ANALISIS RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2014



ARTIKEL PUBLIKASI ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

NADIA RESI NOVISHEILA

B100120176

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2016

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. YaniTromolPos 1 PabelanKartosuroTelp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

SURAT PERSETUJUAN ARTIKEL PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skipsi:

Pembimbing Utama

: Drs.Muhammad Nasir, M.M

Telah membaca dan mencermati artikel publikasi ilmiah yang merupakan ringkasan skripsi dari mahasiswi:

Nama

: NADIA RESI NOVISHEILA

NIM

: B100120176

Jurusan

: MANAJEMEN

Judul Skripsi: ANALISIS RASIOPROFITABILITAS TERHADAP

PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN

AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2014

Artikel tersebut layak dan dapat disetujui untuk dipublikasikan.

Demikian persetujuan ini dibuat, semoga dapat digunakan seperlunya.

Surakarta, 2 Februari 2016

Pembimbing Utama

(Drs.Muhammad Nasir M.M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, S.E., M.Si)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya pengaruh rasio profitabilitas (ROA, ROE, dan NPM) terhadap laba perusahaan Automotive and Allied Products yang terdaftar di BEI pada periode 2011-2014. Penelitian ini menggunakan survey data sekunder dengan populasi perusahaan Automotive and Allied Products yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2014. Kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel dengan metode purposive sampling ini adalah perusahaan yang sahamnya aktif diperdagangkan selama tahun 2011-2014, menerbitkan laporan keuangan. Dengan metode ini diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, sedangkan uji asumsi klasik terdiri multikolinieritas, normalitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas yang digunakan menilai keabsahan persamaan regresi. Selain itu terdapat uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam uji t diperoleh variabel, Return on Assets (ROA) tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, Return on Equity (ROE) tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, dan Net Profit Margin (NPM) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hasil uji F pada penelitian ini Kata kunci: Laba perusahaan, Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hasil uji F pada penelitian ini variabel Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan laba perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine whether there is influence profitability ratios (ROA, ROE, and NPM) on corporate earnings Automotive and Allied Products listed on the Stock Exchange in the period 2011-2014. This study uses a survey of secondary data with the company population Automotive and Allied Products listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2011-2014. Criteria used to determine the sample using purposive sampling of companies whose shares are actively traded during the year 2011-2014, published financial statements. With this method obtained a sample of 15 companies. The analysis technique used in this research is multiple linear regression, whereas the classic assumption test normality test. multicollinearity, autocorrelation, consisting heteroscedasticity test used assess the validity of the regression equation. In addition there is a t-test, F, and the coefficient of determination.

The results of this study concluded that the t test derived variables, Return on Assets (ROA) has no effect on profit growth, return on equity (ROE) has no effect on the growth of earnings, and Net Profit Margin (NPM) effect on profit growth. F test results in this study Keywords: The company's profit, Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and the Net Profit Margin (NPM) effect on profit growth. F test results in this study variables Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and the Net Profit Margin (NPM) together effect on profit growth.

Keywords: Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), and corporate profits

A. LATAR BELAKANG

Pada umumnya masyarakat bisa menilai dan mengukur keberhasilan suatu perusahaan dari kemampuan kinerja manajemen perusahaan dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang telah diterbitkan oleh perusahaan. Laporan keuangan perusahaan mengandung informasi keuangan dan perubahan posisi keuangan lainnya. Informasi yang terdapat pada laporan keuangan biasanya digunakan oleh berbagai pihak, baik dari pihak intern (pemilik dan manajemen) maupun dari pihak ekstern (kreditor, pemerintah, dan investor) tergantung pada kepentingan masing-masing pihak.

Analisis laporan keuangan dengan melihat rasio keuangan sangat bermanfaat untuk memprediksi laba perusahaan. Bagi pihak manajemen, rasio keuangan digunakan untuk memprediksi kondisi keuangan perusahan untuk masa yang akan datang, sedangkan bagi investor dapat membantu mengambil keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan.

Laba biasanya digunakan untuk mengukur prestasi yang dicapai oleh perusahaan sehingga laba dijadikan dasar untuk mengambil keputusan investasi dan prediksi untuk meramalkan perubahan laba yang akan datang. Laba yang diperoleh perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak dapat dipastikan, maka perlu adanya prediksi perubahan laba.

Perubahan laba merupakan kenaikan atau penurunan laba per tahun.

Perubahan laba yang tinggi akan menjadikan laba yang diperoleh perusahaan tinggi, sehingga tingkat pembagian dividen perusahaan juga

akan tinggi. Perubahan laba akan mempengaruhi keputusan investasi para investor yang akan menanamkan modalnya ke dalam perusahaan. Hal ini disebabkan investor mengharapkan dana yang diinvestasikan ke dalam perusahaan akan memperoleh tingkat pengembalian yang tinggi.

