

## DAFTAR PUSTAKA

- Desiarista dan Triastuti, 2011 meneliti dengan judul : Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2004. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2001. “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model.” *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, pp.35-55
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Lestari, Siburian dan Asnawati. 2012 meneliti tentang : Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax PT. Berca Hardaya Perkasa di Kota Balikpapan.
- Schiffman, dan Karuk. 1994. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono, 2000. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Prilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit BPFI.
- Umar, Husein, 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta