

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Dolgui, Jean Marie Proth. 2001. “ Pricing Strategies and Models”.
Journal Elsevier Annual Reviews in Control 34
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi,
Bandung: Alfabeta
- Amusat W, Adejumo D.A, Ajiboye F.A. 2013. “ *Sales Promotion As An
Antecedent Of Sales Volume: A Study Of Selected Manufacturing Industry
In Ibadan, South Western, Nigeria*”. Interdisciplinary Journal Of
Contemporary Research In Business. Vol 4 No 11 March 2003
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:
Rineka Cipta
- Ariyanti, Devita Widya. 2014. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap
volume penjualan pada pelanggan pizza hut di Solo”. *Skripsi*. Surakarta:
Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Artikelsiana.2014.tujuan dan fungsi distribusi. <http://www.artikelsiana.com/2014/11/tujuan-tujuan-distribusi-fungsi-fungsi-distribusi.html>
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*.
Jakarta: Rajawali Press
- Cravens, David. W. 2000. “ Strategic Marketing”. 6th ed. USA: ISBN
- C.William, Cooper, Donald R, Emory. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. edisi kelima Jilid
1. Jakarta: Erlangga
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif* . Yogyakarta: BPFE
UGM
- Dodi Kadek, I Wayan Suwendra, S.E., M.Si, dkk. 2013. “Pengaruh Biaya Promosi dan
Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan” Jurnal Ilmiah
- Fadli Ainur, Achmad Fauzi, dkk. “Efektifitas Distribusi Fisik dalam
Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada CV. Agrotama Gemilang Kota
Malang)”Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol.7 No. 1 Januari 2014
- Ghozalli, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dan Program SPSS*, Edisi
Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ismaya, Sujana. 2006. *Kamus Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika
- Istanto, Dwi. 2010. “Analisis Pengaruh Biaya Distribusi dan Biaya Promosi
Terhadap Tingkat Penjualan Jamu Pada Perusahaan Jamu Air Mancur”.

Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jacob Rudy, dan Aripin. 2008. “ Pengaruh Harga, dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan”. *Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen Manajerial*. Vol 6 No 1 Maret 2008

Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo

Kotler Philip, dan Amstong. 2001. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Pertama Cetakan Kedua. Yogyakarta: ANDI

Kotler Philip, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi kedua jilid kedua. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Indeks

Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kusuma, Arifin Alam Budi. 2010. ”Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV Karya Sentosa di Sragen”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat dan Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Mahmud Senen, dan Trisnaningsih. 2009. ” Pengaruh Promosi dan Agen Penjualan Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Penumpang Kapal Laut”. *Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen Manajerial*. Vol 7 No 1 Maret 2009

Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Mukarromah dan Mabruroh. 2005. *Manajemen pemasaran*. Surakarta: FEB-UMS

Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sari, Desi Wita. 2014. “Pengaruh Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Semen PT Semen Tonasa di Pengkep”. *Skripsi*. Makassar: Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin Makassar

- Sekaran, Uma. 2003. “ Research Methods for Business: A Skill Building Approach”, Second Edition. John Wiley & Sons. Inc. Canada
- Singgih, Santoso. 2001. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5* . Jakarta: Elex media Kompetindo
- Smith, Tim J. 2012. *Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures*, South-Western: Central Learning
- Stanton, W. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid ke Tujuh. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sunjoyo, Setiawan Roni. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21)*. Bandung: Alfabeta, cv Bandung cetakan ke 1
- Surakhmad, Winarno. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito
- Surakhmad, Winarno. 2009. *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Indeks
- Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi Harga*, Seri Manajemen No.4. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Swastha Basu, dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty
- Swastha Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Keempat. Penerbit: BPFE-Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandi, 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Wiyadi, MM.Ph.D, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Solo: Smart Media
- Wolok, E.Revino. 2015. ”Pengaruh Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Varia Indah”. Jurnal EMBA. Vol 3 No 2. Juni 2015
- WalmartDistribution. 2011. *Pengertian Distribusi* <http://walmartdistribution.blogspot.co.id/2011/06/pengertian-saluran-distribusi.html>
- Xerma. 2013. *Pengertian Volume Penjualan*. <http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>