

DAFTAR PUSTAKA

- Efrian, Bonaventura. 2012. “ Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lamb, Charles. 2001. *Pemasaran*. Buku 2 Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mirabi, Vahidreza, dkk. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention “.*Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, Vol. 2.
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Nasikan dan Begy Andy Sasmito (2013). “Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Nokia, Vol. 2, No. 1.
- Patta, Hasni, dkk. (2013). “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan Sagu ”. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, Vol. 1, No. 3.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan I, Edisi revisi. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, William. 1988. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketuju Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, T. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Praktek*. Yogyakarta : Andi.
- Swastha, Basu. 1996. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andy