

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan manusia saat ini semakin komplek untuk dipenuhi. Darikebutuhan-kebutuhan yang ada didalam kehidupan manusia salah satu kebutuhan yang harus selalu terpenuhi yaitu kebutuhan primer. Sepatu merupakan salah satu kebutuhan primer yang harus dipenuhi manusia.

Pada zaman sekarang ini desain sepatu di berbagai belahan dunia mengalami banyak perkembangan. Dari tahun ke tahun desain sepatu terus berkembang. Seiring dengan banyaknya desainer–desainer yang bermunculan telah memberikan banyak inovasi terhadap desain sepatu.

Semua orang ingin berpenampilan menarik dan mengikuti perkembangan model saat ini. Dalam hal tersebut banyak aktivitas mereka mempunyai beberapa model sepatu yang berbeda. Salah satu aktivitas mereka adalah kegiatan kuliah, mereka menggunakan sepatu dengan desain tertentu pada saat pergi ke kampus. Setiap mahasiswa pasti mempunyai selera yang berbeda dalam menggunakan model sepatu.

Sepatu merupakan klasifikasi barang yang tahan lama dimana dalam pemilihannya, setiap orang memiliki cara yang berbeda untuk memenuhinya. Meski hanya terletak dibagian paling bawah, sepatu

tidak hanya menjadi pelindung atau alas kaki semata, tetapi telah berubah fungsi sebagai salah satu fashion yang menunjang penampilan. Dalam menunjang penampilan, konsumen cenderung mempertimbangkan desain sepatu itu mulai dari model terbaru, warna, bahan, harga dan merek. Desain yang baik adalah desain yang mampu memenuhi kebutuhan dan aspirasi pelanggan.

Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen. faktor-faktor ini sangat berguna untuk mengidentifikasi pembeli-pembeli yang memiliki minat terbesar terhadap suatu produk. Faktor-faktor tersebut yang mempengaruhi minat beli adalah faktor harga dan merek dari sebuah produk.

Aspek harga dan merek dalam kegiatan pemasaran merupakan salah satu pembentuk daya tarik terhadap suatu produk. Harga dan merek dapat membentuk atau memberikan atribut pada suatu produk, sehingga dapat menjadi ciri khas pada suatu produk. Ciri khas dari suatu produk tersebut pada akhirnya akan dapat membedakannya dengan produk-produk sejenis merek lain dari pesaing.

Semua itu tidak terlepas dari adanya beberapa faktor – faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih model sepatu. Hal ini sangat menarik untuk dipelajari dari sisi perilaku konsumen sehingga dapat mengetahui apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih suatu model sepatu.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul:

“PENGARUH FAKTOR HARGA DAN MEREK TERHADAP MINAT BELI MODEL DESAIN SEPATU”. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah faktor harga dan merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli desain sepatu.
2. Diantara faktor harga dan merek, faktor apa yang mempunyai pengaruh dominan terhadap minat beli desain sepatu.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk penulisan ini adalah

1. Untuk mengetahui apakah faktor harga dan merek mempengaruhi minat beli desain sepatu.
2. Untuk mengetahui diantara faktor harga dan merek, faktor apa yang mempunyai pengaruh dominan terhadap minat beli desain sepatu.

D. Manfaat Penelitian

Berkenaan dengan adanya penelitian ini penulis berharap

1. Bagi penulis supaya dapat menambah wawasan dalam dunia desain sepatu
2. Bagi desainer selaku produsen
 - a. Sebagai bahan acuan tambahan dalam memperluas inspirasi atau ide-ide terkait dengan proses pembuatan sepatu.
 - b. Agar semakin meningkatkan kualitas desainnya karena telah mengetahui desain-desain yang diminati oleh para konsumen.
3. Bagi mahasiswa selaku konsumen, supaya dapat menambah wawasan dalam menentukan pilihan untuk membeli sepatu.