

LAMPIRAN

KUESIONER

MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Komparatif Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Angkatan 2013)

Pengisian kuesioner ini diajukan untuk kepentingan penelitian. kuesioner ini hanya untuk keperluan akademis. Oleh sebab itu penelitian ini menjamin kerahasiaan responden.

Petunjuk pengisian kuesioner:

- Isilah identitas anda terlebih dahulu.
- bacalah secara teliti setiap pertanyaan yang disediakan, kemudian jawablah semua pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner ini.
- berilah tanda (X) pada jawaban yang anda pilih.

Nomor Kuesioner :

Identitas Responden :

1. Nama : _____
2. Jurusan : _____

GRATIFICATIONS SOUGHT

Pertanyaan berikut merupakan pertanyaan yang mewakili motif yang diinginkan atau dicari pada penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa UMS angkatan 2013.

Petunjuk:

Isilah setiap baris pada pilihan kolom yang tersedia dengan memberikan tanda (X) dengan pilihan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Motif Informasi (kognitif)					
1.	Saya menggunakan instagram untuk mendapatkan berbagai informasi, peristiwa atau kondisi yang terjadi dilingkup Instagram.				
2.	Saya mendapatkan informasi berita yang menyangkut masalah atau kehidupan sosial.				

3.	Saya berharap mendapat informasi mengenai barang-barang yang saya inginkan diakun-akun Instagram onlineshop.				
Motif Identitas Pribadi (Integritas personal)					
4.	Saya melakukan <i>photo selfie</i> dan mengunggahnya di media sosial Instagram.				
5.	Saya ingin membentuk identitas diri melalui foto-foto yang saya unggah diakun Instagram saya.				
6.	Saya berharap dapat eksis dan diakui keberadaan melalui foto-foto yang saya unggah diakun Instagram saya.				
Motif Integrasi dan Interaksi Sosial					
7.	Saya berharap dapat menerima komentar yang berkaitan dengan empati sosial melalui akun Instagram.				
8.	Saya berharap dapat menemukan banyak teman di media sosial Instagram.				
9.	Saya berharap menemukan teman lama maupun teman baru dan berinteraksi di Instagram melalui like dan komentar.				
10.	Saya menginginkan lebih dekat orang lain dengan memberikan like maupun komentar di akun Instgram mereka.				
Motif Hiburan					
11.	Saya berharap dengan menggunakan Instagram mendapatkan hiburan.				
12.	Saya berharap menonton video-video dan foto yang lucu di Instagram dapat memberikan hiburan atau kesenangan.				

GRATIFICATIONS OBTAINED

Pertanyaan berikut merupakan pertanyaan yang mewakili kepuasan nyata penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa UMS angkatan 2013.

Petunjuk:

Isilah setiap baris pada pilihan kolom yang tersedia dengan memberikan tanda (X) dengan pilihan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Motif Informasi					
1.	Instagram memberikan berbagai informasi, peristiwa atau kondisi yang terjadi dilingkup Instagram.				
2.	Instagram, memberikan saya informasi berita yang menyangkut masalah atau kehidupan sosial.				
3.	Instagram memberikan informasi mengenai barang-barang yang saya inginkan diakun-akun Instagram onlineshop.				
Motif Identitas Pribadi					
4.	Instagram memberikan saya kesempatan untuk melakukan <i>photo selfie</i> dan mengunggahnya di media sosial Instagram.				
5.	Instagram memberikan saya kesempatan membentuk identitas diri melalui foto-foto yang saya unggah diakun Instagram saya.				
6.	Instagram memberikan kesempatan saya untuk eksis dan diakui keberadaan melalui foto-foto yang saya unggah diakun Instagram saya.				
Motif Integrasi dan Interaksi Sosial					
7.	Instagram memunculkan empati sosial dengan saling memberi dan menerima komentar sesama pengguna Instagram.				
8.	Instagram mempermudah saya mendapatkan banyak teman di media sosial Instagram.				
9.	Instagram mempermudah saya menemukan teman lama maupun teman baru dan berinteraksi di Instagram melalui like dan komentar.				
10.	Instagram memberi kesempatan saya untuk lebih dekat orang lain dengan memberikan like maupun komentar di akun Instgram mereka.				
Motif Hiburan					
11.	Dengan menggunakan media sosial Instagram dapat memberikan hiburan.				
12.	Instagram memberikan hiburan dan kesenangan dengan menonton video-video dan foto-foto yang ada di Instagram.				

