

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto S.S. 1997. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Evelina, Nela, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Tidak Dipublikasikan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>. (di akses tanggal 30 Mei 2015).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Edisi 2 (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*, Jakarta, PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Dua*. Jakarta: PT. Tema Baru.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jakarta: Prenhallinda.
- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Alih Bahasa Bob Sabran, M. M. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, ed al. 2001. *Pemasaran (Marketing)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mustafa, Hasan. 1995. *Teknik Sampling*. <http://home.unpar/hasan/sampling.doc=Indonesia> (di akses tanggal 30 Mei 2015).
- Nor, Sandhy Pramono & Andi Kridasusila. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi kasus di kelurahan Gajahmungkur Semarang)*". Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Prabu, Anwar Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Robbins, Stephen P. 2007. *Organizational Behavior*. Edisi 11. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto Ps. 2005. *Statiska Induktif*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi Dua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Forum Bisnis dan Kewirausahaan, vol. 1: 1.