

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
NON-PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) Tahun
2011-2014**



SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

IRA YUNITA SARI

B 100120132

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN NON-
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
Tahun 2011-2014**

Yang ditulis oleh :

IRA YUNITA SARI

B 100120132

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 4 Februari 2016

Pembimbing



(Zulfa Irawati, S. E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE., M. Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IRA YUNITA SARI

NIM : B 100120132

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN

INSTITUSIONAL, FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN NON-
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA Tahun 2011-2014

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 4 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,

(IRA YUNITA SARI)

MOTTO

Barang siapa yang berjalan di suatu jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan mempermudah jalan ke Surga.

(HR. Muslim)

“Allah SWT tidak akan memberikan beban kepada orang yang tidak mampu menanggungnya”.

(QS. Al-Baqarah 2: 86)

Keyakinan merupakan suatu pengetahuan di dalam
Hati, jauh tak terjangkau oleh bukti.

(Kahlil Gibran)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, sehingga mereka mau mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(Ar-Ra’d: 11)

Barang siapa yang bersabar maka Allah akan memberikan kesabaran
dan tiada pemberian yang lebih dari luas yang diberikan Allah
kepada seseorang melebihi pemberian kesabaran.

(HR. Bukhari dan Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah karya ini dipersembahkan untuk:

Allah SWT dengan segala Kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar putih ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga. Tanpa-Nya tulisan ini tidak bermakna.

Rasulullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat.

Bapak dan Ibu tercinta yang selalu menyebut namaku dalam setiap doanya, serta memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku.

Kakak-kakakku dan keponakanku tersayang, terimakasih kalian telah member dorongan doa dalam studi ini.

Semua sahabat-sahabatku dan teman-temanku yang selalu bersedia membantuku, mendukungku, dan menyemangatiku.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh signifikan Struktur Kepemilikan Institusional, *Firm Size*, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Non-Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Populasi dalam penelitian ini menggunakan Perusahaan Non-Pebankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Sampel penelitian sebanyak 4 perusahaan Non-Perbankan yang tercatat dalam Indeks LQ45, dimana metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik, F-statistik dan Koefisien Determinasi.

Dari hasil analisis selama periode pengamatan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Struktur Kepemilikan Institusional dan Pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan *Firm Size* dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Selain itu variabel *Leverage* merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil analisis uji F diketahui bahwa variabel Struktur Kepemilikan Institusional, *Firm Size*, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh *Adjusted R square* (R^2) sebesar 0,497, hal ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dapat dijelaskan oleh variabel Struktur Kepemilikan Institusional, *Firm Size*, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan adalah sebesar 49,7%, sedangkan sisanya di jelaskan 50,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Institusional, *Firm Size*, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan

ABSTRACT

This study aimed to analyze the significant influence of Institutional Ownership Structure, Firm Size, Leverage and Corporate Growth to Profitability In Non-Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2014. The population in this study using the Company's Non-Pebankan listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2014. Samples are 4 Non-Banking Companies listed in LQ45 Index, where the sample method used was purposive sampling is a sampling method that takes an object with certain criteria. Data analysis method used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using t-statistic, the F-statistic and the coefficient of determination. From the analysis during the observation period t test results showed that the variables Institutional Ownership Structure and Growth no significant effect on profitability, while the Firm Size and Leverage significant effect on profitability. In addition Leverage variables are variables that most influence on profitability. The results of the F test analysis found that the variable Institutional Ownership Structure, Firm Size, Leverage and Growth Company jointly significant effect on profitability. The results of the analysis of the coefficient of determination (R^2) were obtained Adjusted R square (R^2) of 0.497, this shows that the profitability can be explained by the variable Institutional Ownership Structure, Firm Size, Leverage and Corporate Growth amounted to 49.7%, while the rest described 50 , 3% are influenced by other factors beyond the variables studied.

