

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bangun Wibowo, 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Adrian, Bayu Nugraha, 2013, ” Persepsi terhadap Store Atmosphere dengan minat beli konsumen di Hypermarket”
- Ashari, A. 2012. Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi. Universitas Hasanudin, Makasar.*
- Astuti, Sri Rahayu Tri (2010). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Skripsi*
- Clarissa, Monica 2014. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Goro Assalam Hypermart. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta.*
- Djarwanto, Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPF.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fitzsimmons, James A dan Mona J. Fitzsimmons. 1994. *Service Managemen For Copetitive Advantage*. McGrow-Hill International Edition
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kelima Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kelima Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozzali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kedua. Badan penerbit Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozzali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Sutrisno, 1999. *Analisis Butir Untuk Intrumen Angket, Test, dan Skala Rating*. Yogyakarta : ANDI
- Hapsari, Ayu Narendraputri, 2013. Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Lokasi, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang konsumen di Jasa Laundry. *Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Hidayat, Elita, Setiaman. (2012). *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang : BP Undip.
- Mason, J, Mackie, 1990. Do Taxes Affect Corporate Financial Decisions. *Jurnal of Finance, Vol. 45*.
- Kamaruddin, Akhmad. (1996). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Karmela, L. dan Junaedi, J. 2009. “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kosumen pada Toserba Griya Kuningan”. *Equilibrium, 5(9)*.
- Kotler, 1992. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Midas Surya Grafindo.

- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens. J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran-analisis perencanaan,implementasi dan pengendalian*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Larosa, Septiani Rebeka. 2011. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Levy, M., dan Barton. 1995. *Retailing Managemen (2nd ed.)*. Richard D. Irwin, Inc.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2001). *Retailing Management (4th ed.)*. Richard D. Irwin Inc.
- Levy & Weitz. 2007. *Retailing Management (6th ed.)*. New York: McGraw-Hill International.
- Levy & Weitz. 2009. *Retailing Management (8th ed.)*. New York: McGraw-Hill International.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lupioyadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, C.J. & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen Jilid 2*, Edisi kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Berman, B. Barry & Evans, Joel R. 2004. *Retailing Management and Strategic*.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : YKPN.
- Shopiah, dan Syuhabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sugiyono.(2001). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2002). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Stanton, Wiliam J. 2005. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. (1996). *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia, Publishing.
- Tjiptono, Fandi. (2002). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: BayuMedia
- Tjiptono, Fandi. (2006). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Triani, Evilia. (2013). Pengaruh Suasana Toko, Barang Dagangan dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indogrosir Palembang. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya*.
- www.togamas.co.id diakses pada 05 November 2015.