

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2004, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied, 2002, *Pengantar Ilmu komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djuroto, Totok, 2007, *Mengelola Radio Siaran*, Semarang : Effhar Offset.
- Effendy, Onong Uchjana, 2007, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Halim, Abdul, 2005, *Analisis Investasi, Edisi Kedua*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kasali, Rhenald, 2007, *Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan Keempat*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kountur, Rony, 2003, *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM
- Liliwari, Alo, 2004, *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern, Cetakan Pertama*, Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Masduki, 2004, *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta : LKIS.
- Moleong. Lexy J., 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J., 2005, *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis, 1989, *Teori Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Erlangga.
- Morrisson, 2008, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Morrison, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Predana Media Group.
- Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Munandar M., 2007, *Budgeting : Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, dan Pengawasan Kerja, Edisi 1*, Yogyakarta : BPFE.
- Philip, Burnard, and Morrison, 2009, *Caring & Communicating alih bahasa. Widyawati. Edisi 2*. Jakarta: EGC.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan ,2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*, Jakarta : PT. Indeks
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H.B., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta : Universitas Sebelas Maret (UNS).
- Swastha, Basu, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta. : CV. Andi Offset.
- Triartanto, A Ius, 2010, *Broadcasting Radio*, Yogyakarta : Pustaka Book
- Vivian, John, 2008, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Prenada Media Group.