Keywords: Profitability, Institutional Ownership Structure, Firm Size, Leverage, Company Growth

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN NON-PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Tahun 2011-2014”** dapat berjalan dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan guna melengkapi syarat yang diperlukan dalam memperoleh gelar Strata- 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa suatu karya dibidang apapun tidak terlepas dari kekurangan, disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis menyadari tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan yang telah diberikan berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung tidak mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setiawan, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, nasihat dan dorongannya dengan penuh kesabaran sampai terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak Lukman Hakim, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing demi kelancaran selama menempuh studi.
5. Bapak Henry
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali penulis dengan disiplin ilmu yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam memberikan pelayanan maupun informasi.
8. Bapak Achmadi dan Ibu Sumarni tercinta, terimakasih untuk segala yang telah diberikan untukku.
9. Kakak-kakakku (Irwan dan Dita) serta keponakanku Rain Azka, terimakasih atas semangat yang selalu kalian berikan untukku.
10. Seseorang yang selalu spesial di hatiku, terimakasih atas dukungan, doa dan semangat yang diberikan.
11. Sahabat-sahabatku (Anggun, Elsa, Denok, Dina, Giovana, Gita, Hapsari, Ida, Ika, Lidya, Resti) yang selalu bersama dan membagi canda tawa bersama dalam suka dan duka, walaupun kita akan sibuk dengan urusan masing-masing semoga kita sering berkomunikasi satu sama lain. Banyak pengalaman dan kenangan manis bersama kalian.
12. Sahabat-sahabatku KANCIL (Astri, Deshinta, Febriana, Kiki, Pingkan, Vero) yang selalu bersama semoga kita menjadi sahabat selamanya.
13. Sahabat-sahabatku Astri, Deshinta, Febriana, Kiki, Lolita, Maya, Pingkan, Vero, Adi, Alief, Fery, Bimo, Aditya, Taufik, Wildan terimakasih atas dukungan kalian.
14. Teman-teman Manajemen angkatan 2012 khususnya kelas E (Ahmad, Galih, Avif, Adiyanto, Mahfud, Bayu, Azhar, Andrianto, Chandra, Yonanda, Danang, Ridho, Daeng, Adi, Novarizal, Faisal, Anggun, Elsa, Denok, Dina, Giovana, Gita, Hapsari, Ida, Ika, Lidya, Resti) semoga lebih sukses dikemudian hari.

15. Serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu. Hanya ucapan terimakasih yang dapat penulis sampaikan.

Akhirnya semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara dapat diterima Allah SWT dan mendapatkan balasan sebaik mungkin, Amin. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu Penulis mengharap saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikumWr. Wb

Surakarta, 4 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
A. Profitabilitas	9
1. Pengertian Profitabilitas	9
2. Jenis Profitabilitas	10
3. Tujuan Profitabilitas	11

4. Pentingnya Profitabilitas	12
B. Alokasi Laba Bersih.....	12
1. Pengertian Alokasi Laba Bersih	12
2. Jenis Alokasi Laba Bersih	13
C. Struktur Kepemilikan.....	14
1. Pengertian Struktur Kepemilikan	14
2. Jenis Struktur Kepemilikan	14
3. Teori Keagenan	16
4. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas	18
D. <i>Firm Size</i>	19
1. Pengertian <i>Firm Size</i>	19
2. Teori <i>Firm Size</i>	20
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas	21
E. Leverage	21
1. Pengertian <i>Leverage</i>	21
2. Jenis <i>Leverage</i>	21
3. Teori <i>Leverage</i> dan Struktur Modal	23
4. Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas.....	25
F. Pertumbuhan Perusahaan	26
1. Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	26
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas	26

	G. Penelitian Terdahulu	27
	H. Hipotesis	32
	I. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
	A. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	35
	B. Populasi Dan Sampel	38
	C. Data Dan Sumber Data	40
	D. Metode Pengumpulan Data	40
	E. Teknik Analisis Data	41
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
	A. Deskripsi Data	56
	B. Analisis Data	56
	C. Pembahasan.....	76
BAB V	PENUTUP.....	82
	A. Simpulan	82
	B. Keterbatasan Penelitian.....	83
	C. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data perusahaan sampel.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59