

**“Proses Komunikasi Interpersonal di Grup Blackberry Online Shop Galery
Vintage”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

PONCO ADHI SETIYAWAN

L.100 070 021

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“Proses Komunikasi Interpersonal di Grup Blackberry Online Shop Galery
Vintage”**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

PONCO ADHI SETIYAWAN

L10070021

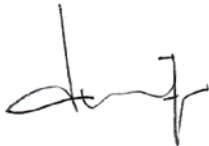
Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Hari : Kamis
Tanggal : 13/2/2015

Pembimbing I



(Dian Purworini, S.Sos, MM)

NIK 1102

Pembimbing II



(Agus Triyono, M.Si)

NIK 100.1105

HALAMAN PENGESAHAN

“Proses Komunikasi Interpersonal di Grup Blackberry Online Shop Galery Vintage”

Diajukan Oleh:

Ponco Adhi Setiyawan
(L 100 070 021)


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 12 November 2015
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji:

1. Dian Purworini, S.Sos., MM

()

2. Agus Triyono, M. Si


()

3. Nieldya Nofandrilla, S.E., MA

()

Surakarta, 2 Desember 2015
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Dekan,




Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 2 Februari 2015

Tanda Tangan



Ponco Adhi Setiyawan

L100070021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul *Proses Komunikasi Interpersonal di Grup Blackberry Online Shop Galery Vintage* sebagai syarat atau tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) di fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penelitian ini tentu saja banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, motivasi, saran dan kritik sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Husni Thamrin, S.T, PhD selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Palupi, MA selaku Ketua Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dian Purworini, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan solusi selama proses penelitian ini.

4. Bapak Agus Triyono, M. Si selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing, memberikan saran dan kritik selama proses penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama proses perkuliahan.
6. Bapak H. Sunarto dan Ibu Hj. Heri Liyanti tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa restu dan kasih sayangnya.
7. Kakakku Adhi Mulyanto SE, Susetyo Adhi, Prasetyo Adhi Nugroho ST, Sulisty Adhi Leksono SE beserta istri – istrinya.
8. Sahabat – sahabat terdekatku Saskia, Ulya, Tya, Naila, Pita, Ambon, dan semuanya. Terima kasih untuk waktu kebersamaan yang penuh canda tawa.
9. Teman – teman seperjuangan dan semua teman Ilmu Komunikasi yang tidak bias saya sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan.
10. Serta pihak – pihak yang terkait yang sangat membantu hingga terselesaikan skripsi ini.

Surakarta, 5 Februari 2015

Ponco Adhi S

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua ku yang memberikan doa restu
2. Untuk saudaraku yang mendukung dan menjadi panutan.
3. Untuk sahabat dan orang yang didekatku yang kucintai.

MOTTO

“Si Doel anak sekolahan, dinamakan sekolahan karena sekolahan dapat berada dimana dan kapan saja” (Rano Karno)

“Bila anda berani bermimpi tentang sukses berarti anda sudah memegang kunci kesuksesan hanya tinggal berusaha mencari lubang kuncinya untuk membuka gerbang kesuksesan (John Savique Capone)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Pemikiran	24
G. Metode Penelitian	25
H. Sistematika Penulisan	36
BAB II GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	37
A. Deskripsi Lokasi	37
B. Visi dan Misi	38
C. Identifikasi Proses Transaksi Jual Beli Online	39

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Penyajian Data	42
B. Pembahasan	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Proses Komunikasi Interpersonal
2. Kerangka Pikir Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Pertanyaan untuk wawancara
2. Hasil wawancara
3. Table kategorisasi

“

INTERPERSONAL COMMUNICATION PROCESS IN GROUP

GALLERY VINTAGE SHOP ONLINE BLACKBERRY

Poncho Adhi Setiyawan

Communication Science Program

Faculty of Communication and Information

University Muhammadiyah Surakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the process of interpersonal communication in cyberspace, online communication that uses medium Blackberry smartphone using BBM group features in it to make buying and selling online. This research was conducted in the online shop BBM Groups Gallery Vintage. The research method was conducted using qualitative descriptive study with data collection techniques such as observation and interviews. Based on the research method, observation and interview methods, obtained results for interpersonal communication process is not much different from a direct interaction. Online communication can be done anywhere and anytime. Factors affecting this communication is active communicators, media / channel that is a group of fuel, consumer feedback. While inhibiting factor is the belief buyers, signal interference.

Keywords: BBM, BBM groups, interpersonal communication

**PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI GRUP BLACKBERRY
ONLINE SHOP GALERY VINTAGE**

Ponco Adhi Setiyawan

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi interpersonal di dunia maya, komunikasi online yang menggunakan media smartphone Blackberry dengan menggunakan fitur grup BBM yang ada di dalamnya untuk melakukan transaksi jual beli online. Penelitian ini dilakukan di Grup BBM online shop Galery Vintage. Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode observasi dan metode wawancara, diperoleh hasil adanya proses komunikasi interpersonal tidak jauh berbeda dengan interaksi langsung. Komunikasi online dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Faktor yang mempengaruhi komunikasi ini yaitu komunikator aktif, media/saluran yaitu grup BBM, feedback konsumen. Sedangkan faktor penghambatnya adalah keyakinan minat pembeli, gangguan sinyal.

Kata Kunci : BBM, Grup BBM, Komunikasi interpersonal