

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9.
Jakarta: Salemba Humanika
- Ghony, M Djunaidi & Almanshur Fauzan.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Morissan.2013. *Teori Komunikasi*.Bogor: Ghalia Indonesia
- Pace, Wayne R & Faules F. Don.2010.*Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, edisi 7. Bandung: Rosdakarya
- Prayudha, Harley.2005. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana, dan Praktik Penyiaran*.Malang: Bayumedia
- Morissan.2011. *Manajemen Media: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*.Jakarta: Prenada Media
- Pringle K. Peter, Starr F. Michael, dkk.1991. *Electronic Media Management*.London: Focal Press
- Morissan.2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*.Jakarta: Prenada Media Group
- Olii Helena.2006. *Reportase Radio*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Mondy, R Wayne.1996 *Human Resource Management*,edisi 6. New Jersey: Prentice Hall

Skripsi :

Triyono. 2010. *Strategi Radio Global Fm Dalam Meningkatkan Kualitas*

Penyiar. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Internet :

http://www.prssnijateng.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=55:sejarah-lahirnya-prssni

http://www.prssnijateng.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=56:sejarah-radio-siaran-swasta

http://www.academia.edu/8396884/Menejemen_Penyiaran