

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup baik. Pertumbuhan tersebut sejalan dengan era globalisasi ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat dunia. Pertumbuhan ekonomi mengakibatkan terjadinya perubahan nilai kehidupan masyarakat, pola hidup, pola pikir dan tingkah laku yang memiliki harapan akan kesejahteraan yang lebih baik. Masyarakat saat ini memiliki kebutuhan dan keinginan yang semakin meningkat. Keinginan untuk melakukan investasipun sekarang beragam. Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang. Salah satu tempat investasi yang akan digunakan oleh investor untuk melakukan investasinya selain di bank atau investasi yang berwujud seperti emas maupun tanah yaitu investasi di pasar modal.

Pasar modal adalah tempat pertemuan antara penawaran dengan permintaan surat berharga. Di tempat inilah pelaku pasar yaitu individu – individu atau badan usaha yang mempunyai kelebihan dana (*surplus funds*) melakukan investasi dalam surat berharga yang ditawarkan oleh emiten. Sebaliknya, di tempat itu pula perusahaan (*entities*) yang membutuhkan dana menawarkan surat berharga dengan cara *listing* terlebih dahulu pada badan otoritas di pasar modal sebagai emiten (Sunariyah 1997:3). Pasar modal dapat digunakan oleh investor untuk memperoleh tingkat penghasilan yang tinggi

dan juga memiliki resiko yang tinggi terhadap investasi tersebut. Sedangkan bagi perusahaan, pasar modal merupakan tempat untuk memperoleh tambahan dana untuk kegiatan operasional perusahaan agar kelangsungan hidup perusahaan dapat bertahan dan dapat mampu bersaing dengan perusahaan lain. Saham menjadi salah satu alternative investasi di pasar modal paling banyak karena keuntungan yang diperoleh lebih besar.

Perusahaan dapat di nilai dengan laporan kinerja keuangan. Dengan laporan kinerja keuangan yang jelas dapat membuat investor mengetahui mengenai tentang kondisi perusahaan. Laporan keuangan berguna bagi investor dalam mengambil keputusan investasi yang baik dan menguntungkan. Berdasarkan informasi laporan keuangan, investor dapat mengetahui perbandingan antara nilai intrinsik saham dibandingkan dengan harga pasar saham perusahaan. Perbandingan tersebut dapat membuat keputusan mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual dan mana yang akan tetap dimiliki.

Analisis rasio merupakan alat yang digunakan untuk membantu menganalisis laporan keuangan perusahaan. Dengan mengetahui bagaimana analisis rasio keuangan dan pengaruhnya terhadap harga saham perusahaan, dapat membantu dalam menentukan bagaimana seharusnya pemenuhan kebutuhan dana harus dilakukan sehingga tujuan perusahaan untuk memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham dapat tercapai peningkatan harga saham. Rasio keuangan dalam penelitian ini dilihat dari aspek *Earning Per Share*, *Profitabilitas* dan *Price Earning Ratio* terhadap perusahaan.

Salah satu rasio yang digunakan adalah rasio profitabilitas. Karena rasio ini yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan dan sebagainya. Rasio profitabilitas ini biasanya dijadikan bahan pertimbangan seorang investor dalam menanamkan sahamnya. Tingkat profitabilitas yang tinggi terhadap pengembalian saham dalam suatu perusahaan akan membuat investor memilih perusahaan tersebut untuk menanamkan modalnya. Apabila rasio keuangan baik maka berdampak pada kenaikan harga saham perusahaan yang akan diterima oleh pemegang saham. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE) karena alat ukur ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar keuntungan bersih yang di peroleh dari pengelolaan modal yang diinvestasikan oleh pemilik perusahaan. Maka perusahaan tersebut dapat diketahui apakah perusahaan itu baik atau tidak.

Earning Per Share (EPS) merupakan informasi yang dianggap paling mendasar dan berguna bagi para investor dan calon investor, karena bisa menggambarkan prospek earning perusahaan di masa depan. EPS merupakan faktor yang dapat mempengaruhi harga saham dalam suatu perusahaan.

Kemudian *Price Earning Ratio* juga merupakan faktor yang mempengaruhi harga saham. Alat ukur ini menunjukkan perbandingan antara harga saham di pasar atau harga perdana yang ditawarkan dibandingkan dengan pendapatan yang diterima. PER yang tinggi menunjukkan ekspektasi investor tentang prestasi perusahaan di masa yang akan datang cukup tinggi.

Dalam penelitian ini yang menjadi aspek penelitian adalah perusahaan *Industry Real Estate And Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan ini di pilih karena merupakan salah satu sektor usaha yang terus mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia. Perkembangan industri property saat ini juga menunjukkan pertumbuhan yang sangat meyakinkan. Dari perspektif makro ekonomi, industri *Property* memiliki cakupan usaha yang amat luas sehingga bergairahnya bisnis ini pada gilirannya akan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi dan terbukanya lapangan kerja.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat suatu penelitian dengan judul “PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), RASIO PROFITABILITAS DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013 ?.

2. Apakah Rasio Profitabilitas (*Profitability Ratios*) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013 ?.
3. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013 ?.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013.
2. Untuk mengetahui pengaruh Rasio Profitabilitas (*Profitability Ratios*) terhadap harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* yang terdaftar di bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi antara lain :

1. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman dalam bidang penelitian dan merupakan wujud dari aplikasi ilmu pengetahuan yang di dapat selama perkuliahan.

2. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal, sehingga dapat memperkecil resiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.

3. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Rasio Profitabilitas (Profitability Ratios)* and *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi kebijakan yang lebih baik dari periode sebelumnya.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut dan menambah pengetahuan bagi penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulis, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini dijelaskan tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu dalam bab ini juga diuraikan mengenai kerangka pemikiran dan penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan tentang jenis penelitian, populasi, sampel, data, sumber data dan metode pengumpulan data, variabel penelitian dan definisi operasional dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan proses perhitungan terhadap variabel, gambaran umum objek penelitian, deskripsi data dan penyajian hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Penutup, bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran-saran.