

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gerungan. 1987. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Eresco.
- Berger, dkk. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.

Skripsi :

- Pukriswanto, Anwar. 2015. *Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM (Studi Komparatif Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Pendengar Radio Gapura Klewer 107,7 FM Surakarta)*. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal:

- Buy, Thuy Vy. 2014. Social Media on A Stick: A uses and gratification approach toward helping mobile food vendors engage consumers on Instagram. Amerika: University of Minnesota.
- Leica Oloo, Freddrick. 2013. "Instagrification": Uses and Gratification of Instagram by University Students for Interpersonal Communication. Turki: Estern Medditerranean University.
- Luik, E Jandy. 2014. Jurnal Media Sosial dan Presentasi Diri. Surabaya: UK Petra.
- Lievrouw, Leah A. 2006. Journal Handbook of New Media. London: University of London.
- McIntyre. Karen. jurnal The Evolution of Social Media from 1969 to 2013: A Change in Competition and a Trend Toward Complementary Niche Sites.
- Ellison & Boyd. 2008. Journal Computer Mediated Communication. Amertika: Tarleton State University

Internet :

- Instagram. (2015). www.instagram.com. Diakses tanggal 25 Maret 2015 pukul 11.00 WIB.
- Jajak Pendapat App. (2015). Apa yang Kerap Kita Lakukan sebagai Pengguna Instagram. <http://blog.jakpat.net/apa-yang-kerap-kita-lakukan-sebagai-pengguna-instagram/>. Diakses tanggal 25 Maret 2015 pukul 10.00 WIB.
- Mahardy Denny. (2015). Instagram vs Twitter, Mana Lebih Populer?. <http://tekno.liputan6.com/read/2169386/instagram-vs-twitter-mana-lebih-populer>. Diakses tanggal 2 April 2015 pukul 19.00 WIB.
- Krisna Wijaya Ketut. (2015). 3 Fakta Menarik mengenai Tingkah Laku Pengguna Instagram di Indonesia. <https://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat-tingkah-laku-pengguna-instagram/>. Diakses tanggal 2 April 2015 pukul 19.30 WIB.

Paramita Wulandari Niken. (2013). Ini Kelebihan Fitur Instagram Direct. <http://www.republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/13/12/13/mxqvcs-ini-kelebihan-fitur-instagram-direct>. Diakses tanggal 6 April 2015 pukul 19.00 WIB.

Nurhadi Nando. (2015). Data Jumlah Pengguna Media Sosial Per Januari 2015. <https://nandonurhadi.wordpress.com/2015/01/29/data-jumlah-pengguna-media-sosial-per-januari-2015/>. Diakses tanggal 10 April 2015 pukul 23.00 WIB.