Dalam rasio profitabilitas menunjukkan efisiensi secara kesuluruhan dan kinerja perusahaan, rasio ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dan juga memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas dalam melaksanakan kegiatan operasinya. Tingkat profitabilitas diukur dari beberapa aspek yaitu ROA (Return On Aseet), ROE (Return On Equity), dan NPM (Net Profit Margin). Rasio NPM, rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang dapat diperoleh dari setiap rupiah penjualan perusahaan. Rasioinibermanfaatuntukmengukurtingkatefisiensi totalpengeluaranbiayabiayadalamperusahaan. Rasio ROE ini mengukur efektivitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Dalam hal ini investor melihat seberapa jauh kemampuan perusahaan dalam mengelola modal sendiri untuk menghasilkan laba bersih. Rasio ROA, karena rasio ini mencerminkan berapa banyak laba bersih yang dapat diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki suatu perusahaan.

Dalam penelitian ini peneliti memilih perusahaan *Automotive and Allied Products* sebagai sampel yang diteliti karena dalam perusahaan tersebut memiliki laporan keuangan yang sangat diperlukan dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio

profitabilitas terhadap pertumbuhan laba perusahaan pada perusahaan Automotive and Allied Products yang tercatat di BEI tahun 2011-2014.

Terkait dengan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "ANALISIS RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS YANG TERDAPAT DI BEI TAHUN 2011-2014".

B. TINJAUAN PUSTAKA

1. Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan adalah manajemen terhadap fungsi-fungsi keuangan, dimana fungsi manajemen keuangan meliputi penghimpunan dan pendayagunaan dana. Karena itu, manajemen keuangan sering dipadamkan dengan manajemen aliran dana (Husnan, 1994).

2. Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan bagian dari proses pelaporan keuangan. Laporan keuangan yang lengkap biasanya meliputi neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan posisi keuangan (yang dapat disajikan dalam berbagai cara misalnya, sebagai laporan arus kas, atau laporan arus dana). Munawir, (2001 : 200) menyatakan bahwa media yang dipakai untuk meneliti kondisi keuangan perusahaan adalah laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca, perhitungan laba rugi dan laporan perubahan modal.

1. Kinerja Keuangan

Menurut Indra Bastian (2006 : 317), dalam bukunya "Akuntansi Sektor Publik Di Indonesia" menjelaskan bahwa : "Kinerja adalah gambaran tingkat pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan / progam / kebijaksanaan dalam mewujudkan sasaran, tujuan misi dan visi organisasi yang tertuang dalam perumusan skema strategi (strategic planning) suatu organisasi". Jadi kinerja adalah suatu alat yang digunakan untuk mengetahui kesehatan suatu perusahaan. Dan alat utamanya untuk mengetahui sehatnya suatu perusahaan adalah laporan keuangan. Menurut Mahsun (2006:145) kinerja keuangan menjelaskan bahwa : "kinerja merupakan suatu manajemen vang digunakan untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan akunbilitas. Dapat disimpulkan bahwa kinerja diukur dengan cara : menentukan tujuan, sasaran dan strategi organisasi, merumuskan indikator dan ukuran kinerja, mengukur tingkat ketercapaian tujuan dan sasaran-sasaran organisasi, evaluasi kerja."

2. Laba Perusahaan

Laba merupakan selisih positif antara pendapatan dalam suatu periode dan biaya yang dikeluarkan untuk mendatangkan laba. Chariri dan Ghozali (2007) dalam Widhi (2011) mengungkapkan pengertian laba yang dianut oleh struktur akuntansi sekarang ini adalah laba akuntansi yang merupakan selisih pengukuran pendapatan dan biaya.

3. Analisis Rasio Keuangan

Rasio keuangan merupakan angka yang diperoleh dari hasil perbandingan dari satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang relevan dan signifikan. Rasio keuangan ini hanya menyederhanakan informasi yang menggambarkan hubungan antara pos tertentu dengan pos lainnya. sehingga kita dapat membeberkan informasi dan memberikan penilaian. Menurut S. Munawir (2002: 13) mengemukakan bahwa analisis rasio keuangan adalah suatu metode analisis untuk mengetahui hubungan dari pos-pos tertentu dalam neraca atau laporan laba rugi secara individu atau kombinasi dari kedua laporan tersebut. Selanjutnya menurut Sutrisno (2007:214) dalam bukunya "Manajemen Keuangan" yang dimaksud Analisis Rasio Keuangan adalah menghubungkan elemen-elemen yang ada dilaporan keuangan agar bisa di interprestasikan lebih lanjut.

