

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Usaha Kecil Menengah atau yang sering disingkat dengan UKM merupakan sebuah istilah yang mengacu kepada kegiatan ekonomi rakyat berskala kecil dengan bidang usaha yang mayoritas merupakan usaha kecil. Saat ini masih banyak UKM di seluruh Indonesia yang masih menggunakan sistem tradisional dalam menjalankan sistem administrasi maupun sistem penjualan produk unggulan mereka, seperti di UKM Kerajinan Kaca di Daerah Solo Raya yang mayoritas masih berskala kecil dan belum mulai merambah ke sistem komputerisasi baik untuk sistem administrasi maupun sistem penjualan produk-produk mereka. Hal tersebut dikarenakan beberapa kendala diantaranya adalah masalah biaya atau anggaran, SDM yang belum memahami Internet, kapasitas produksi yang rata-rata masih kecil, tempat *showroom* yang belum memadai sehingga pihak perajin merasa belum mampu untuk memasarkan produk-produk mereka di internet. Karena masih banyak perajin yang belum mempunyai sebuah *website* pemasaran produk masing-masing padahal produk mereka berkualitas export dan masih menggunakan pemasaran manual seperti penyebaran kartu nama dan brosur katalog.

Oleh karena itu, seiring dengan perkembangan IT pula. Sistem informasi terhadap UKM kerajinan kaca harus dibangun dan mulai menggunakan sistem komputerisasi dan pemasaran secara *online*. Cara ini diharapkan memudahkan didalam pencarian informasi mengenai profil UKM, produk-produk unggulan, dan lain sebagainya. Pemasaran yang dilakukan secara online dapat mendorong masuknya produk UKM lebih luas ke pasar internasional. Sehingga peluang untuk

meng-*export* produk ke pasar global dapat dimaksimalkan. Oleh karena itu, saya akan berniat membuat sebuah sistem informasi penjualan produk-produk unggulan kerajinan kaca tersebut melalui sebuah *web* portal yang akan dikendalikan oleh salah satu admin. Semua data mengenai produk yang dipasarkan akan termuat didalam *web* tersebut hingga laporan data penjualan juga dapat dilihat dengan mudah. *Web* tersebut hanya akan berisi tentang produk-produk unggulan yang berkualitas *export* dari masing-masing perajin di UKM. Maka dengan adanya *website* portal komunitas ini dapat meningkatkan pemasaran produk dan daya saing dari daerah lain serta kesejahteraan antar perajin dapat selalu terjaga.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil perumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan produk UKM kerajinan ukir kaca sebagai portal *community marketing* berbasis *web* ?
2. Bagaimana cara memberi informasi dan mempermudah pembeli mengetahui dan mendapatkan serta cara memesan produk-produk kerajinan tangan ukir kaca di daerah Solo Raya ?
3. Bagaimana cara membangun *web* dinamis dan interaktif ?

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah supaya penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian penelitian akan tercapai.

Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengenai sistem penjualan sistem yakni menggunakan sistem *online*.

2. Sistem dikendalikan oleh satu orang admin saja.
3. Produk yang dipasarkan merupakan hasil retail dari pengrajin lain.
4. Sistem pembayaran menggunakan sistem *transfer* via ATM atau sejenisnya yang kemudaiannya divalidasi oleh admin. Selain itu juga dapat menggunakan sistem *cash on delivery* (COD).
5. Tipe jaringan koneksi internet.
6. Aplikasi *web server* menggunakan Apache, pemrograman Sistem informasi menggunakan bahasa PHP dan olah basis data menggunakan bahasa MySQL.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Membuat aplikasi sistem penjualan produk kerajinan ukir kaca.
2. Membantu pengusaha atau pengrajin untuk memasarkan produk-produk unggulannya guna mempermudah promosi ke dunia yang lebih luas.
3. Menjadikan aplikasi ini sebagai suatu alternatif media penyedia layanan informasi guna mempermudah pelanggan mendapatkan informasi dan membeli produk-produk unggulan yang ditawarkan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perajin

Dengan adanya Sistem informasi berbasis *web* ini maka perajin dapat dengan mudah memasarkan produk-produk unggulan mereka didalam *website* sehingga mampu bersaing dengan produk perajin lainnya. Sistem ini juga mempermudah perajin dalam melakukan pemasaran produk selain dengan cara manual seperti yang dilakukan seperti biasa yaitu dengan cara menyebar kartu dan brosur nama di ajang pameran yang diselenggarakan

pemerintah setempat serta lebih mengandalkan *relation partner* antar perajin daerah.

2. Bagi Peneliti

Manfaat yang dapat diambil dari pembuatan sistem informasi ini adalah peneliti mampu mengimplementasikan ilmu atau teori yang didapat di lingkungan kampus mengenai bahasa pemrograman PHP, pemrograman HTML, pemrograman CSS serta pemrograman basis data dengan menggunakan MySQL.

3. Bagi Konsumen

Manfaat yang didapat oleh konsumen atau pelanggan adalah mereka bisa dengan mudah menemukan suatu *web* portal komunitas mengenai UKM kerajinan kaca di desa gondang, sehingga dengan mudah melakukan *searching* produk dan melakukan transaksi. Selain itu konsumen merasa mudah serta nyaman karena kemudahan dalam mengakses *website* atau sistem informasi ini sehingga tidak perlu mendatangi tempat-tempat perajin.

1.6.Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini.

Sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini mendiskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II ini berisi meliputi :

1. Telaah Penelitian merupakan hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.
2. Landasan Teori merupakan teori-teori yang mendasari pembahasan serta detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III ini menguraikan gambaran objek penelitian, analisis semua permasalahan, rancangan sistem baik secara umum maupun spesifik. Bab Metode Penelitian meliputi :

1. Waktu dan tempat
2. Peralatan Utama dan Pendukung
3. Alur Penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian, mulai dari analisis, desain, hasil testing, dan implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab V ini menguraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran sebagai bahan pertimbangan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN