

**PENGARUH HARGA, IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN KARTU SELULER INDOSAT
MENTARI**

(Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh

ROMAN SATRIYO NUGROHO

B100110149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAAN KARTU SELULER INDOSAT
MENTARI(Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Yang ditulis oleh :

ROMAN SATRIYO NUGROHO

B100110149

penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, juli 2015

Pembimbing



(Drs. Sujadi, MM)

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417 surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ROMAN SATRIYO NUGROHO

NIRM : B100110149

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, IKLAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN
KARTU SELULER INDOSAT MENTARI (Studi Kasus
Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila kemudian terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..16.juli.2015....

Yang membuat pernyataan,

ROMAN SATRIYO NUGROHO

MOTTO

Hidup tidaklah seindah bayangan maupun imajinasi
jika semua ingin indah dan sesuai bayangan maka berusahalah menjadikannya
kenyataan

(TU)

Setiap orang mempunyai cara hidupnya sendiri jangan paksakan cara hidupmu
kepada anakmu, kawanmu, maupun musuhmu

(RSN)

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kepada Allah, atas segala anugerah dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAAN KARTU SELULER INDOSAT MENTARI (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna karena keterbatasan waktu dan pengalaman yang dimiliki masih kurang, namun penulis berharap skripsi ini berguna bagi pembaca dalam memperluas wawasan dan pengetahuan yang ada. Penulisan skripsi ini guna melengkapi syarat kelulusan guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit kesulitan yang di temui oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Triyono, SE., Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Anton Agus Setyawan, SE., Msi., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Sujadi, MM, selaku pembimbing yang senantiasa memberi arahan dan masukan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.

4. Para Dosen Dan Staf Pengajar Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Karyawan Dan Staff Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Keluarga yang selalu memberi dukungan tetang kuliah dan doa yang selalu mereka berikan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bukti dan terimakasih kepada:

1. Alla SWT, yang telah memberikan kemudahan, kelancara dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Drs. Sujadi, MM, selaku pembimbing yang senantiasa memberi arahan dan masukan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Seluruh dosen yang telah mengajar dan membagikan ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan moral, selama penulisan skripsi.
5. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan kebohohan mereka untuk saling menghibur selama kuliah di FEB UMS, feri cilik, feri gede, galang, dodok, copril, safee, arda, robi yang menjadi pandangan saya selama dikelas tifani ulfah dan teman lain yang hanya kenal saja.
6. Terimakasih jemy, safee, galang, dodok, feri gede, yang bersedia memberikan menampung saya di kost,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. LANDASAN TEORI.....	7
1. Perilaku Konsumen	7
2. Keputusan pembelian	8

3. Iklan	10
4. Harga	12
5. Kualitas Produk	14
B. KERANGKA PEMIKIRAN	16
C. PENELITIAN TERDAHULU	18
D. HIPOTESIS	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Variabel Dan Definisi Variabel Pengukuran Penelitian.....	21
1. Variabel Independent	21
2. Variabel Dependent.....	23
B. Populasi Dan Sample	23
C. Jenis Dan Sumber Data	25
D. Metode Dan Pengumpulan Data	25
E. Analisis Penelitian.....	26
F. Instrumen Penelitian.....	27
G. Metode Analisis Data	29
1. Uji Asumsi Klasik	29
2. Analisis Regresi Berganda	31
3. Uji t	32
4. Uji F	34
5. Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	36
A. Sejarah Perusahaan.....	36

B. Karakteristik Responden	37
C. Deskriptif Variabel.....	39
D. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Realibility	46
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
F. Hasil Uji Regresi Berganda	50
G. Hasil Uji Hipotesis	52
H. Hasil Koefisien Determinasi	55
I. Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Iklan	39
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Harga	41
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	42
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibiliti	46
Table 4.10 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikuliniear	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastitas	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4.14 Hasil Uji t	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F	55
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	56

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas surakarta khususnya pada ekonomi dan bisnis. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang yang pernah dan sedang menggunakan kartu seluler indosat mentari, dengan pembagian 50 fakultas ekonomi, 30 fakultas teknik informatika, dan 20 mahasiswa fakultas teknik. Dengan mengumpulkan data menggunakan kuisioner.

Hasil dari analisis regresi berganda yaitu, $Y = 0.240X_1 + 0.292X_2 + 0.392X_3$ variabel independen yang paling berpengaruh adalah variabel kualitas produk (0,392), kemudian variabel harga (0,292) dan yang terakhir variabel iklan (0.240). Hasil uji t membuktikan bahwa semua variabel independen (iklan, harga, dan kualitas produk) berpengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian kartu seluler indosat mentari. Artinya menurut konsumen bahwa ketiga variabel independen tersebut di anggap penting saat akan membeli kartu seluler indosat mentari dan koefisien determinasi (*adjusted R²*) yang di peroleh sebesar 0,806. Hal ini berarti 80,6% keputusan pembelian di pengaruhi oleh iklan, harga, dan kualitas produk sedangkan sisanya sebesar 19,4% di pengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Pengaruh iklan, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the influence of advertising, pricing, and product quality on purchasing decisions. The population in this study is a university student surakarta especially in economics and business. The sample in this study was 100 people who have and are using a mobile card indosat sun, with the division of 50 faculty of economics, faculty of informatics engineering 30, and 20 students of the faculty of engineering. By gathering data using questionnaires.

Results of multiple regression analysis, namely, $Y = 0.240X_1 + 0.292X_2 + 0.392X_3$ most influential independent variable is the variable quality of the product (0.392), then the variable price (0.292) and the last variable ad (0.240). T test results prove that all the independent variables (advertising, pricing, and product quality) has positive influence on the dependent variable is keputusan purchase mobile Katu indosat sun. That is according to the consumer that the three independent variables are considered important when buying a cellular card indosat sun and the coefficient of determination (adjusted R²) were obtained for 0,806. This means that 80.6% purchase decision is influenced by advertising, price, and quality of products while the remaining 19.4% is influenced oelh other variables that are not researched in this study.

Keywords : Influence of advertising, pricing, and product quality on purchasing decisions