

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat). Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Cutlip-Center-Broom, 2006. *Effective public Relations, edisi kesembilan*, Jakarta : Kencana. Prenada Media Group
- Emery. 2002. *Introduction to Mass Communication*. New York : HarperCollins Publisher, Inc.
- Hasan, Iqbal. 2005. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Lowina. 2013. *Strategi Public Relations Pemerintah Daerah Kabupaten Karo Dalam Membentuk Citra Positif*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Moleong, L. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda karya.
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Pearce dan Robinson. 2000. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- F.Rachmadi, 1994. *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi. Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan,.* PT.Gramedia
- Rico, Idham F. 2012. *Strategi Humas Setda Kabupaten Kendal Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pers. Kerjasama yang terjalin antara bagian Humas Kabupaten Kendal*. Skripsi
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media. Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik (Cetakan Ketiga)*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.