

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT MAYUMMY DI
KECAMATAN KARANGGEDE, BOYOLALI**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusunoleh:

AYU LISTIYANI
B100120366

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL (Strudi Empiris pada Perusahaan Real Estate and
Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)**

Yang ditulis oleh:

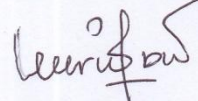
SITI MASRIAH

B 100 120 364

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2016

Pembimbing



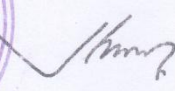
(Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. H. Triyono, SE, M.Si)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

SURAT PERSETUJUAN ARTIKEL PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi :

Pembimbing Utama : Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari M,M.

Telah membaca dan mencermati artikel publikasi ilmiah yang merupakan ringkasan skripsi dari mahasiswa :

Nama : AYU LISTIYANI

NIM : B 100120366

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT MAYUMMY DI
KECAMATAN KARANGGEDE, BOYOLALI.

Artikel tersebut layak dan dapat disetujui untuk dipublikasikan.

Demikian persetujuan ini dibuat, semoga dapat digunakan seperlunya.

Surakarta, Februari 2016

Pembimbing Utama

(Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari M,M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)

MOTTO

Dan Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka beribadah kepada-Ku

(QS. Adz-Dzariyat: 56)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (mereka berdoa): “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami, jika kami lupa atau kami bersalah. Janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah penolong kami, maka tolonglah kami dari kaum yang kafir”.

(QS. Al-Baqoroh: 286)

“Singa betina itu mengaung, bukan mengembik. Jadilah super dilevelmu”

(KH. Dr. Ahmad Hidayatullah Zarkasyi. MA)

Ilmu ibarat cahaya, dan cahaya Allah tidak diberikan kepada orang yang bermaksiat.

(Imam Syafi'i)

Rasulullah SAW bersabda, “Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”.

(HR. Ahmad)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya kecil ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, nikmat dan kesempatan yang luar biasa sehingga penulis dapat berkesempatan untuk menyelesaikan penelitian sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana.
2. Rasulullah SAW yang telah memperjuangkan manusia keluar dari masa Jahilliyah ke masa yang berpendidikan dan terang benderang dengan cahaya Islam seperti sekarang ini.
3. Kedua orang tua ku yang aku hormati dan aku banggakan. Terimakasih dengan senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan baik berupa materi dan rohani dalam menjalankan kehidupan ini yang tidak mungkin dapat terbalas oleh suatu apapun.
4. Saudara perempuanku, kakak dan adikku sayang, terimakasih atas pembelajaran hidup atas pengalaman kalian, dari sanalah aku belajar bagaimana membagi waktu untuk menjadi kuat.
5. Para dosen selaku pengajar, pembimbing akademik, pembimbing skripsi maupun penguji skripsi, terimakasih atas ilmu, bimbingan, kritik dan saran yang telah diberikan, dari sanalah penulis dapat membangun sebuah tekad, bahwa tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini atas jika Allah menghendaki. Jazakumullah khairan katsiran.
6. Teman- temanku seperjuangan manajemen 2012. Khususnya bekal-bekal mak remponguku sayang,.
7. Terakhir untuk seseorang yang baru saja hadir di hidupku. Semoga Allah memberikan yang terbaik, menyatukan kita dalam ikatan yang diridhoi-Nya. Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas nikmat, rahmat dan hidayah-Nya memberikan kesempatan yang sangat berharga kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian. Hanya dengan Kuasa dan pertolongan-Nya lah penulis mampu melalui rintangan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat dan Salam tetap tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah mengajarkan manusia untuk berjuang memerangi kebodohan dengan cahaya Islam seperti sekarang ini. Semoga kita semua menjadi golongan yang mendapat Syafa'atnya di hari akhir nanti.

