BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi membawa dampak yang sangat besar bagi perkembangan dunia bisnis di seluruh dunia. Perkembangan usaha di Indonesia yang semakin kompetitif menuntut setiap perusahaan untuk dapat mengolah dan melaksanakan manajemen perusahaan menjadi lebih profesional. Bertambahnya pesaing di setiap saat, baik pesaing yang berorientasi lokal maupun pesaing yang berorientasi internasional, maka setiap perusahaan harus menampilkan yang terbaik dalam segi kinerja perusahaan dan juga strategi yang matang dalam segala segi termasuk dalam manajemen keuangan.

Manajemen Keuangan sangat berpengaruh terhadap kelangsungan kegiatan dan eksistensi suatu perusahaan serta berpengaruh pada setiap individu dalam perusahaan tersebut. Manajer Keuangan dituntut untuk dapat menjalankan manajemen keuangan dengan baik, hal ini dilakukan agar perusahaan dapat melaksanakan kegiatan operasional perusahaan dengan lebih efektif dan efisien. Diharapkan perusahaan dapat mengembangkan dan mempertahankan aktifitas serta keberadaan perusahaan.

Selain manajer yang baik, dalam suatu perusahaan juga memerlukan analisis terhadap laporan keuangan yang bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengatasi masalah-masalah keuangan

perusahaan serta mengambil keputusan yang cepat dan tepat. Melalui analisis laporan keuangan, manajemen dapat mengetahui posisi keuangan, kinerja keuangan dan kekuatan keuangan yang dimiliki perusahaan. Analisis laporan keuangan diperlukan oleh pihak-pihak yang berkepentingan seperti : kreditor, investor dan pemerintah untuk menilai kondisi keuangan perusahaan dan perkembangan dari perusahaan tersebut. Analisis rasio laporan keuangan yang digunakan adalah analisis rasio likuiditas, analisis rasio solvabilitas dan analisis rasio profitabilitas. Analisis rasio laporan keuangan yang lazim digunakan adalah analisis rasio likuiditas atau rasio modal kerja, analisis rasio solvabilitas, dan analisis rasio profitabilitas. Analisis rasio likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuanperusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan. Analisis rasio solvabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang perusahaan. Analisis rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dihasilkan dari penjualan.

Pada umumnya masyarakat bisa menilai dan mengukur keberhasilan suatu perusahaan dari kemampuan kinerja manajemen perusahaan dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang telah diterbitkan oleh perusahaan. Laporan keuangan perusahaan mengandung informasi keuangan dan perubahan posisi keuangan lainnya. Informasi yang terdapat pada laporan keuangan biasanya

digunakan oleh berbagai pihak, baik dari pihak intern (pemilik dan manajemen) maupun dari pihak ekstern (kreditor, pemerintah, dan investor) tergantung pada kepentingan masing-masing pihak.

Analisis laporan keuangan dengan melihat rasio keuangan sangat bermanfaat untuk memprediksi laba perusahaan. Bagi pihak manajemen, rasio keuangan digunakan untuk memprediksi kondisi keuangan perusahan untuk masa yang akan datang, sedangkan bagi investor dapat membantu mengambil keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan.

Laba biasanya digunakan untuk mengukur prestasi yang dicapai oleh perusahaan sehingga laba dijadikan dasar untuk mengambil keputusan investasi dan prediksi untuk meramalkan perubahan laba yang akan datang. Laba yang diperoleh perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak dapat dipastikan, maka perlu adanya prediksi perubahan laba.

Perubahan laba merupakan kenaikan atau penurunan laba per tahun. Perubahan laba yang tinggi akan menjadikan laba yang diperoleh perusahaan tinggi, sehingga tingkat pembagian dividen perusahaan juga akan tinggi. Perubahan laba akan mempengaruhi keputusan investasi para investor yang akan menanamkan modalnya ke dalam perusahaan. Hal ini disebabkan investor mengharapkan dana yang diinvestasikan ke dalam perusahaan akan memperoleh tingkat pengembalian yang tinggi.

Dalam rasio profitabilitas menunjukkan efisiensi secara kesuluruhan dan kinerja perusahaan, rasio ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dan juga

memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas dalam melaksanakan kegiatan operasinya. Tingkat profitabilitas diukur dari beberapa aspek yaitu ROA (*Return On Aseet),* ROE *(Return On Equility*), dan NPM (*Net Profit Margin*). Rasio NPM, rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang dapat diperoleh dari setiap rupiah penjualan perusahaan. Rasio ini bermanfaat untuk mengukur tingkat efisiensi total pengeluaran biaya-biaya dalam perusahaan. Rasio ROE ini mengukur efektivitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Dalam hal ini investor melihat seberapa jauh kemampuan perusahaan dalam mengelola modal sendiri untuk menghasilkan laba bersih. Rasio ROA, karena rasio ini mencerminkan berapa banyak laba bersih yang dapat diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki suatu perusahaan.

Dalam penelitian ini peneliti memilih perusahaan *Automotive and Allied Products* sebagai sampel yang diteliti karena dalam perusahaan tersebut memiliki laporan keuangan yang sangat diperlukan dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba perusahaan pada perusahaan *Automotive and Allied Products* yang tercatat di BEI tahun 2011-2014.

Terkait dengan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"ANALISIS RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN *AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS* YANG TERDAPAT DI BEI TAHUN 2011-2014".**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh rasio profitabilitas (ROA, ROE, dan NPM) terhadap pertumbuhan laba perusahaan*Automotive and Allied Products* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014 secara parsial?
2. Apakah ada pengaruh rasio profitabilitas (ROA, ROE, dan NPM) terhadap pertumbuhan laba perusahaan*Automotive and Allied Products* yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014 secara bersama-sama?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui signifikansi ROA, ROE, dan NPM terhadap pertumbuhan laba perusahaan perusahaan *Automotive and Allied Products*tahun 2011-2014.
2. Untuk mengetahui pengaruh signifikansi ROA, ROE, dan NPM terhadap pertumbuhan laba perusahaan perusahaan *Automotive and Allied Products*tahun 2011-2014.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan bagi perusahaan *Automotive and Allied Products* go public untuk membuat kebijakan dalam bidang keuangan di masa yang akan datang.

2. Bagi Investor

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan para investor sebagai salah satu referensi dalam pengambilan keputusan penanaman modal yang akan dilakukan pada perusahaan *Automotive and Allied Products* yang go public di BEI.

3. Bagi Peneliti

   Sebagai sarana untuk mengaplikasikan berbagai teori yang diperoleh di bangku kuliah serta menambah pengalaman dan sarana latihan dalam memecahkan masalah-masalah yang ada di masyarakat sebelum terjun dalam dunia kerja yang sebenarnya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk mengadakan penelitian lanjutan di masa yang akan datang.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori manajemen keuangan, laporan keuangan, kinerja keuangan, analisis rasio

keuangan dan analisis profitabilitas juga penelitian terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang sejarah singkat, karakteristik responden, analisis data dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan, keterbatasan penelitian, saran-saran yang diperlukan, daftar pustaka dan lampiran.