---- Terima Kasih ----

Lampiran

Hasil Analisis Data

Frequency Table

Fakultas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid FKIP	25	25.5	25.5	25.5
F.Kedokteran	5	5.1	5.1	30.6
F. Hukum	5	5.1	5.1	35.7
F. Komunikasi dan Informatika	6	6.1	6.1	41.8
F. Psikologi	5	5.1	5.1	46.9
Fak. Farmasi	3	3.1	3.1	50.0
F. Agama Islam	3	3.1	3.1	53.1
F. Geografi	2	2.0	2.0	55.1
F. Ilmu Kesehatan	11	11.2	11.2	66.3
F. Ekonomi	18	18.4	18.4	84.7
F. Teknik	15	15.3	15.3	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Fakultas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid FKIP	25	25.5	25.5	25.5
F.Kedokteran	5	5.1	5.1	30.6
F. Hukum	5	5.1	5.1	35.7
F. Agama Komunikasi dan Informatika	6	6.1	6.1	41.8
F. Psikologi	5	5.1	5.1	46.9
Fak. Farmasi	3	3.1	3.1	50.0
F. Agama Islam	3	3.1	3.1	53.1
F. Geografi	2	2.0	2.0	55.1
F. Ilmu Kesehatan	11	11.2	11.2	66.3
F. Ekonomi	18	18.4	18.4	84.7
F. Teknik	15	15.3	15.3	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Statistics

		Skor motif informasi (Integritas Personal)	Skor motif identitas pribadi (Integritas Personal)	Skor motif interaksi dan integrasi sosial	Skor motif hiburan
N	Valid	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.1378	2.8265	3.0918	3.3061
Median		3.3000	2.7000	3.0000	3.0000
Std. Deviation		.45419	.71746	.31742	.49028
Minimum		2.30	1.70	2.30	2.50
Maximum		4.00	4.00	4.00	4.00

Motif informasi (kognitif)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	11	11.2	11.2	11.2
	Tinggi	34	34.7	34.7	45.9
	Sangat Tinggi	53	54.1	54.1	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Motif identitas pribadi (Integritas Personal)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	16	16.3	16.3	16.3
	Sedang	16	16.3	16.3	32.7
	Tinggi	39	39.8	39.8	72.4
	Sangat Tinggi	27	27.6	27.6	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Motif interaksi dan integrasi sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	12	12.2	12.2	12.2
	Tinggi	74	75.5	75.5	87.8
	Sangat Tinggi	12	12.2	12.2	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Motif hiburan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	11	11.2	11.2	11.2
Tinggi	40	40.8	40.8	52.0
Sangat Tinggi	47	48.0	48.0	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Statistics

		Skor motif identitas pribadi (Integritas Personal)	Skor motif interaksi dan integrasi sosial	Skor motif hiburan
N	Valid	98	98	98
	Missing	0	0	0
Mean		3.1378	2.8265	3.3061
Std. Deviation		.45419	.71746	.49028
Minimum		2.30	1.70	2.50
Maximum		4.00	4.00	4.00

Kepuasan informasi (kognitif)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	12	12.2	12.2	12.2
Tinggi	54	55.1	55.1	67.3
Sangat Tinggi	32	32.7	32.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	11	11.2	11.2	11.2
Sedang	27	27.6	27.6	38.8
Tinggi	43	43.9	43.9	82.7
Sangat Tinggi	17	17.3	17.3	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Kepuasan interaksi dan integrasi sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	15	15.3	15.3	15.3
Tinggi	74	75.5	75.5	90.8
Sangat Tinggi	9	9.2	9.2	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Kepuasan hiburan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	40	40.8	40.8	40.8
Sangat Tinggi	58	59.2	59.2	100.0
Total	98	100.0	100.0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Motif Informasi * Kepuasan informasi	98	100.0%	0	.0%	98	100.0%

