

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Abdurachman, Ujianto 2004. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung Di Jawa Timur)*, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No, 1, Maret 2004:34-53, Jurusan Ekonomi Manajemen FE Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. edisi ke 2. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakt*, edisi revisi V, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cooper, Donald,R dan Emory, C.William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- David, A Garvin. 1998. *Managing Quality*. New York: Free Press.
- Dharmesta & Irawan (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan Program SPSS*. Semarang: Baadan Penerbit UNDIP.

- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisa. Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*, Edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, Armstrong G. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1". Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Hery, 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*, Universitas Merdeka Malang.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Jurnal. Malang : Universitas Brawijaya.
- Nugroho, Setiadi J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Bisnis Pemasaran Jakarta* : Prenda Media.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Samuel, Hatane, 2007. *Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2005. *Statistika induktif Editio. Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE FE.
- Sujoko, 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No, 1, April, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Suparmoko, M .2002. *Metode Penelitian Prakti.*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan keenam. Yogyakarta: Penerbit andy.
- Wahyuni, Dewi Urip, 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" Di Kawasan Surabaya Barat*, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, Maret 2008: 30-37, Universitas Petra, Surabaya.
- Wijaya, Putu Dimas. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Handphone Produk China*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yusuf, A Muri. 2005. *Metodologi Peneliti*, Padang: UNP Press.