

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syaiful Ramadhan. (2012). Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas “X”.*Skripsi* (Tidak Dipublikasikan). Jakarta: Universitas Indonesia
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Keempat*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cipto dan Kuncoro. Harga Diri Dan Konformitas Terhadap Kelompok Dengan Perilaku Minum Minuman Beralkohol Pada Remaja. *Proyeksi. Vol. 2 (1) 78 – 85 ISSN: 1907 -8455*.
- Dewi Aprilia dan Hartoyo. (2012). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung).*Skripsi* (Tidak Dipublikasikan)
- Enrico Aldo, Ritchie Aron, Weriye Oktavia (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1, January 2014.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Myers, D. D. 2005. *Social Pscyhologi*. New York: Mc. Grow Hill. Book Company.
- Ningrum, Ulfah Yunita. (2011). Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas Pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan.*Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ozkan Yasemin (2009). The Effect of Some Demographic Characteristics of Turkish Consumer on Their Socially Responsible Consumption Behaviours. *World Applied Science Journal* 6(7): 946-960, 2009 ISSN 1818-4952

- Rizkallah G. Ellias dan Andrew Truong (2010). Consumptive Behavior, Promotional Preference and Shopping Patterns of Hispanic Americans: An Empirical Perspective. *Journal of Business & Economics Research* – April, 2010. Volume 8, Number 4.
- Sarlito, Wirawan Sarwono (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Rajagrafindo
- Searcs.D.O. Freedman J.L. Peplau L.A. (2002). *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa Michael Adriyanto & Savitri Soekrisno. Jakarta: Airlangga.
- Sitohang, Artledia. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Penelitian Sosial, Jakarta: LP3ES.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi I. CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi II. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, B., dan Rismiati, C. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. [Online]. Tersedia: <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>. (10 Desember 2014).
- Wahyudi (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 2013, 1 (4): 26 – 36 ISSN 0000-0000, [ejournal.sos.fisip-unmul.org](http://ejournal.sos.fisip-unmul.org).
- Zulfitriah.(2007). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Universitas Gunadarma.