

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuni, Sri dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Safari Café Padang. *Jurnal Jurusan manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*: Yogyakarta.
- Gujarati, D., & Porter, D. C. 2006. *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Gregorius, Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: Gramedia.
- Kurniawan, Aditya Shendi. (2011). “Pengaruh *Trust In Brand* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Starbuck Coffee di Semarang)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan Control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta: Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nia, Aprilia. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jilid 1, Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Prabha Ramseook & Munhurrun. (2010). Service Quality In The Public Service. *International Jurnal Of Manajement and Marketing Research Volume 3*. University of Technology, Mauritius.
- Pramana, Partua. (2013). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi kasus: Warnet Chamber Semarang)”. *Skripsi*. Semarang.
- Schiffman, dkk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Setiawan, Yahya. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan di Hotel Syariah Arini Solo”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Subagyo, P., & Djarwanto, P.S. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BBEF.
- Susanti, Tina. (2012). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Tembalang, Semarang)”. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. 2000. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEE.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BBEF.
- Uddin Reaz, dkk. (2014). “Factor Affecting Custumers Buying Decision Of Phone Mobile: A Studi On Khulna City, Bangladesh”. *International Journal of Managing Value and Supply Chains (IJMVSC)* Vol.5, No. 2. Bangladesh.

- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: Indeks.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Method for Business*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Zhafira, Nabila H. (2013). "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*. (ISSN: 2278-3369) Volume No 2, Issue No 6, Nov – Dec. 2012.
- Prasastono, Ndaru & Sri Yulianto F.P. (2012). "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi". *Skripsi*. Semarang: Universitas Stibank Semarang.