

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Uchana Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. *Communication Works Ninth Edition*. New York : McGraw Hill Companies, 2008.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management Elevent Edition*. Penerjemah Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Sebelas*. Klaten : PT Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : kencana Prenata Media Group, 2010.
- Lee, Monle & Carla Johnson. *Prinsip – prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media Group, 2007.
- Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Remadja Karya, 1989.
- Moriarty, Sandra dkk. *Advertising*. Jakarta : Prenada Media Group, 2011.
- Morrisan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Rohim,Syoiful. *Teori Komunikasi*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2009.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga, 2003.
- <https://www.bersosial.com/topic/1565/sejarah-lahirnya-line-kakaotalk-whatsapp-wechat> Diakses pada tanggal 8 April 2014 pukul 09.30

Rosa De Lima, 2012. *“Jurnalis di Era Web 2.0”* (online) (media.kompasiana.com) Diakses pada tanggal 2 Mei 2014 pukul 10.00

<http://sukariatongala.blogspot.com/2013/01/mormal-0-false-false-en-us-x-none.html> Diakses pada tanggal 8 April 2014 pukul 10.00

Sumartini, 2012. *“Sejarah Web 2.0”* (online) (www.unpas.ac.id/sejarah-web-2-0/) Diakses pada tanggal 2 Mei 2014 pukul 10.15

Akbar, Yan Januar. 2010. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*. Skripsi pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi – Universitas Diponegoro. Semarang : www.eprints.undip.ac.id. Diakses pada hari Senin, 16 Juni 2014 pukul 10:00

Semuel, Hasane dan Rico Saputra. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu di Kota Sidoarjo*. Dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1.2013. Hal 1-12. Surabaya : Jurusan Manajemen Pemasaran.

Susilowati, Christin. 2012. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Selular IM3 melalui Motivasi Konsumen (Studi Kepada Pengguna IM3 di Malang)*. Dalam Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 10, No. 1, Maret 2012. Hal 97 – 106. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Official Website Line Indonesia : Line.me/id/

Website Universitas Muhammadiyah Surakarta : www.ums.ac.id

Website Media Berita Hiburan Korea : www.soompi.com

Website Kementerian Komunikasi dan Informatika : www.kominfo.go.id