

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Azwar, Saifuddin. 1988. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Kriyantono, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Lee, Monle & Clara Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morrisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Sari, Dewi Kartika. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Program Magister Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana- UNS
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadji, Bambang. 2005. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS.
- Syaibani, Yusuf Ahmad. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Program Magister Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana- UNS
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wijaya, Mahendra. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi* .Surakarta: Program Magister Ilmu Komunikasi Pasca Sarjana- UNS

### **Skripsi**

Olivia, Cynthia. 2011. *Pengaruh Media Jejaring Sosial Sebagai Sarana Carl's Jr Burger Konsumen Terhadap Minat Pembeli*. Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.

Siddhi ,Budhi Purnama. 2013. *Pengaruh Ketertarikan pada Tampilan Iklan Layanan Jejaring Sosial (LINE) Di Televisi Terhadap Pemanfaatan LINE Di Ponsel Pintar Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UAJY Angkatan 2010*. Ilmu Komunikasi FISIP UAJY: Yogyakarta.

### **Jurnal**

Saxena, Anant dan Khannan, Uday. 2013. *Advertising on Social Network Sites, A Srtuctural Equation Modelling Approach*. 17. (1). 17-25.

### **Webset**

<http://news.detik.com/read/2013/08/01/000000/2320681/727/luncurkan-official-accounts-line-alfamart-semakin-dekat-dengan-pelanggan>, diakses pada 8 Juni 2014, pukul 09. 33 wib

<http://corporate.alfamartku.com/post/read/id/81/item/18>, diakses pada 10 Juni 2014, pukul 22. 16 wib

Official Website Line Indonesia: [Line.me/id/](http://line.me/id/), diakses pada 13 Mei 2014, pukul 23.02 wib

Webset Universitas Muhammadiyah Surakarta: [www.ums.ac.id](http://www.ums.ac.id), diakses pada 3 November 2014, pukul 20.00 wib