

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KACAMATA
DI ALUN-ALUN KOTA SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ORYZ AGNU DIAN WULANDARI
B. 100 120 117

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KACAMATA DI ALUN-ALUN KOTA
SURAKARTA

Yang ditulis oleh:

ORYZ AGNU DIAN WULANDARI

B 100120117

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Desember 2015

Pembimbing




(Drs. M. Nasir, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, SE., M. Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ORYZ AGNU DIAN WULANDARI

NIM : B 100120117

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA di ALUN-
ALUN KOTA SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Desember 2015

Yang membuat pernyataan

(ORYZ AGNU DIAN WULANDARI)

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Qs. Al Insyirah : 5-8)

"Imagination is more important than knowledge. "

Albert Einstein

“ Jangan jadi manusia INSTAN yang mau mudahnya saja, jadilah manusia INTAN yang sukses karena BERPROSES”

Rangga Umara

PERSEMBAHAN

Bismillah, dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT. karya sederhana ini peneliti persembahkan kepada yang spesial:

- ❖ Allah SWT, atas segala rahmat kemudahan dan kelacaran serta hidayah yang di curahkan kepada peneliti, sehingga dengan tepat waktu skripsi ini dapat diselesaikan. Amin
- ❖ Ayahku Agus Triyono yang terkasih dan tersayang yang selalu berdoa yang terbaik untuk anaknya dan selalu menjadi motivator terbaik dalam hidupku serta penyemangat dalam penyelesaian kuliahku.
- ❖ Ibundaku Nur Widayat yang terkasih dan tersayang juga, yang selalumemberikan doa penuh cinta dan kasihnya dan penuh cinta memberikan kata-kata penyemangatnya dalam setiap keluh kesah selama kuliah dan penyelesaian skripsiku.
- ❖ Kakakku Gardenia Agnu Genendhitasari, dan Adik Filzah Agnu Ghassani, kalian semua penyemangat secara diam-diam dalam hati ini, terimakasih atas doanya.
- ❖ Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyak dan beraneka ragam usaha yang berkembang, salah satunya usaha optik kaca mata. Semakin banyaknya penjual yang berminat dalam bisnis optik, maka semakin banyak pula penjual yang tertarik untuk bergerak dalam bidang yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel harga, lokasi dan pendapatan terhadap keputusan pembelian konsumen kaca mata di Alun-Alun Kota Surakarta.

Setelah dilakukan tinjauan pustaka dan penyusunan hipotesis, data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 110 orang pembeli kaca mata di Alun-Alun Kota Surakarta yang diperoleh dengan menggunakan teknik *randomsampling*. Kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh dengan data secara kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F, serta analisis koefisien determinasi (R^2).

Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah dengan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*) for *Windows 17* sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 0,49 X_1 + 0,344 X_2 + 0,668 X_3$$

Dimana variabel keputusan pembelian konsumen (Y), kualitas harga (X_1), lokasi (X_2), pendapatan (X_3). Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel lokasi dan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian melalui uji F dapat diketahui ketiga variabel independen memang layak menguji variabel dependen keputusan pembelian konsumen. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,402 menunjukkan bahwa 40,2% persen variasi keputusan pembelian konsumen dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 59,8 persen dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: keputusan pembelian konsumen, harga, lokasi dan pendapatan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta Innayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satau syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak dapat terlepas dari bantuan dan kerja sama yang baik dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. M. Nasir, MMSelaku dosen pembimbing akademik yang telah sabar membimbing dan mengarahkan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi.

4. Bapak Lukman Hakim Selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan arahan dalam pengambilan keputusan mata kuliah maupun lainnya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menuntun dan membimbing peneliti saat dibangku kuliah.
6. Ayah, Ibu, Kakaku dan adikku yang tersayang terimakasih atas Doa dukungan dan semangat dari kalian yang tidak ada hentinya kalian berikan pada ku sampai saat ini.
7. Saudara-saudara saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
8. Teman-teman seangkatan 2012 di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Seluruh responden yang telah membantu jalannya proses pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan peneliti berharap untuk saran dan masukan dari pada pembaca. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku konsumen dan Faktor Yang Mempengaruhi	
Perilaku Konsumen	7
B. Harga	12

C. Lokasi	20
D. Pendapatan dan Faktor-Faktor	
Yang Mempengaruhi Pendapatan	22
E. Keputusan Pembelian dan Teori	
Keputusan Pembelian	23
F. Kerangka Pemikiran.....	28
G. Penelitian Terdahulu.....	29
H. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
C. Data dan Sumber Data	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Desain Pengambilan Sampel.....	35
F. Metode Analisis Data.....	36
1. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Multikolonieritas	37
c. Uji Heterokedastisitas	37
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
a. Uji Validitas	38
b. Uji Reliabilitas	38
3. Analisis Regresi Linear Berganda	39

4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)	39
5. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F)	40
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Sejarah Singkat	42
B. Karakteristik Responden	42
1. Usia Responden	43
2. Jenis Kelamin	43
C. Analisis Data	44
1. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolonieritas	45
c. Uji Heterokedastisitas	46
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda	51
4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji satatistik t)	53
5. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F)	54
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58

B. Keterbatasan Penelitian	59
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
Tabel 4.1 : Usia Responden	43
Tabel 4.2 : Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 : Nilai Hasil Uji Kolmogorov	45
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.5 : Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.6 : Pengujian Validitas Variabel Harga.....	48
Tabel 4.7 : Pengujian Validitas Variabel Lokasi	48
Tabel 4.8 : Pengujian Validitas Variabel Pendapatan	49
Tabel 4.9 : Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.11 : Hasil Uji Regresi	51
Tabel 4.12 : Hasil Uji F	54
Tabel 4.13 : Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Lima Tahap Proses Membeli.....	26
Gambar 2.2 : Tahap-Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	28
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Teoritis	28

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A : Kuisisioner	62
LAMPIRAN B : Jawaban Responden	65
LAMPIRAN C : Hasil Uji Validitas	71
LAMPIRAN D : Hasil Uji Reliabilitas	75
LAMPIRAN E : Hasil Uji Asumsi Klasik	77
LAMPIRAN F : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	79