

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: RINEKA CIPTA.
- Arwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kucoro, Mudrajat. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta: FE UMS.
- Prasetijo, Ristiyanti dan J.O.I Ihalauw, John, 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Setyowati, Nunuk. 2006. *Pengantar Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen pada Usaha Jasa Pemancingan Umbul Nila Janti Kabupaten Klaten*, Semarang: FE UNNES.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Widya Utami, Christina. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler dan Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Swasta dan Irawan. 2003. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. Jurnal UG. Vol. 7, No. 5.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 2000. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi: Keempat.
- Kotler an Keller. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: ALFABETA.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Frenhalindo: Jakarta.
- Swasta, Basu. 1996. Azas-azas Marketing. Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Sriyadi. 1991. Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern. Semarang: IKIP Press.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofyan. 2004. Customer Service Yang Baik. Edisi 1. Jakarta.