

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Buchari Alma, (2006). "*Pemasaran dan Pemasaran Jasa*", Alfabeta, Bandung.
- Crosby, Philip B. (1979) *Quality is Free*. New York : New American Library.
- Ghanimata, Fiyanita dan Mustafa, Kamal. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian". "*Journal of Management*", Vol 1 : hal 1-10.
- Goreti, Maria Jelly Sepang, dkk.2014. "Analisis Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Manado". "*Jurnal EMBA*", Vol 2: hal 622-631.
- Krismanti, Aci dan Nunik.2011. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic".
- Larson dan Ronald B. 2004, "*Christmas Tree Marketing: Product, Price, Promotion and Place Tactics*", *Journal of Forestry*.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta : Salemba Empat
- Panjaitan, Hotman, dkk. 2014. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implant Orthopedi (ZIMMER) Pada PT. Gana Semesta Mandiri", *jurnal ekonomi & Manajemen*, Vol. 1: hal 11-21.
- Purwati ,dkk. 2012. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti)", vol 2
- Ratminto dan Atik Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Belajar.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia.
- Widyasari, Suzy dan Triastuti, Erna Fifilia.2009. " Analisi Pjengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang)", vol 6: hal 159-169.