

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
SMARTPHONE SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI DELTA CELL MATAHARI SINGOSAREN
SURAKARTA**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :
ANTON SAPUTRO
B100110300

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DELTA CELL MATAHARI SINGOSAREN SURAKARTA

Yang ditulis oleh:

ANTON SAPUTRO

B 100 110 300

Pendatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, September 2015

Pembimbing

(Drs. Maruf, M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhamadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, SE., M.Si)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

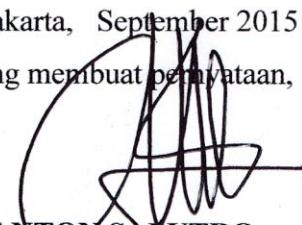
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANTON SAPUTRO
NIRM : 11.6.106.02016.500300
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DELTA CELL MATAHARI SINGOSAREN SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, September 2015

Yang membuat pernyataan,


ANTON SAPUTRO

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS. AL INSYIRAH: 5-8)

Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai
(Schopenhauer)

Musuh yang paling berbahaya diatas dunia adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

(Andrew Jackson)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati karya ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT, terima kasih atas nikmat dan rahmat-Mu yang agung ini, hari ini hamba bahagia. Sebuah perjalanan panjang dan gelap telah Engkau berikan secercah cahaya terang hingga terselesainya karya ilmiah ini. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua, amin.
- Rasullulah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- Ibuku, ibu Martini yang senantiasa menyayangiku, mengasuhku dan selalu mendoakanku setiap waktu dan memberikan motivasi dengan sepenuh hati terima kasih untuk kasih sayang dan semua pengorbananmu untukku.
- Bapak Mulyono yang telah menyayangi, membesaralkan, membimbingku, dan mendidikku dengan sepenuh hati serta doa restu nya untuk kesuksesanku.
- Adik-adikku, Selvia Hermawati, Yudha Baskoro, Daryanto dan Natana Nail yang selalu mendukungku dan semua keponakanku yang selalu memberi kecerian saat berada di rumah.
- Keluarga besar Eyang Marijo dan Eyang Dariyah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakih buat dukungan dan doa restunya.
- Sahabat-sahabat kuliah Imam, Sadewa, Lukman, Danu, Gatot, Plenty, Janung, Haryanto, Wawan, Tiara terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
- Sahabat-sahabat tercintaku di FEB Manajemen angkatan 2011 yang kompak selalu.
- Sahabat-sahabatku di Surakata Abdulah Azzam, Radhy Gandhos , Irawan, Tri dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menemaniku selama ini dikala susah maupun senang. Terima kasih atas doa, semangat, tawa dan canda yang selalu menguatkan. Kalian semua tidak akan pernah kulupakan.

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui harga mempunyai pengaruh terhadap minat beli Smartphone Samsung pada konsumen di Delta Cell Matahari Singosaren Surakarta, mengetahui kulaitas produk mempunyai pengaruh terhadap minat Smartphone Samsung pada konsumen di Delta Cell Matahari Singosaren Surakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah pada konsumen di Delta Cell Matahari Singosaren Surakarta, dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 100 responden. Analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil analisis uji t diketahui variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli Smartphone Samsung. Variabel kulaitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli Smartphone Samsung. Berdasarkan hasil penelitian tersebut bahwa faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli konsumen adalah kualitas produk.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

ABSTRACT

Purpose in this study was to determine the price has an effect on buying interest on consumers Samsung Smartphone Cell Delta Matahari Singosaren Surakarta, knowing quality product has an effect on the consumer interest in Samsung Smartphone Cell Delta Matahari Singosaren Surakarta.

The population in this study is on consumers in the Delta Cell Matahari Singosaren Surakarta, and samples used in this study was taken a sample of 100 respondents. Analysis of data using multiple linear regression test, t test, F test and the coefficient of determination (R^2).

Based on the results of t test analysis unknown variable price has a significant influence on the buying interest Smartphone Samsung. Quality variable products have a significant impact on buying interest Smartphone Samsung. Based on these results that the most dominant factor in influencing consumer buying interest is the quality of the product.

Keywords: Price, Quality Products, Interest Buy

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah hirobilalamin, puji syukur atas limpahan rahmat, inayah dan berkah dari Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti. Salam dan sholawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat Islam dari jaman kegelapan kezaman yang jauh lebih baik.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan sukarela memberikan dukungan, doa, kesempatan, bantuan pemikiran tenaga dan fasilitas sehingga penelitian ini berjalan sebagaimana mestinya. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Setiawan, M.Si, selaku Kajur Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Basworo Dibyo,S.E, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan saran selama aku kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Ma ruf, M.M. selaku pembimbing skripsi yang dengan penuh keikhlasan dan kesabaran membantu penulis hingga terselesaiannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf karyawan FEB. UMS yang telah banyak memberi bantuannya.
6. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seangkatan 2011 terima kasih atas keceriaan dan kebahagiaan selama menuntut ilmu di UMS

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Namun tak ada gading yang tak retak, maka saran yang konstruktif senantiasa penulis nantikan. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi setiap pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, September 2015

Penulis

ANTON SAPUTRO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kualitas Produk	6
1. Pengertian Produk	6

2. Pengertian Kualitas Produk	7
3. Klasifikasi Produk	8
B. Harga	9
1. Pengertian Harga	9
2. Tujuan Penetapan Harga.....	10
3. Peran Harga	11
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	12
C. Minat Beli Konsumen.....	14
1. Pengertian Minat Beli.....	14
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	15
D. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Kerangka Pemikiran	18
B. Hipotesis	19
C. Definisi Oprasional.....	19
D. Jenis Dan Sumber Data	20
E. Metode Pengumpulan Data	20
F. Populasi	21
G. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
H. Instrumen Penelitian.....	22
I. Metode Analisis Data	22
a. Uji Validitas.....	22
b. Uji Reliabilitas.....	24

c. Uji Normalitas	24
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
e. Pengujian Hipotesis	26
f. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	26
g. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	27
h. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Responden	30
B. Analisa Data	31
a. Uji Validitas	31
b. Hasil Uji Reliabilitas	33
c. Hasil Uji Normalitas	34
C. Uji Hipotesis.....	34
1. Analisa Regresi Berganda	34
2. Uji t.....	35
3. Uji F.....	38
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
D. Pembahasan	41
BAB V. PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan	42
B. Keterbatasan Penelitian.....	43
C. Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 4.3Hasil Uji Validitas Variabel Harga	31
Tabel 4.4Hasil Uji Validitas Variabel Merek	32
Tabel 4.5Hasil Uji Validitas Minat Beli	32
Tabel 4.6Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.7Hasil Uji Normalitas	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----