Motif informasi (kognitif) * Kepuasan informasi (kognitif) Crosstabulation

			Kepuasan informasi (kognitif)			Total
			Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Motif informasi (kognitif)	Sedang	Count	0	11	0	11
		% within Motif informasi (kognitif)	.0%	100.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan informasi (kognitif)	.0%	20.4%	.0%	11.2%
		% of Total	.0%	11.2%	.0%	11.2%
	Tinggi	Count	0	26	8	34
		% within Motif informasi (kognitif)	.0%	76.5%	23.5%	100.0%
		% within Kepuasan informasi (kognitif)	.0%	48.1%	25.0%	34.7%
		% of Total	.0%	26.5%	8.2%	34.7%
	Sangat Tinggi	Count	12	17	24	53
		% within Motif informasi (kognitif)	22.6%	32.1%	45.3%	100.0%
		% within Kepuasan informasi (kognitif)	100.0%	31.5%	75.0%	54.1%
		% of Total	12.2%	17.3%	24.5%	54.1%
Total	Count	12	54	32	98	
	% within Motif informasi (kognitif)	12.2%	55.1%	32.7%	100.0%	
	% within Kepuasan informasi (kognitif)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	12.2%	55.1%	32.7%	100.0%	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Motif identitas pribadi (Integritas Personal) * Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)	98	100.0%	0	.0%	98	100.0%

Motif identitas pribadi (Integritas Personal) * Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal) Crosstabulation

			Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)				Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Motif identitas pribadi (Integritas Personal)	Rendah	Count	11	5	0	0	16
		% within Motif identitas pribadi (Integritas Personal)	68.8%	31.3%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)	100.0%	18.5%	.0%	.0%	16.3%
		% of Total	11.2%	5.1%	.0%	.0%	16.3%
	Sedang	Count	0	3	9	4	16
		% within Motif identitas pribadi (Integritas Personal)	.0%	18.8%	56.3%	25.0%	100.0%
		% within Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)	.0%	11.1%	20.9%	23.5%	16.3%
		% of Total	.0%	3.1%	9.2%	4.1%	16.3%
	Tinggi	Count	0	7	20	12	39
		% within Motif identitas pribadi (Integritas Personal)	.0%	17.9%	51.3%	30.8%	100.0%
		% within Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)	.0%	25.9%	46.5%	70.6%	39.8%
		% of Total	.0%	7.1%	20.4%	12.2%	39.8%
Sangat Tinggi	Count	0	12	14	1	27	
	% within Motif identitas pribadi (Integritas Personal)	.0%	44.4%	51.9%	3.7%	100.0%	
	% within Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)	.0%	44.4%	32.6%	5.9%	27.6%	
	% of Total	.0%	12.2%	14.3%	1.0%	27.6%	
Total	Count	11	27	43	17	98	
	% within Motif identitas pribadi (Integritas Personal)	11.2%	27.6%	43.9%	17.3%	100.0%	
	% within Kepuasan identitas pribadi (Integritas Personal)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	11.2%	27.6%	43.9%	17.3%	100.0%	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Motir Integrasi dan Interaksi Sosial * Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	98	100.0%	0	.0%	98	100.0%

Motif interaksi dan integrasi sosial * Kepuasan interaksi dan integrasi sosial Crosstabulation

			Kepuasan interaksi dan integrasi sosial			Total
			Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Motif interaksi dan integrasi sosial	Sedang	Count	3	9	0	12
		% within Motif interaksi dan integrasi sosial	25.0%	75.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan interaksi dan integrasi sosial	20.0%	12.2%	.0%	12.2%
		% of Total	3.1%	9.2%	.0%	12.2%
	Tinggi	Count	7	60	7	74
		% within Motif interaksi dan integrasi sosial	9.5%	81.1%	9.5%	100.0%
		% within Kepuasan interaksi dan integrasi sosial	46.7%	81.1%	77.8%	75.5%
		% of Total	7.1%	61.2%	7.1%	75.5%
	Sangat Tinggi	Count	5	5	2	12
		% within Motif interaksi dan integrasi sosial	41.7%	41.7%	16.7%	100.0%
		% within Kepuasan interaksi dan integrasi sosial	33.3%	6.8%	22.2%	12.2%
		% of Total	5.1%	5.1%	2.0%	12.2%
Total	Count	15	74	9	98	
	% within Motif interaksi dan integrasi sosial	15.3%	75.5%	9.2%	100.0%	
	% within Kepuasan interaksi dan integrasi sosial	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	15.3%	75.5%	9.2%	100.0%	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Motif Hiburan * Kepuasan Hiburan	98	100.0%	0	.0%	98	100.0%

