

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. 2008. Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro.
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, Panduan Belanja dan Konsumsi Halal, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Renika Cipta.
- Agusti, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Penyelenggaraan Haji, Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Jakarta: Departemen Agama, 2003, hlm 287-288.
- Burhanuddin. 2001. Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal. Malang: UIN-MALIKI PERS.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Kedua, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jhonatan, Suwarno. Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif. Yogyakarta
- Nasir, Muhammad. 2003. Metode Penelitian. Cetakan Keempat, Penerbit Ghaila. Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran), Bogor: Kencana, 2003, Cet 1, hlm. 413-415.
- Permerintah Indonesia. 1999. Peraturan Pemerintah nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan.
- Philip Kotler, Keller, Kavin lane. 2003. Manajemen pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, pengendalian.
- Philip Kotler dan Gerry Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta: PT. Prenhalindo, 1997, Jld 1.
- Philip kotler dan Gerry Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002, Eds. Millenium, hlm. 187-191.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf, Halal dan Haram Dalam Islam, Semarang: PT. Bina Ilmu, 1993. Hal 53.
- Sinamora, Henry, Manajemen Pemasaran Internasional, Cet 1, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sumarwan, Ujang. 2001. Perilaku Konsumen. Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003, cet. 3, hlm 3-4.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantatif Kualitatif dan R&D. Bandung
- Sutojo. Siswanto. 2009. Manajemen Pemasaran. PT Dhamar Mulia Pustaka. Jakarta. Umar. Husein.
- Tjiptono, Afandi. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: C.V Andi offset.
- Widoyoko, E. Putro. 2012. Teknik Penelitian Instrumen Penelitian.