

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityasto, Edwin. 2013. "Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet Banking : Theory Decomposed of TPB". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 1. Nomor 2.
- Astia, Retania. 2014. "Determinan Sikap dan Pengaruh Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol 2. No 1.
- Bella, Hannum Sansa. 2014. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Niatan Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa". Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cahyo, Wanandi Yoso Hanur. 2014. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Cheng, T.C. Edwin; Lam, David Y.C; Yeung, Andy C.L. 2005. "Adoption of Internet Banking: An Empirical Study in Hong Kong". Department of Logistics, The Hong Kong Polytechnic University, Hung Hom, Kowloon, Hong Kong.
- Davis, F.D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp19-339.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah, MM, Ak. 2014. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat menggunakan Internet Banking". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 2. Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Analisis Multivariate dengan SPSS", Semarang: BP UNDIP.
- Gunawan, Andre. 2014. "Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat

- Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*". Jurnal Nominal. Volume 3. Nomor 2.
- Hapsara, Radityo Febri. 2015."Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking".Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harlan, Dwimastia. 2014."Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hidayanti,Amalia. 2014."Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan E-Banking (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga)". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hidayanti,Nurul Azmi. 2014."Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku Persepsian, Pengalaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Internet Banking".Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol 2. No 2.
- Irmadhani dan Nugroho,Mahendra Adhi.2012."Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan,Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Negeri Yogyakarta". Kajian Pendidikan & Akuntansi Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Volume 1. Nomor 3.
- Istiarni,Pangih Rizki Dwi. 2014."Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H.M. 2007."Sistem Informasi Keperilakuan". Yogyakarta: Andy
- Jun, M., & Cai, S. (2001)."The Key Determinants of Internet Banking Service Quality: A Content Analysis". International Journal of Bank Marketing Vol 19, No.7, 276-291.
- Larasati,Cindhe Puspita. 2014."Minat Mahasiswa Universitas Brawijaya

*Terhadap Penggunaan Internet Banking Dalam Transaksi Pembayaran SPP: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 2. Nomor 2.

Mardiyanti, Sofiana. 2014. "Pengaruh Keyakinan dan Kepercayaan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Di Malang: Theory of Reason Action yang Direduksi". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 2. Nomor 2.

Panggalih, Restu Guriting. 2013. "Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking : Pendekatan Modified Theory Of Planned Behavior". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 1. Nomor 2.

Pavlou. (2002). *Cunsomer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*. Journal of Logistics Information Management.

Pertiwi dan Adhivinna, Vidya Vitta. 2013. "Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta (studi kasus pada nasabah bank mandiri)".

Pranidana, Sauca Ananda. 2011. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Priyanto. 2015. "Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 3. Nomor 1.

Purwadi, Faisal Dedi. 2013. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking". Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ratnaningrum, Luh Putu Rara Ayu. 2013. "Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Denpasar". Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.

Reid, Michael dan Yair Levy. 2008. "Integrating Trust and Computer Self Efficiency with TAM: An Empirical Assesment of Customers Acceptance of Banking Information Systems (BIS) in Jamaica", Journal of Internet Banking and Commerce. December 2008. Vol. 12 No.3

- Saputro, Brian Dwi. 2013. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking". Jurnal Nominal. Volume 2. Nomor 1.
- Selvan, N.Thamarai, B.Senthil Arasu, dan M.Sivagnanasundaram. 2011. *Role of Existing Channels on Customer Adoption of New Channels: A Case of ATM and Internet Banking*. The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries. Volume 45 (1); 1-15.
- Shomad, Andrie Cesario. 2013. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku E-Commerce". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 1. Nomor 2.
- Sugiyono. 2008. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sulastini dan Warmika. 2014. "Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Internet Banking". E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Volume 3. Nomor 4.
- Suprpto, Fitria Magdalena. 2014. "Pengaruh Persepsi Keamanan Web dan Kesesuaian Lifestyle terhadap Minat Penggunaan Internet Banking: Technology Acceptance Model yang Dimodifikasi". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya.
- Tjini, Sartika Sari Ayu dan Baridwan, Zaki. 2013. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 1. Nomor 2.

<http://www.bi.go.id>

[www.bca.co.id](http://www.bca.co.id)

wikipedia, 2014. <http://id.wikipedia.org/wiki/BCA>

<http://junaidichaniago.wordpress.com>