

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Biro Administrasi Akademik (BAA). 2014. *Rekapitulasi Mahasiswa Aktif KRS Semester Genap/2014*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Penerbit. CV Remadja Karya: Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Ke Sembilan Belas. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Jalaluddin, Rakhmat. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Jogiyanto. 2004. *Pengenalan Komputer, Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem. Informasi dan Intelegensi Buatan*. Andi: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Dua Belas) Jilid 1. (Benyamin Molan., alih bahasa). Indeks: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Littlejohn, SW., dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. PT Salemba Humanika: Jakarta.
- Morissan, MA. 2005. *Media Penyiaran-Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Ramdina Prakasa: Jakarta.
- Morrison. 2008. *Manajemen Public Relations*. Prenada Media Group: Jakarta.

- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"*. Kencana: Jakarta.
- Nurudin, Msi. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Panuju, Redi. 1997. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Singapore. John Wiley & Sons, Inc.: 1-415.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Severin, Werner J. 2005. *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)*. Prenada Media: Jakarta.
- Soenarto, RM. 2007. *Program Televisi*. FFTV-IKJ Press: Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineke Cipta: Jakarta.
- Syaodih, Nana. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Wibowo, Fred. 2008. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher: Yogyakarta.
- Wirodono, Sunardian. 2006. *Matikan TV-Mu*. Resist Book. Yogyakarta.

### **Internet**

- Susantoro, A.A. 2003. Sejarah Pers Mahasiswa Indonesia. (on-line). Available FTP: <http://www.persmahawana.fanspace.com/>

<http://www.jadwaltelevisi.com/info/acara-tv-jejak-paranormal-di-antv>. diakses tanggal 17 November 2015. 11.20 WIB.

[http://tvguide.co.id/program\\_acara\\_rutin/mister-tukul-trans7](http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/mister-tukul-trans7). diakses tanggal 17 November 2015. 12.00 WIB.

### **Skripsi**

Aprilia Prita Widyarini. 2009. Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Acara Televisi (Studi tentang Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Acara Silet di RCTI dan Insert Investigasi di Trans TV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sukma, Diah Merinda Cahya. 2003. Siaran Mandarin dan Kesenjangan Kepuasan Pendengar (Studi Deskriptif Tentang Kesenjangan Kepuasan Pendengar Siaran Mandarin Wo Ai Metta FM dan Wo Ai Ni di Radio Star FM Dikalangan Mahasiswa Sastra Cina FSSR UNS angkatan 2005-2006). *Skripsi*. Fisip. UNS.

Yungkie Airlangga. 2011. Motif Remaja Surabaya Menonton Program Acara Film Televisi Sinema Wajah Indonesia di SCTV (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Motif Remaja Surabaya Dalam Menonton Program Acara Film Televisi Sinema Wajah Indonesia di SCTV). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Surabaya.

### **Jurnal**

Irene, Anggraini. 2013. Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Mistik Dalam Program Acara Dua Dunia di TRANS7. *Jurnal E-Komunikasi Vol. 1. No.1 Tahun 2013*. Universitas Kristen Petra Surabaya.