

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PEMERINTAH KABUPATEN SRAGEN
DALAM MENDAPATKAN CITRA POSITIF**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh:

Nurjanah Husnul Khotimah

L100080132

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PEMERINTAH KABUPATEN
SRAGEN DALAM MENDAPATKAN CITRA POSITIF

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nurjanah Husnul Khotimah
L100080132

Telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

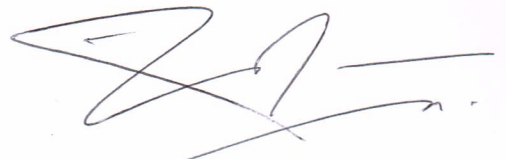
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Pembimbing I



(Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si)
NIP. 196406011993031001

Pembimbing II



(Budi Santoso, M.Si)
NIK. 1276

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PEMERINTAH KABUPATEN
SRAGEN DALAM MENDAPATKAN CITRA POSITIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nurjanah Husnul Khotimah

L100080132

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 24 Maret 2015

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, SE,M.Si
2. Budi Santoso, M.Si
3. Nieldya Nofandrilla, MA.

(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta,

Universitas Muhamadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi Dan Informatika

Dekan



Husni Thamrin, Ph.D

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas , maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 20 Maret 2015



Nurjanah Husnul K.
NIM. L 100080132

MOTTO

- *Di tengah kesukaran terdapat kesempatan*

(Albert Eisteín)

- *Untuk meraih cita-cita harus dengan perjuangan*

(Nurjanah Husnul K.)

“PERSEMBAHAN”

Keluarga adalah anugrah Sang Maha Kuasa “ Allah SWT” dan seiring berjalannya waktu mereka adalah bagian dari hidupku dan kebahagiaanku. Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku dan adik ku yang jauh di Lampung , yang selalu memberi aku semangat dan dorongan.*
- Suami dan Anakku yang selalu mengisi hari-hariku dengan keceriaan yang sangat aku sayangi .*
- Semua keluarga besarku di Lampung dan di Jawa.*
- Teman-temanku semasa bangku sekolah SD,SMP,SM.A.*
- Teman-temanku selama kuliah di Universita Muhammadiyah Surakarta.*
- Pembaca yang baik dan bijaksana semoga karya ku yang simple ini dapat bermanfaat.*

KATA PENGANTAR

“Bismillahirrahmanirrahim”

Assalamu’alaikum Wr. Wb

Amin ya Allah bentuk rasa terimakasihku dan manfaat bagi karya skripsi dengan judul “ Strategi Media Relations Pemerintah Kabupaten Sragen Dalam Mendapatkan Citra Positif”, Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Untuk penyusunan dalam penelitian skripsi ini peneliti banyak mengalami kendala dan hambatan dan kesulitan. Atas bantuan kerjasama dari berbagai pihak , penelitian skripsi ini dapat dirampungkan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak-pihak yang mendukung terbentuknya karya ini. Yang turut membantu dalam proses penyusunan ini, sehingga dapat mengurangi kesulitan dari si peneliti. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Bapak Husni Thamrin , Ph.D Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Palupi Selaku Ketua Jurusan Fakultas Komunikasi dan Informatika Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Joko Sutarso, SE,M.Si Selaku dosen pembimbing I yang memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini selesai.
4. Bapak Budi Santoso,M.Si Selaku dosen pembimbing II yang memberikan motivasi dan arahan agar karya skripsi ini selesai.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika yang berbagi ilmu.

6. Bagian Humas dan Protokol Pemerintahan Kabupaten Sragen yang bersedia memberikan keterangan dan informasi-informasi yang dibutuhkan selama penelitian.
7. Wartawan-wartawan yang bertugas di Pemerintahan Kabupaten Sragen yang bersedia memberikan keterangan-keterangan untuk melengkapi informasi yang dibutuhkan
8. Kesbanglinmas yang bersedia memberikan izin untuk melakukan penelitian.
9. Bapak, Ibu, serta semua keluarga besar dan adik-adikku tersayang terimakasih atas dukungannya.
10. Suami ku Muhammad Nur Hidayanto dan Anakku Sultan Nur Al-Ghifari yang sekarang esok dan seterusnya selalu bersama-sama membagi kebahagiaan dan keceriaan.
11. Semua teman-teman kuliahku dan teman-teman dalam penyusunan skripsi ini yang saling bekerjasama dan mendukung .
12. Semua Pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu terimakasih atas semuanya.

Penulis menyadari akan keterbatasan dari pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Dengan segala kerendahan hati dan harapan penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surakarta, 20 Maret 2015

Penyusun

Nurjanah Husnul K.

ABSTRAK

NURJANAH HUSNUL KHOTIMAH, L100080132. Strategi *Media Relations* Pemerintah Kabupaten Sragen Dalam Mendapatkan Citra Positif. Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi . Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2015.

