

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Mohammad. 2013. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi, dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo di Jakarta”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Amanullah, Edwin. 2013. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat Nn Meniko”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anaroga, P. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arumsari, Dheany. 2012, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Merek Aqua ( Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah ) ”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dinawan, R. 2010. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghazali, M. Rizwar. 2010. “Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli ( Warnet (Warung Internet) XYZ Jl. Singosari, Kota Semarang ) ”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium jilid 1*. 11 ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, B. dan H.T. Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. 1 Ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.