuk membuat aplikasi penjualan pakaian dan tas pada rumah produksi Horo Orly adalah *OpenCart*.
3. Menggunakan komputer prosesor *Intel® Core™ i3-380M Memory 2 GB, 320 GB HDD*.

Demikian pernyataan dan daftar kontribusi ini saya buat dengan sejujurnya. Saya bertanggungjawab atas isi dan kebenaran daftar di atas.

Surakarta, 30 Juni 2015

Mengetahui

Pembimbing I



(Fatah Yasin, S.T., M.T.)

NIK: 738

Penulis



(Rini Nuraini)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Bapak dan ibuku tercinta, Bapak Rasimun dan Ibu Erni Sutarni terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, perjuangan yang diberikan hingga saya mampu menjadi seseorang seperti sekarang
2. Adikku, Alifa Dwi Susanti, semoga menjadi anak sholehah, yang lebih berbakti kepada orang tua, dan taat pada agama serta terima kasih atas motivasinya
3. Sahabatku, Qurniah Ulfasari Putri Arnika yang telah setia menemani dan berbagi setiap saat, dan telah mengajarkan arti persahabatan, terima kasih untuk kebaikannya
4. Alfian Sani, terimakasih semangat dan motivasinya
5. Teman-teman informatika 2011
6. Teman-teman seperjuangan dan teman-teman lainnya
7. Semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan taufik, hidayah dan rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul “Aplikasi Penjualan Pakaian dan Tas Pada Rumah Produksi Horo Orly” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Rasimun dan Ibu Erni Sutarni yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungannya dalam memberikan yang terbaik sehingga penulis mampu menjadi orang yang berguna bagi orang lain
2. Bapak Fatah Yasin, S.T., M.T. selaku pembimbing yang penuh kesabaran di sela-sela kesibukannya selalu memberi petunjuk, bimbingan, saran-saran, serta dorongan bagi penyelesaian skripsi
3. Segenap pengajar pada Program Studi Informatika
4. Segenap dosen penguji pada seminar proposal yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi
5. Segenap Staf / Karyawan pada Program Studi teknik Informatika yang telah melayani dan memberikan fasilitas bagi kelancaran studi
6. Segenap keluarga penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya
7. Adik tersayang Alifa Dwi Susanti

8. Teman-teman seperjuangan Informatika angkatan 2011 yang tiada henti memberikan dorongan dan dukungan serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi

Semoga Allah SWT berkenan untuk memberikan balasan yang sesuai dengan budi baik yang telah mereka berikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan pendidikan di bidang Teknologi Informasi

Surakarta, Juni 2015

Rini Nuraini

Surakarta, 29 Juni 2015

Penulis

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan menyediakan informasi untuk menangani penjualan produk atau jasa yang dihasilkan suatu toko. Pelayanan penjualan menjadi sangat penting ketika persaingan bisnis semakin ketat. Horo Orly adalah toko yang menjual berbagai pakaian dan tas. Agar semua kegiatan penjualan dapat berjalan lebih baik lagi diharapkan adanya sistem yang terkomputerisasi. Penelitian ini bertujuan membuat aplikasi penjualan yang terkomputerisasi dengan menggunakan *OpenCart* sebagai program pembuatan aplikasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, metode wawancara dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*). Hasil penelitian adalah sistem informasi penjualan berbasis komputer dibuat menggunakan *OpenCart* yang mampu memproses data transaksi di Horo Orly.

Kata kunci : *OpenCart*, SDLC, Sistem Informasi Penjualan

ABSTRACT

Sales information system to provide information to handle the sale of products or services produced by a shop. Sales service is particularly important when businesses are increasingly ketat.Horo competition Orly is a store that sells a variety of clothing and bags. So that all activities can run better sales again expected for a computerized system. This study aims to create a computerized sales application using OpenCart as aplikasi.Metode manufacture data collection program used method of observation, interview and literature study. Method of system development using SDLC (System Development Life Cycle). Results of the research is a computer-based information systems sales made using OpenCart that is able to process transaction data in Horo Orly.