Sebagai ujung tombak pemerintahan, humas memiliki peran yang penting dalam membangun dan memelihara citra positif. Humas menjadi komunikator langsung maupun tidak langsung dalam menyampaikan kebijakan pemerintahan, dan menyampaikan informasi kepada masyarakat. Informasi yang disampaikan bisa dalam bentuk lisan maupun tulisan, lewat berbagai media yang ada seperti media cetak, media elektronik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi humas bekerjasama dengan media dalam mendapatkan citra positif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan sumber data berasal dari data primer dan sekunder, serta teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode Analisis Interraktif (Pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, kesimpulan). Hasil penelitian ini bahwa media massa yang digunakan dalam penyebarluasan informasi yaitu website, radio LPP Buana Asri, media cetak, media luar ruangan. Bentuk kerjasama humas dengan media massa antara lain: 1) Pers sejajar mitra kerja, seorang praktisi humas harus bisa menjalin hubungan mitra kerja yang baik dengan media. 2) Konferensi Pers , konferensi pers ini bertujuan untuk mengumpulkan media untuk membahas apabila ada isu yang kurang baik di tengah masyarakat dengan menghadirkan pejabat-pejabat Pemkab. 3) *Press Release* , press release ini menjadi salah satu kesempatan untuk menyalurkan fakta dan pandangan dari sebuah organisasi terhadap suatu permasalahan. 4) Pelayanan media, Pemkab melalui humas memberikan fasilitas ruang kerja wartawan(press room), yang dimaksudkan agar wartawan dapat bekerja dengan baik saat melakukan liputan. 5) Liputan kegiatan bermasyarakat (Srawung warga) berfungsi untuk mendekatkan Pemerintahan Daerah dengan rakyatnya.

Kata kunci : Media Relations, Pemerintah Kabupaten Sragen, citra positif.

ABSTRACT

NURJANAH Husnul khotimah, L100080132. Strategy Media Relations Government of Sragen In Getting Positive Image. Thesis Prodi Communication Studies. Faculty of Communication and Information. Muhammadiyah University of Surakarta. 2015.

As the spearhead of government, public relations plays an important role in building and maintaining a positive image. PR communicator directly or indirectly in delivering government policy, and to communicate information to the public. The information presented can be in the form of oral or written, through various kinds of media such as print media, electronic media. The purpose of this study was to determine how the public relations strategy in cooperation with the media in getting a positive image. This study used qualitative methods, the source of data derived from primary and secondary data, and data collection through observation, interviews, and documentation. Analisis data used in this research is the analysis method Interraktif (Data collection, data reduction, data presentation, conclusion). The results of this study that the mass media are used in the dissemination of information that a website, Asri Buana LPP radio, print media, outdoor media. Forms of cooperation with the mass media public relations, among others: 1) Press aligned partner, a public relations practitioner should be able to establish a good working partner relationship with the media. 2) Press Conference, a press conference aims to gather the media to discuss if there are issues that are less good in the community by attending local government officials. 3) Press Release, this press release to be one chance to deliver the facts and the views of an organization to a problem lies. 4) media services, local government provides facilities through public relations work space journalist (press room), which meant that journalists can work well when the pass coverage. 5) Coverage of community activities (srawung residents) function for Local Government closer to the people.

Keywords: Madia Relations, Government of the regency, positive image.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Komunikasi	6
2. Humas	9
3. <i>Media Relations</i>	14

4. Citra.....	23
F. Tinjauan penelitian Terdahulu	26
G. Kerangka Pemikiran	27
H. Metode Penelitian	28
1 .Tempat dan Waktu Penelitian	28
2. Jenis Penelitian	28
3. Sumber Data	29
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Validitas Data	30
6. Analisis Data	31
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	34
A. Profil Humas Pemerintah Kabupaten Sragen	34
1. Struktur Organisasi Humas	35
2. Tugas dan Fungsi Humas	35
B. Visi dan Misi	41
C. Strategi Kegiatan Pemkab Sragen	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Profil Informan	46
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan.....	66
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Pembentukan Citra	24
Gambar 1.2	Diagram Teknik Triangulasi	31
Gambar 1.3	Model Analisis Interaktif	32
Gambar 2.1	Tampilan website: www.humaskabsragen.com	34
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Humas Pemkab Sragen	35
Gambar 2.3	Tampilan website: www.sragenkab.go.id	39
Gambar 3.1	Tampilan website Milik Pemkab Sragen	49
Gambar 3.2	Tampilan Media Cetak “Sukowati”	51
Gambar 3.3	Tampilan Media Luar Ruangan “Baliho”	52
Gambar 3.4	Konferensi Pers	58
Gambar 3.5	Pelayanan Media	58
Gambar 3.6	Srawung Warga	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik Media	18
-----------	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara
2. Surat Ijin penelitian dari BAPPEDA
3. Foto- Foto Kegiatan Pemerintah Kabupaten Sragen dengan Media.