4. Analisis Profitabilitas

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya (Sofyan Syafri Harahab, 2008:304). Berdasarkan bebarapa pengertian dari para ahli sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Ukuran profitabilitas perusahaan dapat berbagai macam seperti :laba operasi, laba bersih,

tingkat pengembalian invetasi/asset dan tingkat pengembalian equitas pemilik. Robert (1997) mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas ataurasio rentabilitas menunjukan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

C. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan automotive and allied products yang terdaftar di BEI, dengan sampel 15 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, sedangkan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas digunakan untuk menilai keabsahan regresi. Selain itu, terdapat juga uji t, uji F, serta koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis return *on assets,* return on equity dan net profit margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan automotive and allied products yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014 diketahui bahwa pada uji asumsi klasik data berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi gejala autokorelasi, dan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Pada uji t diperoleh hasil variabel *retun on assets* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan probabilitas signifikan 0,054 > 0,05. Variabel *return on equity* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan probabilitas signifikan 0,496 > 0,05. Variabel *net profit margin* berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan probabilitas signifikan 0.0001 < 0,05.

Sedangkan hasil dari uji F menunjukkan bahwa variabel $return\ on$ assets, $return\ on\ equity$, $net\ profit\ margin\ secara\ bersama-sama$ berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ (11,026 > 2,76). Nilai Koefisien Determinasi dengan $adjusted-R^2$ sebesar 0,390 yang berarti bahwa 39,0% variasi variabel pertumbuhan laba perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel $Return\ On\ Assets$, $Return\ On\ Equity$, dan $Net\ Profit\ Margin\ sedangkan\ sisanya\ yaitu\ 61,0%$ dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti.

E. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Tidak ada pengaruh *return on assets* (ROA) terhadap pertumbuhan laba.
- 2. Tidak ada pengaruh *return on equity* (ROE) terhadap pertumbuhan laba.
- 3. Ada pengaruh *net profit margin* (NPM) terhadap pertumbuhan laba.

4. Ada pengaruh secara bersama-sama return on assets (ROA), return on equity (ROE), dan net profit margin (NPM) terhadap pertumbuhan laba.

F. SARAN

- Para investor hendaknya mengamati rasio profitabilitas perusahaan sebagai landasan untuk memutuskan pembelian saham, dimana semakin tinggi rasio profibilitas perusahaan, maka laba perusahaan perusahaan cenderung meningkat.
- Bagi pihak manajemen hendaknya mampu mempertahankan modal kerjanya secara efisien, karena apabila modal kerja dalam perusahaan menunjukkan tingkat efisiensi yang tinggi/stabil maka profitabilitas akan meningkat.
- 3. Bagi peneliti yang selanjutnya dengan tema yang sama agar menambah perusahaan yang diteliti yaitu tidak hanya perusahaan *Automotive and Allied Products* saja melainkan semua tipe perusahaan yang terdaftar di BEI.
- 4. Bagi peneliti yang akan datang hendaknya juga menambahkan faktorfaktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan,
 sehingga diketahui faktor apakah yang paling dominan mempengaruhi
 pertumbuhan laba perusahaan perusahaan di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho, 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS, Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Ang, Robert, 2007. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia, Mediasoft Indonesia, Jakarta
- Bastian, Indra. 2006. Sistem Akuntansi Sektor Publik, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta
- Brigham and Houston, 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11), Salemba Empat, Jakarta
- Dian Mariewati dan Astuti Yuli Setyani, 2005. Analisis Ratio Keuangan Terhadap Perubahan Kinerja Pada Perusahaan di Industri Food and Bevereges Yang Terdaftar di BEJ, Seminar Nasional Akuntansi VIII, Surakarta
- Gujarati, Damodar, 1995. Ekonometrika Dasar, Erlangga, Jakarta
- Kasmir, 2008. Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, Jakarta
- Kasmir, 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Lukman Syamsudin. 2000. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Mahsun, Muhammad, 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*, BPFE, Yogyakarta
- Munawir, Slamet, 2001. Analisa Laporan Keuangan, Liberty, Yogyakarta
- Munawir, Slamet, 2002. Analisis Laporan Keuangan, Liberty, Yogyakarta
- Santoso, S, 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*, PT. Alex Media Computindo, Kelompok Gramedia, Jakarta
- Sartono, Agus, 2001. Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi), BPFE, Yogyakarta
- Sartono, Agus, 2001. Manajemen Keuangan Internasional, BPFE, Yogyakarta
- Sofyan Syafri Harahap. 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sofyan Syafri Harahap, 2009. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Suad Husnan, 1994. Dasar-dasar Teori Portofolio ; Edisi 2. Yogyakarta, AMP YKPN
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung

- Sugiyono. 2007. Statistik Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung
- Sutrisno, 2007. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi, Ekonosia, Yogyakarta
- Van Horne, James C dan Wachowicz , John M. 2009, *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta
- Zaki Baridwan. 2004. *Intermediate Accounting*, edisi kedelapan. Yogyakarta BPFE, Yogyakarta