

**PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS
WEBSITE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :
DINA AYU EFENDI
B 100120142

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS *WEBSITE*.

Yang ditulis oleh :

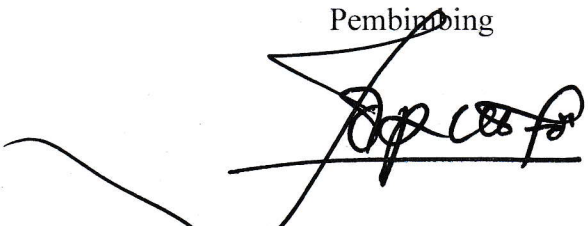
DINA AYU EFENDI

B 100120122

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 11 Desember 2015

Pembimbing


(Mironudin, S. E., M. Si, Ph. D.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Triyono, S. E., M. Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DINA AYU EFENDI

NIM : B 100120122

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS
WEBSITE

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Desember 2015

Yang membuat pernyataan,

(DINA AYU EFENDI)

MOTTO

“Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang – orang yang tidak pernah melangkah. Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar.”

(Buya Hamka)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah : 216)

Harga sebuah kegagalan dan kesuksesan bukan dinilai dari hasil akhir, tapi dari proses perjuangannya.

PERSEMBAHAN

Bismillah, kupersembahkan karya ini untuk :

- Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang dicurahkan peneliti sehingga tulisan ini dapat bermanfaat, Amin...
- Kedua orang tuaku, Bapak Maryadi dan Almarhumah Ibu Rumiati tersayang, terima kasih untuk kasih sayang dan semangat yang tiada henti, serta untuk pelajaran hidup yang sangat berharga.
- Kakakku tercinta (Eko) terima kasih sudah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan menjadi kakak serta teman terbaik untukku.
- Ponakkanku tersayang Ichiko dan Yuki terima kasih sudah menjadi penyemangat buat tante, buatlah bangga kakung sama ibu ya dek ...
- Bu Wiwin dan bude Bi' a terima kasih untuk motivasi dan tambahan uang sakunya.....
- Moza, Lusi, Ayu, Enbye terima kasih sudah menjadi sahabat sekaligus keluarga selama ini.
- Tiara, Mb En, Yu Nda, Tante Anik, tutik terima kasih untuk kasih sayang, semangat, motivasi, semoga jalinan keluarga ini tetap langgeng selamanya.
- Sahabat-sahabatku "CEMARA" Hapsari, Mamah Elsa, Ira, Ika Anggun, Aas, Ida, Ersya, Resti, Lidya, Denok. Semoga perdebatan yang ada menjadi bumbu – bumbu persahabatan kita,,,,,yang belum sidang AYO SEMANGAT!!!!
- Teman-teman semuanya, Yona, Chandra, Danang, Adiyanto, Bayu, Daeng, Azhar, Nova, Faisal, Avif, Pakde Ahmad, Galih, Mahfut, Adi Mlenyek, Wawan, Lutfi, Dodi dan semuanya yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Maaf kalau belum tercantum namanya, hehehe...
- Teman-teman semuanya yang tidak bisa aku sebut satu persatu.
- Untuk kampusku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi *internet* yang sangat cepat, komunikasi melalui *internet* telah diadopsi oleh sektor bisnis sebagai alat yang penting untuk memberikan informasi. Perkembangan teknologi informasi terutama internet telah mempengaruhi cara penyajian informasi perusahaan sehingga muncul suatu media penyajian laporan keuangan melalui *website* yang disebut *Internet Financial Reporting* (IFR). Pengungkapan laporan keuangan melalui *website* bertujuan sebagai media komunikasi terutama untuk *investor* yang membutuhkan informasi laporan keuangan sebagai bahan pertimbangan bagi *investor*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana perusahaan Real Estate dan Property mengungkap laporan keuangan melalui *website* dan menganalisis hubungan ukuran perusahaan dan profitabilitas dengan *Internet Financial Reporting* (IFR).

Sampel penelitian yang digunakan adalah 39 perusahaan Real Estate dan Property yang mengungkap laporan keuangan melalui *website* pada tahun 2014. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, perusahaan sampel dikelompokkan dengan kriteria profitabilitas positif dan perusahaan mengungkap laporan keuangan melalui *website*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yang berupa laporan keuangan yang terdapat pada *website* perusahaan tahun 2014. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis korelasi.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan profitabilitas berhubungan tidak signifikan dengan *Internet Financial Reporting* (IFR). Kondisi karakteristik IFR baik dari kelengkapan, keakuratan, dan relevansi berada pada kondisi sedang. Sedangkan, pada karakteristik transparansi berada pada kondisi baik.

Kata Kunci : *Internet Financial Reporting* (IFR), *Internet*, dan *Tingkat Pengungkapan*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, dengan segala puji kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayahNya kepada peniliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN BERBASIS *WEBSITE*.”

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama menyusun skripsi, telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si. Selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Lukman Hakim, S.E., M.Si. Selaku pembimbing akademik yang senantiasa memberikan binaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

6. Seluruh Staff dan Karyawan PT. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta yang telah bersedia menjadi obyek penelitian.
7. Semua pihak yang telah ikut berpartisipasi yang tidak mampu disebutkan satu persatu.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritikan yang bersifat membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 11 Desember 2015

Penulis



DINA AYU EFENDI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABTRAKS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Teoritis	12
2. Kegunaan Praktis	12
E. Sistematika penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Keagenan	14
2. Teori Sinyal	15
3. Teori <i>Stakeholder</i>	16
4. <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	16
5. Luas Pengungkapan Laporan Keuangan	19
B. Penelitian Terdahulu	21

C. Kerangka Pemikiran	24
D. Pengembangan Hipotesis	24
1. Hubungan ukuran perusahaan dengan IFR	24
2. Hubungan profitabilitas dengan IFR	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
1. Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Berbasis <i>Website</i>	27
2. Ukuran Perusahaan	29
3. Profitabilitas	29
B. Populasi dan Sample	30
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Metode Analisis	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Analisis Korelasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Analisis Korelasi	39
B. PEMBAHASAN	41
1. Tingkat Pengungkapan Laporan keuangan	41
2. Hubungan ukuran perusahaan dengan IFR	42
3. Hubungan Profitabilitas dengan IFR	43
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan penelitian	47
C. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.2 Rekapitulasi Objek Penelitian	31
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Perusahaan	36
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif IFR	37
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Korelasi	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	24