Motif hiburan * Kepuasan hiburan Crosstabulation

			Kepuasan hiburan		Total
			Tinggi	Sangat Tinggi	
Motif hiburan	Sedang	Count	0	11	11
		% within Motif hiburan	.0%	100.0%	100.0%
		% within Kepuasan hiburan	.0%	19.0%	11.2%
		% of Total	.0%	11.2%	11.2%
	Tinggi	Count	17	23	40
		% within Motif hiburan	42.5%	57.5%	100.0%
		% within Kepuasan hiburan	42.5%	39.7%	40.8%
		% of Total	17.3%	23.5%	40.8%
	Sangat Tinggi	Count	23	24	47
% within Motif hiburan		48.9%	51.1%	100.0%	
% within Kepuasan hiburan		57.5%	41.4%	48.0%	
	% of Total	23.5%	24.5%	48.0%	
Total	Count	40	58	98	
	% within Motif hiburan	40.8%	59.2%	100.0%	
	% within Kepuasan hiburan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	40.8%	59.2%	100.0%	

Perbandingan Motif dan Kepuasan Informasi

Crosstabs

Motif Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi * Kepuasan terhadap Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi Crosstabulation

			Kepuasan terhadap Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi		Total
			S	SS	
Motif Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	TS	Count	11	7	18
		% within Motif Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	61.1%	38.9%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	13.1%	50.0%	18.4%
		% of Total	11.2%	7.1%	18.4%
	S	Count	45	1	46
		% within Motif Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	97.8%	2.2%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	53.6%	7.1%	46.9%
		% of Total	45.9%	1.0%	46.9%
	SS	Count	28	6	34
		% within Motif Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	82.4%	17.6%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	33.3%	42.9%	34.7%
		% of Total	28.6%	6.1%	34.7%
Total	Count	84	14	98	
	% within Motif Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	85.7%	14.3%	100.0%	
	% within Kepuasan terhadap Instagram untuk mendapatkan berbagai informasi	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	85.7%	14.3%	100.0%	

Crosstabs

Motif Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial * Kepuasan terhadap Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial Crosstabulation

			Kepuasan terhadap Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial				Total
			STS	TS	S	SS	
Motif Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	TS	Count	0	1	0	0	1
		% within Motif Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	.0%	10.0%	.0%	.0%	1.0%
		% of Total	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.0%
	S	Count	12	0	42	16	70
		% within Motif Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	17.1%	.0%	60.0%	22.9%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	100.0%	.0%	72.4%	94.1%	72.2%
		% of Total	12.4%	.0%	43.3%	16.5%	72.2%
	SS	Count	0	9	16	1	26
		% within Motif Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	.0%	34.6%	61.5%	3.8%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	.0%	90.0%	27.6%	5.9%	26.8%
		% of Total	.0%	9.3%	16.5%	1.0%	26.8%
Total	Count	12	10	58	17	97	
	% within Motif Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	12.4%	10.3%	59.8%	17.5%	100.0%	
	% within Kepuasan terhadap Instragram memberikan informasi berita tentang kehidupan sosial	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	12.4%	10.3%	59.8%	17.5%	100.0%	

Crosstabs

Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop * Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop Crosstabulation

			Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop			Total
			TS	S	SS	
Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	STS	Count	11	0	0	11
		% within Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	57.9%	.0%	.0%	11.2%
		% of Total	11.2%	.0%	.0%	11.2%
	TS	Count	4	0	0	4
		% within Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	21.1%	.0%	.0%	4.1%
	S	Count	4	53	1	58
		% within Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	6.9%	91.4%	1.7%	100.0%
		% within Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	21.1%	89.8%	5.0%	59.2%
	SS	Count	0	6	19	25
		% within Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	.0%	24.0%	76.0%	100.0%
% within Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop		.0%	10.2%	95.0%	25.5%	
Total	Count	19	59	20	98	
	% within Motif Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	19.4%	60.2%	20.4%	100.0%	
	% within Kepuasan terhadap Instagram memberikan informasi tentang onlineshop	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	19.4%	60.2%	20.4%	100.0%	

Perbandingan Motif dan Kepuasan Identitas Pribadi Crosstabs

Motif instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya * Kepuasan penggunaan instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya				Total
			STS	TS	S	SS	
Motif instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	TS	Count	0	12	28	0	40
		% within Motif instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	.0%	30.0%	70.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	.0%	50.0%	46.7%	.0%	40.8%
		% of Total	.0%	12.2%	28.6%	.0%	40.8%
	S	Count	0	7	29	1	37
		% within Motif instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	.0%	18.9%	78.4%	2.7%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	.0%	29.2%	48.3%	50.0%	37.8%
		% of Total	.0%	7.1%	29.6%	1.0%	37.8%
	SS	Count	12	5	3	1	21
		% within Motif instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	57.1%	23.8%	14.3%	4.8%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	100.0%	20.8%	5.0%	50.0%	21.4%
		% of Total	12.2%	5.1%	3.1%	1.0%	21.4%
Total	Count	12	24	60	2	98	
	% within Motif instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	12.2%	24.5%	61.2%	2.0%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mengekspresikan diri di dunia maya	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	12.2%	24.5%	61.2%	2.0%	100.0%	