Keywords: OpenCart, SDLC, Sales Information System

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KONTRIBUSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Telaah Penelitian	5

2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 pengertian sistem	7
2.2.2 Definisi Penjualan	7
2.2.3 Definisi Retur Penjualan	8
2.2.4 <i>Opencart</i>	8
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	10
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	10
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	10
3.3 Alur Penelitian	11
3.3.1 Definisi Kebutuhan	14
3.3.2 Perancangan Sistem	15
3.3.3 Perancangan Aplikasi	19
3.3.4 Perancangan Database	21
3.3.5 Pembangunan Sistem	63
3.3.6 Pengujian Sistem	64
3.3.7 Perawatan Sistem	64
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Analisis Hasil	65
4.1.1 Analisa Program	65
4.1.2 Pengujian Sistem	77
BAB 5 PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	83
PROFIL PENULIS	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kebutuhan <i>User</i>	14
Tabel 3.2	Definisi <i>User</i>	17
Tabel 3.3	Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	19
Tabel 3.4	Tabel oc_address	21
Tabel 3.5	Tabel oc_affiliate	22
Tabel 3.6	Tabel oc_affiliate_transaction	23
Tabel 3.7	Tabel oc_attribute	23
Tabel 3.8	Tabel oc_attribute_description	24
Tabel 3.9	Tabel oc_attribute_group	24
Tabel 3.10	Tabel oc_attribute_group_description	24
Tabel 3.11	Tabel oc_banner	24
Tabel 3.12	Tabel oc_banner_image	24
Tabel 3.13	Tabel oc_banner_image_description	25
Tabel 3.14	Tabel oc_category	25
Tabel 3.15	Tabel oc_category_description	26
Tabel 3.16	Tabel oc_category_filter	26
Tabel 3.17	Tabel oc_category_path	26
Tabel 3.18	Tabel oc_category_to_layout	26
Tabel 3.19	Tabel oc_category_to_store	27
Tabel 3.20	Tabel oc_country	27

Tabel 3.21 Tabel oc_coupon	27
Tabel 3.22 Tabel oc_coupon_category	28
Tabel 3.23 Tabel oc_coupon_history	28
Tabel 3.24 Tabel oc_coupon_product	28
Tabel 3.25 Tabel oc_currency	29
Tabel 3.26 Tabel oc_customer	29
Tabel 3.27 Tabel oc_customer_ban_ip	30
Tabel 3.28 Tabel oc_customer_field	30
Tabel 3.29 Tabel oc_customer_group	31
Tabel 3.30 Tabel oc_customer_group_description	31
Tabel 3.31 Tabel oc_customer_history	31
Tabel 3.32 Tabel oc_customer_ip	32
Tabel 3.33 Tabel oc_customer_online	32
Tabel 3.34 Tabel oc_customer_reward	32
Tabel 3.35 Tabel oc_customer_transaction	33
Tabel 3.36 Tabel oc_customer_field	33
Tabel 3.37 Tabel oc_custom_field_description	33
Tabel 3.38 Tabel oc_custom_field_to_customer_group	34
Tabel 3.39 Tabel oc_custom_field_value	34
Tabel 3.40 Tabel oc_custom_field_value_description	34
Tabel 3.41 Tabel oc_download	34
Tabel 3.42 Tabel oc_download_description	35
Tabel 3.43 Tabel oc_extention	35

Tabel 3.44 Tabel oc_filter	35
Tabel 3.45 Tabel oc_filter_description	35
Tabel 3.46 Tabel oc_filter_group	36
Tabel 3.47 Tabel oc_filter_group_description	36
Tabel 3.48 Tabel oc_geo_zone	36
Tabel 3.49 Tabel oc_information	36
Tabel 3.50 Tabel oc_information_description	37
Tabel 3.51 Tabel oc_information_to_layout	37
Tabel 3.52 Tabel oc_information_to_store	37
Tabel 3.53 Tabel oc_language	37
Tabel 3.54 Tabel oc_layout	38
Tabel 3.55 Tabel oc_layout_route	38
Tabel 3.56 Tabel oc_length_class	38
Tabel 3.57 Tabel oc_length_class_description	39
Tabel 3.58 Tabel oc_manufacturer	39
Tabel 3.59 Tabel oc_manufacturer_to_store	39
Tabel 3.60 Tabel oc_option	39
Tabel 3.61 Tabel oc_description	40
Tabel 3.62 Tabel oc_option_value	40
Tabel 3.63 Tabel oc_option_value_description	40
Tabel 3.64 Tabel oc_order	40
Tabel 3.65 Tabel oc_order_download	43
Tabel 3.66 Tabel oc_field	43