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Mayummy Di Kecamatan Karanggede, Boyolali”. Penelitian yang dilakukan ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas akhir dan syarat mahasiswa guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE,M.Si. selaku Ketua Prosdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan serta memberi masukan selama penyusunan skripsi ini
4. Ibu Dra. Wafiatun Mukaromah, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan ibu dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Staf administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pelayanan administrasi selama masa penelitian.
7. Bapak dan ibu, selaku kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan kesabaran yang tiada batas dalam mendidikku menjadi pribadi yang mandiri, serba bisa dan kuat.
8. Dua saudara perempuanku, mbak dan adik tersayang, terimakasih atas pelajaran hidup dan kesempatan untukku belajar arti hidup sang sebenarnya. Juga untuk keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan.

9. Bapak Imam Edi Wibowo, selaku pemilik dari perusahaan Home Industry Yoghurt Mayummy. Terimakasih atas kesempatannya untuk melakukan penelitian untuk mencari pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian.
10. Teman-teman di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, terima kasih atas segala dukungan dan kebersamaannya.
11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan, dorongan dan bimbingan tersebut diatas, mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, dan semoga dari penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain yang berkepentingan. Amin ya Robbal ‘Alamin.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Januari 2016

Penulis

Ayu Listiyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika penulisan	9

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	11
	A. Landasan Teori.....	11
	1. Pemasaran	11
	2. Produk	17
	3. Atribut Produk.....	19
	4. Perilaku Konsumen	24
	5. Keputusan Pembelian.....	27
	B. Penelitian Terdahulu	31
	C. Hipotesis.....	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
	A. Kerangka Pemikiran.....	36
	B. Definisi Operasional Variabel.....	36
	1. Variabel Independen	36
	2. Variabel Dependen.....	45
	C. Subjek Penelitian.....	46
	1. Populasi.....	46
	2. Sampel.....	46
	3. Teknik Sampling.....	47
	D. Jenis dan Sumber Data	48
	1. Data Primer	48
	2. Data Sekunder	49
	E. Metode Pengumpulan Data	49
	1. Metode Survey	49
	F. Metode Analisis Data	52
	1. Uji Instrumen Penelitian	52
	2. Pengujian Hipotesis.....	55

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
	B. Analisis Data Penelitian	60
	1. Pelaksanaan Penelitian	61
	2. Deskripsi Responden.....	61
	C. Pengujian Instrumen Penelitian.....	67
	1. Uji Validitas	67
	2. Uji Reliabilitas	72
	D. Analisis Data	74
	1. Uji Hipotesis	74
BAB V	PENUTUP	86
	A. Kesimpulan	86
	B. Saran.....	86
	C. Keterbatasan Penelitian.....	87
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	62
Tabel 4.2 Klasifikasi responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	63
Tabel 4.3 Klasifikasi responden berdasarkan usia	64
Tabel 4.4 Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan	65
Tabel 4.5 Klasifikasi responden berdasarkan pendapatan / bulan	66
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kualitas	68
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Design Kemasan Produk.....	69
Tabel 4.8 Uji Variabel Variabel Fitur Produk.....	70
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Harga Produk.....	71
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	73
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.13 Uji Ketepatan Parameter Penduga (Uji t)	77
Tabel 4.14 Uji Ketepatan Model Penduga (Uji f)	80
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	25
Gambar 2.2 Skema Faktor Keputusan Pembelian	29
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	35

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	92
LAMPIRAN 2 Data Tabulasi	97
LAMPIRAN 3 Pengujian Dengan SPSS.....	107
LAMPIRAN 4 Tabel Values of $r_{\text{product moment}}$	115
LAMPIRAN 5 Tabel Nilai t	116
LAMPIRAN 6 Tabel Nilai F	119

ABSTRAKSI

Skripsi ini berjudul Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Mayummy di Kecamatan Karanggede, Boyolali. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya perilaku konsumen berupa keputusan pembelian ikut tercapainya tujuan perusahaan. Konsumen akan mempertimbangkan berbagai faktor yang berkaitan dengan produk, yaitu atribut yang dimiliki produk. Menentukan atribut produk yang akan diukur berguna untuk mengetahui atribut mana saja yang sudah sesuai untuk mempengaruhi keputusan pembelian, dimana selanjutnya tugas perusahaan adalah untuk mengevaluasi dan mengembangkan produk agar produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, sehingga tujuan perusahaan akan tercapai.