Crosstabs

lotif instagram untuk menunjukkan identitas diri * Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas di
Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas diri				Total
			STS	TS	S	SS	
Motif instagram untuk menunjukkan identitas diri	STS	Count	11	0	0	0	11
		% within Motif instagram untuk menunjukkan identitas diri	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas diri	100.0%	.0%	.0%	.0%	11.2%
		% of Total	11.2%	.0%	.0%	.0%	11.2%
	TS	Count	0	13	0	0	13
		% within Motif instagram untuk menunjukkan identitas diri	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas diri	.0%	68.4%	.0%	.0%	13.3%
		% of Total	.0%	13.3%	.0%	.0%	13.3%
	S	Count	0	3	45	0	48
		% within Motif instagram untuk menunjukkan identitas diri	.0%	6.3%	93.8%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas diri	.0%	15.8%	67.2%	.0%	49.0%
		% of Total	.0%	3.1%	45.9%	.0%	49.0%
SS	Count	0	3	22	1	26	
	% within Motif instagram untuk menunjukkan identitas diri	.0%	11.5%	84.6%	3.8%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas diri	.0%	15.8%	32.8%	100.0%	26.5%	
	% of Total	.0%	3.1%	22.4%	1.0%	26.5%	
Total	Count	11	19	67	1	98	
	% within Motif instagram untuk menunjukkan identitas diri	11.2%	19.4%	68.4%	1.0%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menunjukkan identitas diri	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	11.2%	19.4%	68.4%	1.0%	100.0%	

Crosstabs

Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya * Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya				Total
			STS	TS	S	SS	
Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	STS	Count	3	5	0	0	8
		% within Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	37.5%	62.5%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	21.4%	18.5%	.0%	.0%	8.2%
		% of Total	3.1%	5.1%	.0%	.0%	8.2%
	TS	Count	11	15	5	4	35
		% within Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	31.4%	42.9%	14.3%	11.4%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	78.6%	55.6%	12.2%	25.0%	35.7%
		% of Total	11.2%	15.3%	5.1%	4.1%	35.7%
	S	Count	0	7	13	11	31
		% within Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	.0%	22.6%	41.9%	35.5%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	.0%	25.9%	31.7%	68.8%	31.6%
		% of Total	.0%	7.1%	13.3%	11.2%	31.6%
SS	Count	0	0	23	1	24	
	% within Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	.0%	.0%	95.8%	4.2%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	.0%	.0%	56.1%	6.3%	24.5%	
	% of Total	.0%	.0%	23.5%	1.0%	24.5%	
Total	Count	14	27	41	16	98	
	% within Motif instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	14.3%	27.6%	41.8%	16.3%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dapat eksis dan diakui keberadaannya	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	14.3%	27.6%	41.8%	16.3%	100.0%	

Perbandingan Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Crosstabs

Motif instagram untuk memberi dan menerima empati sosial * Kepuasan penggunaan instagram untuk memberi dan menerima empati sosial Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk memberi dan menerima empati sosial			Total
			TS	S	SS	
Motif instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	TS	Count	7	17	0	24
		% within Motif instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	29.2%	70.8%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	36.8%	22.1%	.0%	24.5%
		% of Total	7.1%	17.3%	.0%	24.5%
	S	Count	5	45	1	51
		% within Motif instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	9.8%	88.2%	2.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	26.3%	58.4%	50.0%	52.0%
		% of Total	5.1%	45.9%	1.0%	52.0%
	SS	Count	7	15	1	23
% within Motif instagram untuk memberi dan menerima empati sosial		30.4%	65.2%	4.3%	100.0%	
% within Kepuasan penggunaan instagram untuk memberi dan menerima empati sosial		36.8%	19.5%	50.0%	23.5%	
	% of Total	7.1%	15.3%	1.0%	23.5%	
Total	Count	19	77	2	98	
	% within Motif instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	19.4%	78.6%	2.0%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk memberi dan menerima empati sosial	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	19.4%	78.6%	2.0%	100.0%	

