FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KELUASAN PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM LAPORAN TAHUNAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

AMANDA AZARIA

B 200 110 002

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KELUASAN PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM LAPORAN TAHUNAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)"

Yang ditulis oleh :

AMANDA AZARIA
B200110002

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah menyetujui syarat untuk diterima.

Surakarta, Desember 2014
Pembimbing

(Dr. Fatchan Achyani, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

(Dr. Triyono, SE, M. Si)

ii

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	**AMANDA AZARIA**
NIRM	:	**11.6.106.02030.50002**
Jurusan	:	**AKUNTANSI**
Judul Skripsi	:	**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KELUASAN PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM LAPORAN TAHUNAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Desember 2014

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
455E6ACF467885315
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP

(AMANDA AZARIA)

MOTTO

“Things never happen on accident. They happen because you have a vision, you have a commitment, you have a dream”.

(Oscar De La Renta)

”Beramallah kamu untuk duniamu, seakan-akan kamu hidup selama-lamanya. Dan beramallah kamu untuk akhiratmu seolah-olah kamu akan mati esok hari”.

(Al-Hadist diriwayatkan HR. Baihaqy)

”Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah SWT beserta orang-orang yang sabar”.

(Al Baqarah : 153)

”Allah tidak akan membebani seseorang kecuali sepadan dengan kemampuannya.....”

(Al Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Persembahan ini merupakan rasa syukur dan wujud terimakasih dari saya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan selalu memberikan pertolongan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua serta kakak dan adikku yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
3. Sahabat-sahabatku dan teman-teman di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahNya, tak lupa salawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw., sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KELUASAN PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM LAPORAN TAHUNAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)"**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak terlepas dari bantuan dan dorongan semua pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang selalu berada dalam setiap langkahku atas karunia, hidayah, akal dan fikiran serta kemudahan yang diberikan.
2. Junjunganku Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatNya yang selalu menjadi teladan hidupku.

3. Bapak Dr. Triyono, SE, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta Pembimbing Akademik yang sabar dan telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk memberikan petunjuk dan pengarahan serta bimbingannya selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu tersayang atas do'a, dukungan, kepercayaan, semangat, nasihat-nasihat, pengorbanan serta semua cinta dan kasih sayang yang tidak pernah habis demi kesuksesan dan keberhasilan penulis.
7. Kakak dan Adikku, Dian Puspitasari dan Ivan Andreyanto yang telah mengisi hari-hariku dan menghilangkan semua kejenuhanku dengan semua canda dan tawanya.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu ada di saat aku membutuhkan kalian, Aryoko, Bayu, Bimo, Danang, Elsa, Erdi, Gandi, Gladis, Hana, Ilham, Ira, Ken, Lamia, Meli, Michele, Nita, Nova, Rere, Reyad Seder, Reza, Saskia, Sena, Shella, Sekar, Weni, Widya, Zizu.
9. Teman-teman kelas A yang selalu kompak di saat ada tugas kelompok. Aku akan merindukan kebersamaan dan canda tawa kalian semua.

10. Dan semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan dan bantuan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala bantuan dan kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, dan ridha Allah selalu menyertai. Amin. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya penulis sendiri, *Amin yaa robbal'alamin.*

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat berterimakasih apabila di antara pembaca ada yang ingin memberikan saran maupun kritik guna membangun dan memperluas wawasan penulis.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Desember 2014

