

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Akbar , Arief. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara)*.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arumsari, Dheany. 2012. *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian air minum dalam kemasan (amdk) merek aqua (studi pada konsumen toko bhakti mart kpri bhakti praja provinsi jawa tengah)*
- Bara Wisnu Wardana, 2004, *Analisis Pengaruh Aspek Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian*, UNDIP, Semarang.
- Dhita kurniasari, Nova. 2013. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen waroeng steak & shake cabang jl. Sriwijaya 11 semarang)*
- Istijanto. 2007. *Delapan Dimensi Kualitas Produk dan Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Forum Manjaemen Prasetya Mulia, Vol.I, No.8.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey : Pearson Education Limited.
- Sugiyono. 2008 *metode penelitian bisnis : metode kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabet
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*