

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.  
Cetakan ke-empat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Reabilitas dan validitas*. Pustaka Pelajar,  
Yogyakarta.
- Engel, James F, Roger D, Blackwell, Paul W Miniard. 2000. "*Prilaku  
Konsumen*". Terj F.X. Budianto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program  
SPSS*. Semarang : BP-UNDIP.
- Irawan, Faried Wijaya. Et, Al, 2000. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*.  
Cetakan I. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis,  
Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.  
Jakarta.
- Lamb, Charles Hair, Joseph dan Mc. Daniel, 2001. *Pemasaran*, Edisi 1, Salemba  
Empat, Jakarta.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. BPFE-  
Yogyakarta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administasi*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset.  
Yogyakarta.

Umar, Husein. 1997. *Study Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Gramedia  
Pustaka Utama : Jakarta.