

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burham. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chahal, Hardeep and Madhu Bala. 2012. *Significant components of service brand equity in healthcare sector. Jurnal Emerald Group Publishing Limited*. Vol. 25 No. 4, 2012 pp. 343-362.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/radio>. Sejarah Radio. Diakses pada tanggal 15 Juli 2014.
- <http://soloradio.fm/about/company-profile/#sthash.dHQODtMn.dpbs>. Diakses pada hari Rabu tanggal 17 Oktober 2013. Pukul. 09.00.
- Imarta, Fiola Asti. 2012. Pengaruh *Brand Image* Dan Sikap Atas Merek Terhadap Ekuitas Merek KFC Veteran Padang. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
- Jefkins Frank. 1992. *Public Relatios*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevinlane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran: Edisi Duabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2005. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LKIS.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2006. *Periklanan Promosi; Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Effendy, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaka, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sundjoto dan Agus Sofan Hadi. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair dalam Kemasan “Frisian Flag”. *Jurnal Media Mahardhika* Vol. 11 No 1 September 2012
- Susanto, Astrid. 2002. *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta.
- Villarejo, R., Angel F, J. Rondan, F. dan Sanchez, M. J. 2008. *Direct and Indirect Effect of Marketing Effort on Brand Awareness and Brand Image*. <http://www.espeap.net/conferences/Marketing>.