Penelitian dilakukan pada perusahaan Home Industry Mayummy Food Jaya, yaitu sebuah perusahaan yang memproduksi susu fermentasi, yoghurt. Populasi yang diteliti adalah konsumen yang pernah membeli atau pernah mengonsumsi Yoghurt Mayummy. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang berda di Kecamatan Karanggede, Boyolali. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi kualitas produk, design kemasan produk, fitur produk, dan harga. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik analisis diskriptif dan uji statistik yang meliputi: analisis regresi berganda, pengujian hipotesis dengan uji t dan uji f, dan analisis koefisien determinasi R^2 .

Atribut produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian Yoghurt Mayummy di Kecamatan Karanggede, Boyolali. Hal ini ditunjukkan dengan perolehan hasil perhitungan statistik dengan program SPSS.16. Berdasarkan hasil perhitungan dengan uji t, nilai t_{hitung} pada variabel kualitas produk lebih besar dari t_{tabel} ($2,079 > 1,985$), artinya kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Nilai t_{hitung} pada variabel design kemasan lebih besar dari t_{tabel} ($2,616 > 1,985$), artinya design kemasan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Nilai t_{hitung} pada variabel fitur produk lebih besar dari t_{tabel} ($2,255 > 1,985$). Artinya fitur produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Nilai t_{hitung} pada variabel harga lebih besar dari t_{tabel} ($3,108 > 1,985$). Artinya harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan uji f, diperoleh hasil sebesar ($14,032 > 2,53$), artinya bahwa nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$, sehingga semua atribut produk (kualitas, design kemasan, fitur dan harga) berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji R^2 diperoleh hasil perhitungan sebesar 0,345. Artinya atribut produk (kualitas, design kemasan, fitur dan harga) mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 34,5% dan sisanya 65,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata kunci: atribut produk, kualitas, design kemasan, fitur, harga, keputusan pembelian.

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT MAYUMMY DI KECAMATAN KARANGGEDE, BOYOLALI

Ayu Listiyani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: ay.listiyani25@gmail.com

ABSTRACT

This thesis titled Analysis of Product Attributes Against Buying Decision Yoghurt Mayummy in District Karanggede , Boyolali . The purpose of this study was to investigate the behavior of consumers in the form of a purchase decision involved the achievement of corporate objectives . Consumers will consider various factors related to the product , the attributes of the product .

The study was conducted at the company's Home Industry Mayummy Food Jaya , a company that produces fermented milk , yoghurt . The population studied is the consumer who has ever bought or ever consume yogurt Mayummy . Used as a sample of 100 respondents were arriving in the District Karanggede , Boyolali . Variables used in this study include product quality , product packaging design , product features , and price . The sampling method using purposive sampling method with descriptive analysis techniques and statistical tests that include : multiple regression analysis , hypothesis testing by t test and f test , and coefficient of determination R^2 .

Product attributes have an influence on purchasing decisions Yoghurt Mayummy in District Karanggede , Boyolali . This is evidenced by the acquisition of statistical calculation results with SPSS.16 program . Based on calculations by t test , t_{count} the variable quality of the product is greater than t_{table} ($2.079 > 1.985$) , meaning that product quality has positive influence on purchase decisions . t_{count} on packaging design variables is greater than t_{table} ($2.616 > 1.985$) , meaning that packaging design has positive influence on purchase decisions . t_{count} the variable product features is greater than t_{table} ($2.255 > 1.985$) . It means that the product features positive influence on purchasing decisions . t_{count} the price variable is greater than t_{table} ($3.108 > 1.985$) . That is the price positive influence on purchase decisions .

Based on the f test , the result of ($14.032 > 2.53$) , meaning that the value $F_{count} > F_{table}$, so all the product attributes (quality , packaging design , features and price) jointly influence the purchasing decision . R^2 is based on test results obtained on the calculation of 0,345 . That is the product attributes (quality , packaging design , features and price) influence purchasing decisions by 34.5 % and the remaining 65,5 % is explained by other variables outside the model

Keywords : product attribute , purchasing decisions , yoghurt Mayummy