

DAFTAR PUSTAKA

- Amran, Azlan dan S. Susela Devi. 2008. “*The Impact Of Government And Foreign Affiliate Influence On Corporate Social Reporting (The Case Of Malaysia)*”. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 23, No. 4, hal. 386-404
- Anggraini, Fr Reni Retno. 2006. “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan”. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. Indonesia, 23-26 Agustus 2006.
- Anugrah, Rita. Rolland Hutabarat, dan W. Faradilla. (2010). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI*. *Jurnal Ekonomi*. Vol 18. 1 Maret 2010.
- Badjuri, Achmad. 2011. *faktor-faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan corporate social responsibility (csr) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 3, No. 1, Mei 2011.
- Febrina dan I G N Agung Suryana. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Artikel yang dipresentasikan pada Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh tanggal 22-22 Juli 2011.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handayati, Puji. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 22, No.2, Hal. 159-169.

- Hardiningsih, Pancawati. 2008. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Voluntary Disclosure Laporan Tahunan Perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Volume 15, No.1, Hal. 67-79.
- Harmoni, A. (2010). Faktor Kontekstual dalam Pemanfaatan Web sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1, 9-17.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamil, Ahmad, dan Antonius Herusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi, Volume 2, No.1, Hal. 1-17.
- Karina, Lovink Angel Dwi dan Etna Nur afri. 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan csr*. Diponegoro journal of accounting. Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1.
- Kartika, Andi. 2010. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Dinamika Keuangan dan Perbankan, Volume 2, No.1, 62-82.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility di indonesia (studi empiris pada perusahaan berkategori high profile yang listing di bursa efek indonesia)*. Jurnal Nominal. Volume 1, Nomor 1
- Pemerintah Indonesia, 2007. UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Reverte, C. (2008). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms*. *Journal of Business Ethics* (2009) 88:351–366 DOI 10.1007/s10551-008-9968-9
- Santioso, Linda dan Erlina Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Umur Perusahaan*, *Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Bisnis dan akuntansi. Vol. 14, No. 1, April 2012:hlm, 17-30.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1.

- Subramanyam, K.R., John J. Wild. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPF
- Untari, Lisna. 2010. “*Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange*”. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Wijaya, Maria. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Volume 1, Nomor 1, Januari 2012.