Tabel 3.67 Tabel oc_fraud	43
Tabel 3.68 Tabel oc_order_history	45
Tabel 3.69 Tabel oc_order_option	46
Tabel 3.70 Tabel oc_order_product	46
Tabel 3.71 Tabel oc_order_recurring	46
Tabel 3.72 Tabel oc_order_recurring_transaction	47
Tabel 3.73 Tabel oc_order_status	48
Tabel 3.74 Tabel oc_order_total	48
Tabel 3.75 Tabel oc_order_voucher	48
Tabel 3.76 Tabel oc_order_product	49
Tabel 3.77 Tabel oc_product_attribute	50
Tabel 3.78 Tabel oc_product_description	50
Tabel 3.79 Tabel oc_product_discount	51
Tabel 3.80 Tabel oc_product_filter	51
Tabel 3.81 Tabel oc_product_image	51
Tabel 3.82 Tabel oc_product_option	52
Tabel 3.83 Tabel oc_product_option_value	52
Tabel 3.84 Tabel oc_product_profile	53
Tabel 3.85 Tabel oc_product_recurring	53
Tabel 3.86 Tabel oc_product_related	54
Tabel 3.87 Tabel oc_product_reward	53
Tabel 3.88 Tabel oc_product_special	54
Tabel 3.89 Tabel oc_product_to_category	54

Tabel 3.90 Tabel oc_product_to_download	54
Tabel 3.91 Tabel oc_product_to_layout	54
Tabel 3.92 Tabel oc_product_to_store	55
Tabel 3.93 Tabel oc_profil	55
Tabel 3.94 Tabel oc_profil_description	55
Tabel 3.95 Tabel oc_return	56
Tabel 3.96 Tabel oc_return_action	56
Tabel 3.97 Tabel oc_return_history	57
Tabel 3.98 Tabel oc_return_reason	57
Tabel 3.99 Tabel oc_return_status	57
Tabel 3.100 Tabel oc_review	57
Tabel 3.101 Tabel oc_setting	58
Tabel 3.102 Tabel oc_status	58
Tabel 3.103 Tabel oc_store	58
Tabel 3.104 Tabel oc_tax_class	59
Tabel 3.105 Tabel oc_tax_rate	59
Tabel 3.106 Tabel oc_tax_to_customer_group	59
Tabel 3.107 Tabel oc_tax_rule	60
Tabel 3.108 Tabel oc_url_alias	60
Tabel 3.109 Tabel oc_user	60
Tabel 3.110 Tabel oc_user_group	61
Tabel 3.111 Tabel oc_voucher	61
Tabel 3.112 Tabel oc_voucher_history	61

Tabel 3.113 Tabel oc_voucher_there	62
Tabel 3.114 Tabel oc_voucher_description	62
Tabel 3.115 Tabel oc_weight_class	62
Tabel 3.116 Tabel oc_weight_class_description	62
Tabel 3.117 Tabel oc_zone	63
Tabel 3.118 Tabel oc_zone_to_geo_zone	63
Tabel 4.1 kuisisioner	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Siklus SDLC	11
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Penelitian	13
Gambar 3.3	<i>Context diagram</i>	16
Gambar 3.4	DFD level 0	17
Gambar 3.5	DFD level 1	18
Gambar 3.6	Halaman menu	20
Gambar 3.7	Desain <i>Interface website</i>	20
Gambar 4.1	Halaman Beranda	65
Gambar 4.2	Form login member	66
Gambar 4.3	Halaman Kategori	66
Gambar 4.4	Halaman <i>Administrator</i>	67
Gambar 4.5	Halaman overview	67
Gambar 4.6	Halaman statistik	68
Gambar 4.7	Halaman 10 pesanan terakhir	68
Gambar 4.8	Halaman Kategori	69
Gambar 4.9	Halaman produk	69
Gambar 4.10	Halaman manufaktur	70
Gambar 4.11	Halaman Informasi	70
Gambar 4.12	Halaman general informasi	71
Gambar 4.13	Halaman modul	71

Gambar 4.14 Halaman modul pengiriman	72
Gambar 4.15 Halaman pengaturan sistem	72
Gambar 4.16 Halaman pengaturan toko	73
Gambar 4.17 Halaman pengaturan lokal	73
Gambar 4.18 Halaman pengaturan gambar	74
Gambar 4.19 menu produk	75
Gambar 4.20 Menu checkout	76
Gambar 4.21 Menu pilihan detail tagihan	76
Gambar 4.22 Menu pilihan detail pengiriman	77
Gambar 4.23 Menu pilihan metode pengiriman	77
Gambar 4.24 Grafik hasil Kuisisioner	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN –A :