Crosstabs

Motif instagram untuk menemukan banyak teman * Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan banyak teman Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan banyak teman			Total
			TS	S	SS	
Motif instagram untuk menemukan banyak teman	TS	Count	10	0	0	10
		% within Motif instagram untuk menemukan banyak teman	100.0%	.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan banyak teman	66.7%	.0%	.0%	10.2%
		% of Total	10.2%	.0%	.0%	10.2%
	S	Count	0	65	0	65
		% within Motif instagram untuk menemukan banyak teman	.0%	100.0%	.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan banyak teman	.0%	87.8%	.0%	66.3%
		% of Total	.0%	66.3%	.0%	66.3%
	SS	Count	5	9	9	23
		% within Motif instagram untuk menemukan banyak teman	21.7%	39.1%	39.1%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan banyak teman	33.3%	12.2%	100.0%	23.5%
		% of Total	5.1%	9.2%	9.2%	23.5%
Total	Count	15	74	9	98	
	% within Motif instagram untuk menemukan banyak teman	15.3%	75.5%	9.2%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan banyak teman	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	15.3%	75.5%	9.2%	100.0%	

Crosstabs

Motif instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru * Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru		Total
			S	SS	
Motif instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	S	Count	64	15	79
		% within Motif instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	81.0%	19.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	86.5%	62.5%	80.6%
		% of Total	65.3%	15.3%	80.6%
	SS	Count	10	9	19
		% within Motif instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	52.6%	47.4%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	13.5%	37.5%	19.4%
		% of Total	10.2%	9.2%	19.4%
Total	Count	74	24	98	
	% within Motif instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	75.5%	24.5%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk menemukan teman lama dan teman baru	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	75.5%	24.5%	100.0%	

Crosstabs

lotif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain * Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain				Total	
			STS	TS	S	SS		
Motif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain	STS	Count	3	0	0	0	3	
		% within Motif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%	
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain	100.0%	.0%	.0%	.0%	3.1%	
			% of Total	3.1%	.0%	.0%	.0%	3.1%
	TS	Count	0	0	9	0	9	
		% within Motif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%	
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain	.0%	.0%	13.6%	.0%	9.2%	
			% of Total	.0%	.0%	9.2%	.0%	9.2%
	S	Count	0	5	57	12	74	
		% within Motif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain	.0%	6.8%	77.0%	16.2%	100.0%	
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain	.0%	31.3%	86.4%	92.3%	75.5%	
			% of Total	.0%	5.1%	58.2%	12.2%	75.5%
SS	Count	0	11	0	1	12		
	% within Motif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain	.0%	91.7%	.0%	8.3%	100.0%		
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain	.0%	68.8%	.0%	7.7%	12.2%		
		% of Total	.0%	11.2%	.0%	1.0%	12.2%	
Total	Count	3	16	66	13	98		
	% within Motif instagram untuk lebih dekat dengan orang lain	3.1%	16.3%	67.3%	13.3%	100.0%		
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk dekat dengan orang lain	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
	% of Total	3.1%	16.3%	67.3%	13.3%	100.0%		

Perbandingan Motif dan Kepuasan Hiburan Crosstabs

Motif instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram * Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram		Total
			S	SS	
Motif instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	TS	Count	0	11	11
		% within Motif instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	.0%	100.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	.0%	20.4%	11.2%
		% of Total	.0%	11.2%	11.2%
	S	Count	30	26	56
		% within Motif instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	53.6%	46.4%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	68.2%	48.1%	57.1%
		% of Total	30.6%	26.5%	57.1%
	SS	Count	14	17	31
		% within Motif instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	45.2%	54.8%	100.0%
% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram		31.8%	31.5%	31.6%	
% of Total		14.3%	17.3%	31.6%	
Total	Count	44	54	98	
	% within Motif instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	44.9%	55.1%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapatkan hiburan dari akun instagram	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	44.9%	55.1%	100.0%	

Crosstabs

Motif instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio * Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio Crosstabulation

			Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio		Total
			S	SS	
Motif instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	S	Count	36	22	58
		% within Motif instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	62.1%	37.9%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	69.2%	47.8%	59.2%
		% of Total	36.7%	22.4%	59.2%
	SS	Count	16	24	40
		% within Motif instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	30.8%	52.2%	40.8%
Total	Count	52	46	98	
	% within Motif instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	53.1%	46.9%	100.0%	
	% within Kepuasan penggunaan instagram untuk mendapat hiburan dari foto dan vidio	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	53.1%	46.9%	100.0%	