Penulis,

(Amanda Azaria)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iii

HALAMAN MOTTO..... iv

HALAMAN PERSEMBAHAN..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

ABSTRAKSI..... xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 7

C. Tujuan Penelitian..... 8

D. Manfaat Penelitian..... 9

E. Sistematika Penulisan..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 12

A. Teori Legitimasi..... 12

B. Teori Agensi..... 12

C. Teori *Signalling*..... 14

D. Pengungkapan Laporan Tahunan..... 15

E. Luas Pengungkapan..... 19

F. Likuiditas..... 21

G. Profitabilitas..... 21

H. Ukuran Perusahaan..... 22

I. Solvabilitas..... 22

J. Status Perusahaan..... 23

K. Kepemilikan Saham Publik..... 23

L. Kerangka Pemikiran..... 23

M. Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis..... 24

BAB III METODE PENELITIAN..... 33

A. Jenis Penelitian..... 33

B. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel..... 33

C. Data dan Sumber data..... 34

D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya..... 35

1. Variabel Dependen..... 35

2. Variabel Independen..... 36

E. Metode Analisis Data..... 38

1. Perhitungan rasio-rasio variabel..... 39

2. Analisis Statistik Deskriptif..... 39

3. Uji Asumsi Klasik..... 39

4. Uji Kebaikan Model..... 45

5. Analisis Regresi Berganda..... 47

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... 49

A. Gambaran Umum Sampel..... 49

B. Analisis Statistik Deskriptif..... 51

C. Uji Asumsi Klasik..... 54

1. Uji Normalitas..... 55

2. Uji Multikolinieritas..... 56

3. Uji Autokorelasi..... 57

4. Uji Heteroskedastisitas..... 58

D. Analisis Regresi Berganda..... 59

E. Uji Kebaikan Model..... 63

1. Koefisien Determinasi (R^2)..... 63

2. Uji Signifikasi Silmutan (Uji F)..... 64

3. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t)..... 65

F. Pembahasan..... 70

BAB V PENUTUP..... 79

A. Kesimpulan..... 79

B. Keterbatasan..... 81

C. Saran..... 82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Perhitungan Sampel..... 49

Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel..... 50

Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif..... 51

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas..... 55

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinieritas..... 56

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi..... 57

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas..... 58

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Berganda..... 60

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)..... 63

Tabel 4.10 Hasil Pengujian F (Pengujian Signifikasi Simultan)..... 64

Tabel 4.11 Hasil Pengujian t (Pengujian Signifikasi Parameter Individual).... 66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... 24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Item Pengungkapan Wajib

Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan Sukarela

Lampiran 3 Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Lampiran 4 Data Penelitian 54 Perusahaan

Lampiran 5 Hasil Output SPSS Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Normalitas

Lampiran 7 Hasil Output SPSS Uji Multikolinieritas

Lampiran 8 Hasil Output SPSS Uji Autokorelasi

Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10 Hasil Output SPSS Regresi Linier Berganda

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (NPM), likuiditas (CR), ukuran perusahaan (SIZE), solvabilitas (DTA), status perusahaan (SP), kepemilikan saham publik (KSP) terhadap tingkat keluasan pengungkapan informasi dalam laporan tahunan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dari perhitungan sampel, sampel yang didapatkan sebesar 54 data perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji R *Square*, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (NPM), likuiditas (CR), ukuran perusahaan (SIZE), solvabilitas (DTA), status perusahaan (SP), kepemilikan saham publik (KSP) secara simultan berpengaruh terhadap tingkat keluasan pengungkapan informasi dalam laporan tahunan dengan tingkat signifikasi sebesar 0,001 < 0,05. Sedangkan hasil koefisien determinasi (*adjusted* R^2) sebesar 0,320 sehingga variabel tingkat keluasan pengungkapan informasi dalam laporan tahunan dipengaruhi sebesar 32% terhadap variabel independennya yaitu variabel profitabilitas (NPM), likuiditas (CR), ukuran perusahaan (SIZE), solvabilitas (DTA), status perusahaan (SP), kepemilikan saham publik (KSP) dan sebesar 68% dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa hanya variabel ukuran perusahaan (SIZE) yang memiliki pengaruh terhadap tingkat keluasan pengungkapan informasi dalam laporan tahunan sedangkan variabel profitabilitas (NPM), likuiditas (CR), solvabilitas (DTA), status perusahaan (SP), kepemilikan saham publik (KSP) tidak berpengaruh terhadap tingkat keluasan pengungkapan informasi dalam laporan tahunan.

Kata kunci : kepemilikan saham publik, likuiditas, luas pengungkapan, profitabilitas, solvabilitas, status perusahaan, ukuran perusahaan.