

DAFTAR PUSTAKA

- Bagozzi, et al.1998. "*Marketing Management*". New Jersey. Prentice hall.
- Basu Swastha D.H. dan T. Hani Handoko, 1982, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 1999. *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PS, 1991, *Statistik Non Parametrik*, edisi III, Cetakan kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Mannajemen*, Edisi Kedua, Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kelima Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozzali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kedua. Badan penerbit Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Husain, Umar. 2002."Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen". Jakarta. Gramedia.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I dan II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Kevin lane keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Loundon, David L., and Albert J.Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concept and Applications*, The United State Of Amerika: McGraw-Hill Inc.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- <http://himamika09.blogspot.com/2009/03/konsep-perilaku.html>. (28 september 2015).
- Mowen,C.J. & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen Jilid 2*, Edisi kelima (terjemahan). Erlangga. Jakarta.
- Miyanto, Andri. (2011). *Pengaruh Analisis Display, Signage, In-Store Media Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Di Goro Asalam*. Skripsi. Universita Muhammadiyah Surakarta. Solo.

- Roy Goni, 1991. "*POP Advertising Alat Bantu Penjualan yang Strategis.*"
Manajemen Usahawan. Jakarta.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta.
Erlangga.
- Sinha and Uniyal, Dwarka Parsad. 2003. "point of purchase communication: a
conceptual model based on shopper expectation".
- Shimp, Terence A., 2003." Periklanan Promosi: Aspek Tambahn Komunikasi
Pemasaran Terpadu". Edisi kelima, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Swinyard, William R. 1993. "*The Effect Of Mood, Involvement, and Quality Of
Store Experience on Shopping Intentions*". Journal of Consumer Research.
Vol. 20. Ed September.
- [www.Mica-India.net/output/POP.PDF-58k-view as html-more pages from this
site](http://www.Mica-India.net/output/POP.PDF-58k-view%20as%20html-more%20pages%20from%20this%20site) (30_November 2015)
- William J, Staton. (1986).*Perinsip Pemasaran*.Edisi ketujuh. jilid kedua.
Erlangga. Jakarta.
- Winanto, (2010). Analisis Hubungan Antara Point Purchase Dengan Keputusan
Pembelian Konsumen Di Toko Mitra Kartasura. Universitas Negeri
Surakarta. Solo.